



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

IV. INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON ECONOMICS, POLITICS AND ADMINISTRATION

IV. ULUSLARARASI EKONOMİ, SİYASET VE YÖNETİM SEMPOZYUMU ISEPA 2021

COVID-19 PANDEMİSİNİN EKONOMİK, POLİTİK
VE YÖNETSEL ETKİLERİ

İSEPA 2021
BİLDİRİ ÖZETLERİ KİTABI

7-8 Ekim 2021, DİYARBAKIR

Dicle Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

<http://www.tr.isepa.org>

Editörler/ Editorial Board

Prof. Dr./ Prof. Seyfettin ASLAN

Doç. Dr. / Assoc. Prof. Pelin KARATAY GÖĞÜL

Dr./ Ph.D. Demet YAMAN SONGUR

E-ISBN: 978-625-00-0373-2

Bu Kitapta Dicle Üniversitesi İİBF tarafından 7-8 Ekim 2021 tarihlerinde Diyarbakır'da çevrimiçi olarak düzenlenen IV. Uluslararası Ekonomi, Siyaset ve Yönetim Sempozyumu'nda kabul edilen ve sözlü olarak sunulmuş bildirilerin özetleri yer almaktadır.

This book contains abstracts of the papers presented in The International Symposium on Economics, Politics and Administration (ISEPA '21) was held online in Diyarbakir, on October 7-8, 2021, with the organization and ownership of the Faculty of Economics and Administrative Sciences of Dicle University.

Dicle Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Diyarbakır/TÜRKİYE
University of Dicle, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Diyarbakir/
TURKEY

Diyarbakır, Ekim/October 2021.

isepailetisim@gmail.com

facebook/isepa

Twitter/isepa



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İÇİNDEKİLER / Table Of Contents

<u>Sunuş / Foreword</u>	<u>4</u>
<u>Bildiri Çağrısı / Call For Papers</u>	<u>5</u>
<u>Kurullar/ Boards</u>	<u>7</u>
<u>Davetli Konuşmacılar / Speakers</u>	<u>12</u>
<u>Bilimsel Program/ Programme</u>	<u>13</u>
<u>Özetler / Abstracts</u>	<u>24</u>



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

SUNUŞ

Dicle Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi tarafından ve Dicle Üniversitesi Rektörlüğü'nün katkılarıyla düzenlenen *IV. Uluslararası Ekonomi, Siyaset ve Yönetim Sempozyumu (ISEPA '21)*, 7-8 Ekim 2021 tarihlerinde ve Covid-19 pandemisi nedeniyle çevrimiçi olarak gerçekleştirilmiştir.

Covid-19 ana temasıyla gerçekleştirilen Sempozyum'da, Türkiye Cumhuriyeti Sağlık Bakanlığı Toplum Bilimleri Kurulu üyeleri ile Cumhurbaşkanlığı Sosyal Politikalar Kurulu üyesinin katıldıkları açılış panelinden sonra, uygun bulunmuş olan 66 bildiri, toplam 17 oturumda, 41 farklı üniversiteden ve kamu kuruluşundan 85 araştırmacı ve uzmanın katılımıyla sunulmuştur.

Ulusal ve Uluslararası düzeyde sosyal bilimler alanındaki nitelikli bilimsel çalışmaları desteklemek ve artırmak amacını taşıyan ve Dicle Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi tarafından dördüncüsü düzenlenen Uluslararası Ekonomi, Siyaset ve Yönetim Sempozyumu'nun (ISEPA '21) düzenlenmesinde ve başarıyla tamamlanmasında görev alan Düzenleme Kurulu üyelerine, Sempozyum Sekreteryasına ve bu kitapta özet bildirileri yer alan değerli bilim insanlarına katkıları için Fakültem ve şahsım adına teşekkür ederim.

Prof. Dr. Seyfettin ASLAN

Sempozyum Düzenleme Kurulu Başkanı
Dicle Üniversitesi İİBF Dekanı

FOREWORD

The 4th International Symposium on Economics, Politics and Administration (ISEPA '21), which was organized by the Faculty of Economics and Administrative Sciences with the contributions of Dicle University Rectorate, was held on 7-8 October 2021 and online due to the Covid-19 pandemic.

In the Symposium, which was held with the main theme of Covid-19, 66 papers were presented by the participation of 85 researchers and experts from 41 different universities and institutions in 17 sessions, after the opening panel in which the members of the Social Sciences Committee of the Ministry of Health and Social Policy Committee of the Presidency of Turkish Republic were participated.

