

Yayın için Çağrı

KİTAP: DİJİTAL DÖNÜŞÜM TRENDLERİ

Kitap Hakkında:

SMACIT (sosyal, mobil, analitik, cloud ve IOT) olarak adlandırılan yeni teknolojiler ve robotik temelinde 4. Sanayi Devrimi'nin - diğer adıyla Endüstri 4.0'ın - beraberinde büyük bir dijital dönüşümü getireceği açık olup bu dönüşümün hem insan yaşamını hem iş yapış şekillerini radikal şekilde değiştireceği beklenmektedir. Bu değişim oyun değiştirici fırsatlar sunduğu gibi bazı yaşamsal tehditler de yaratacaktır. **"Dijital Dönüşüm Trendleri"** kitabının amacı bu fırsat ve tehditlere dikkat çekmek ve söz konusu dijital dönüşümü teknik, ekonomik, işletmesel, yönetsel, sosyal, toplumsal ve hukuki boyutlarıyla irdeleyerek konunun multidisipliner boyutuna akademik vurgu yapmaktır. Bu bağlamda kitap aşağıdaki konu başlıklarını kapsamakla birlikte bu konularla sınırlı değildir. Endüstri 4.0 ve dijital dönüşüm ile ilgili olabilecek diğer konularda yapılan uygulama odaklı veya teorik çalışmalar da değerlendirme kapsamına alınabilecektir.

Kitapta Yer Alabilecek Örnek Konular:

- **Ekonomi 4.0** (Ekosistemler, Sharing Economy, Bitcoin)
- **İşletme Yönetimi 4.0** (Dijital İş Modelleri, Dijital Dönüşümde Yeni Değer Yaratma Zinciri, Dijital Pazarlama, Dijital Müşteri Yolculuğu, Dijital Ortamda Yönetim ve Organizasyon, İnsan Kaynakları 4.0)
- **Akıllı Fabrikalar**
- **Akıllı Üretim**
- **Akıllı Şehir**
- **Akıllı Bina**
- **Akıllı Tarım**
- **Sağlık 4.0**
- **Hukuk 4.0**

Kitap Bölümleri ile ilgili uyulması gereken son tarihler:

- Özet Gönderimi 31 Mayıs 2018
- Geri Bildirim 29 Haziran 2018
- Tam Bölüm Gönderimi 31 Ağustos 2018
- Revizyon Talebi 31 Ekim 2018
- Revize Bölüm Gönderimi 30 Kasım 2018
- Kitap Yayını Ocak 2019

Basım Dili:

“*Dijital Dönüşüm Trendleri*” kitabı Türkçe dilinde ulusal bir yayınevi tarafından yayımlanacaktır.

Özet, tam bölüm ve revize bölüm gönderimi yukarıda belirtilen tarihlere kadar dilek.kurt@gedik.edu.tr mail adresine sağlanmalıdır.

Yazım kuralları ile ilgili bilgiler ekli “Yazım Kuralları” başlıklı word dosyasında belirtilmiştir.

Editörler:

Prof. Dr. Ela Sibel Bayrak Meydanoğlu

Türk-Alman Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü

Şahinkaya Cad. 86, 34820 Beykoz İstanbul, Türkiye

Email: mevdanoglu@tau.edu.tr, Tel: 0216-3333213

Doç.Dr. Müge Klein

Türk-Alman Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü

Şahinkaya Cad. 86, 34820 Beykoz İstanbul, Türkiye

Email: klein@tau.edu.tr, Tel: 0216-3333216

Doç. Dr. Dilek Kurt

İstanbul Gedik Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, Endüstri Mühendisliği Bölümü

Cumhuriyet Mh. E-5 Yanyol No:29,Yakacık Kartal İstanbul, Türkiye

Email: dilek.kurt@gedik.edu.tr, Tel: 0216 -4524585 (1226)