

## **Görsel İletişim Tasarımı (Güzel Sanatlar ve Mimarlık Fakültesi)**

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, Milenyum çağında ülkemizde ve dünyada en önde gelen “çağdaş ilk 10 meslek” ten, “ilk beşinci sırada” yer almakta olup Güzel Sanatlar ve Mimarlık Fakültesi’ne bağlı olarak 2012 yılında 4 yıllık Lisans eğitimi ve öğretimine başlayarak, “Yüksek Lisans Programı” ile eğitimine devam etmektedir.

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü “eğitim kadrosu” ; Görsel İletişim Tasarımı Bölümlerinde eğitim görmüş, güncel tasarım bilgi ve gelişmelerini takip eden genç ve çağdaş tasarım bilincine-dinamizmine sahip öğretim üye ve elemanları ile eğitim vermektedir

**Programın Amacı:** Dünyada ve ülkemizde, grafik ve dijital tabanlı gerek iki boyutlu gerekse de üç boyutlu ortamlarda yaratıcı düşüncenin-bilginin ve tasarımın yetkin bir şekilde düzenleme ve sunumunu yapabilecek, klasik yöntemlerle çağdaş anlayışı ve teknolojiyi bütünleştirebilen, özgün düşünebilen, araştıran, yaratıcı ve uygulayıcı olduğu kadar konusunda yöneticilik de yapabilecek çağdaş, tasarımcılar yetiştirmeyi ve ülkemiz tasarım ortamına nitelikli yaratıcı bireyler kazandırmayı hedeflemektedir

**Belli Başlı Dersler:** Arayüz Tasarımı, Web Tasarımı, Tipografi, Dijital Tasarım, Yayın Fotoğrafçılığı, Reklam Tasarımı ve Yönetimi, Masaüstü Yayıncılık, 2 Boyutlu Animasyon, 3 Boyutlu Görsel Canlandırma ve Animasyon, 3 Boyutlu Karakter Tasarımı, Dijital Video yapımı, Medya İletmeciliği, Toplumsal Duyarlılık Projeleri, Girişimcilik, Ambalaj Tasarımı

**Çalışma Alanları:** Medyanın tüm alanlarında, Gösteri Sanatları’nda, Çizgi Film, Bilgisayar Oyunu; Oyun Tasarımcısı ve Karakter Tasarımcısı, Etkileşimli CD içeriği ve Web sitesi Tasarımcısı ve Sanal Sergi Mekanları tasarımcısı, TV kanalları, internet şirketleri, reklam ajansları ve multimedia (çoklu ortam), post prodüksiyon stüdyolarında tasarımcı ve uygulayıcı olarak çalışma ortamlarında mesleki bilgilerini uygulayabilmektedirler.