The IV. International Symposium on Economics, Politics and Administration (ISEPA '21), was organized for the fourth time by Dicle University Faculty of Economics and Administrative Sciences, aiming to support and increase qualified scientific studies in the field of social sciences at national and international level. On behalf of my Faculty and myself, I would like to thank the members of the Organizing Committee who took part in the organization and successful completion of the symposium, the Symposium Secretariat, and the valuable scientists whose abstracts are included in this book.

Prof. Seyfettin ASLAN

Chairman of the Symposium Organizing Committee
Dicle University Faculty of Economics and Administrative Sciences Dean



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

BİLDİRİ ÇAĞRISI

IV. ULUSLARARASI EKONOMİ, SİYASET VE YÖNETİM SEMPOZYUMU

ISEPA '21

“COVID-19 Pandemisinin Ekonomik, Politik ve Yönetimsel Etkileri”

7-8 Ekim 2021, DİYARBAKIR

Uluslararası Ekonomi, Siyaset ve Yönetim Sempozyumu (ISEPA) Düzenleme Kurulu, ISEPA '21'i ilan etmekten onur duyar.

2017'deki ilk düzenlenişini takiben üç yıl düzenli olarak, Dicle Üniversitesi Rektörlüğü'nün ev sahipliğinde ve İktisadi ve İdarî Bilimler Fakültesi tarafından gerçekleştirilen ISEPA, 2020'de, Covid-19 pandemisine bağlı sağlık riski gözetilerek karar verilen ertelenişinin ardından, eski ve yeni katılımcılarını yeniden davet eder.

Düzenleme Kurulu, ISEPA '21'in, Covid-19 pandemisine dair koşulların, düzenleneceği tarihte azalmış düzeyde olsa da, geçerliliğini koruyacağı öngörüsü ile, ilk kez çevrimiçi şekilde düzenleneceğini, ISEPA '22'de yine Diyarbakır'da buluşabilmek dileği ile bildirir.

ISEPA '21'in ana teması, küresel toplumun belirleyici gündemi olarak Covid-19 pandemisi etrafında belirlenmiştir. Ekonomik, politik, yönetsel etkileri ve sonuçları öncelikli olmak üzere, Covid-19 pandemisine ilişkin sosyal bilimler kapsamında çalışmalar beklenmektedir. Ana tema kapsamı dışında olmakla birlikte, Sempozyum'un başlığına uygun bildiriler de değerlendirmeye kabul edilecektir.

Dileyen yazarların tam metinleri, ayrıca Hakem değerlendirmesinden geçmek koşulu ile, Akademik Teşvik ve Doçentlik Yönetmeliği ölçütlerini sağlayan, uluslararası nitelikte bir yayınevinden, derleme kitap kapsamında kitap bölümü olarak yayınlanacaktır.

Sempozyum takvimi, katılım koşulları, yazım kuralları ve iletişim bilgilerine www.isepa.org adresinden erişilebilir.

DÜZENLEME KURULU



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

CALL FOR PAPERS

IV. INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON ECONOMICS, POLITICS AND ADMINISTRATION

ISEPA '21

"The Economic, Political and Managerial Impacts of the COVID-19 Pandemic"

7-8 OCTOBER 2021, DIYARBAKIR

The Organizing Committee of International Symposium on Economics, Politics and Administration (ISEPA) is honored to announce ISEPA '21.

ISEPA, which was hosted by the Dicle University Rectorate and held by the Faculty of Economics and Administrative Sciences, regularly for three years following its first organization in 2017, re-invites its old and new participants, after the postponement in 2020, which was decided considering the health risk related to the Covid-19 pandemic.

The Organizing Committee declares that ISEPA '21 will be held online for the first time, with the prediction that the pandemic conditions will remain valid even though they will may be decreased at the time of arrangement, and wish to meet again in Diyarbakır at ISEPA '22.

The main theme of ISEPA '21 is decided around the Covid-19 pandemic as the determining agenda of the global community. Studies are expected within the scope of social sciences on the Covid-19 pandemic, with priority on its economic, political, administrative effects and consequences. Although not within the scope of the main theme, papers in accordance with the title of the Symposium will also be accepted for evaluation.

The full texts of the authors who prefer, will also be published as a chapter within the scope of the editorial book from an international publisher which provides the criteria of the Academic Encouragement and Associate Professorship Regulations, that will be require to be evaluated by the referee additionally.

Important dates, guidefor participation and authors and contact information can be accessed at www.isepa.org/en.

ORGANIZING COMMITTEE



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

ONURSAL BAŞKAN / Honorary President

Prof. Dr. Mehmet KARAKOÇ
Dicle Üniversitesi Rektörü

DÜZENLEME KURULU / Regulatory Board

Prof. Dr.	Seyfettin ASLAN	Sempozyum Düzenleme Kurulu Başkanı
Dr. Öğr. Üyesi	M. Emin KURT	Dicle Üniversitesi İİBF. Dekan Yardımcısı
Dr. Öğr. Üyesi	Yunus YILMAZ	Dicle Üniversitesi İİBF. Dekan Yardımcısı
Prof. Dr.	Bahar BURTAN DOĞAN	Dicle Üniversitesi İİBF. İktisat Bölümü
Doç. Dr.	Özgür ALTINDAĞ	Dicle Üniversitesi İİBF. Sosyal Hizmet Bölümü
Doç. Dr.	Pelin KARATAY GÖĞÜL	Dicle Üniversitesi İİBF. İktisat Bölümü
Doç. Dr.	Mehmet SONGUR	Dicle Üniversitesi İİBF. İktisat Bölümü
Dr. Öğr. Üyesi	Nurettin MENTEŞ	Dicle Üniversitesi İİBF. İktisat Bölümü
Dr.	Burhan DURGUN	Dicle Üniversitesi İİBF. İktisat Bölümü
Dr.	Demet YAMAN SONGUR	Dicle Üniversitesi İİBF. İktisat Bölümü
Dr.	Ferat KAYA	Dicle Üniversitesi İİBF. Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi
Dr.	Osman GEYİK	Dicle Üniversitesi İİBF. Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi
Dr.	Ömer TAYLAN	Dicle Üniversitesi İİBF. Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi
Dr.	Mehmet ALKIŞ	Dicle Üniversitesi İİBF. Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi
Dr.	Oktay TATLICIOĞLU	Dicle Üniversitesi İİBF. Sosyal Hizmet Bölümü
Arş. Gör.	Ahmet Vedat KOÇAL	Dicle Üniversitesi İİBF. Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi
Arş. Gör.	Barış ÜLKER	Dicle Üniversitesi İİBF. İktisat Bölümü
Arş. Gör.	Lütfü SİZER	Dicle Üniversitesi İİBF. İktisat Bölümü

SEKRETERYA / Secretariat

Dr. Öğr. Üyesi	Yunus YILMAZ	Sekreterya Başkanı, İİBF Dekan Yardımcısı
Doç. Dr.	Mehmet SONGUR	Dicle Üniversitesi İİBF. İktisat Bölümü
Arş. Gör. Dr.	Ömer TAYLAN	Dicle Üniversitesi İİBF. Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi
Arş. Gör.	Ahmet Vedat KOÇAL	Dicle Üniversitesi İİBF. Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi
Arş. Gör.	Lütfü SİZER	Dicle Üniversitesi İİBF. İktisat Bölümü



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

BİLİM KURULU / Scientific Board

- Prof. Dr. Abdullah ÇELİK**, Harran Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
- Prof. Dr. Abdullah YILMAZ**, Anadolu Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi
- Prof. Dr. Abdülkadir BAHARÇİÇEK**, İnönü Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
- Prof. Dr. Abdülkadir BİLEN**, Dicle Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
- Prof. Dr. Abdeslam BADRE**, Mohammed V Üniversitesi, Rabat/ Fas.
- Prof. Dr. Abuzer PINAR**, Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi
- Prof. Dr. Ahmet KARADAĞ**, İnönü Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
- Prof. Dr. Ahmet NOHUTÇU**, İstanbul Medeniyet Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi
- Prof. Dr. Ahmet TARCAN**, Dicle Üniversitesi İletişim Fakültesi
- Prof. Dr. Ali CEYLAN**, Dicle Üniversitesi Tıp Fakültesi Halk Sağlığı ABD
- Prof. Dr. Arpad HORNYAK**, Pecs Üniversitesi, Beşeri Bilimler Fakültesi, Macaristan
- Prof. Dr. Atilla DOĞAN**, Karadeniz Teknik Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
- Prof. Dr. Bahar BURTAN DOĞAN**, Dicle Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
- Prof. Dr. Bayram COŞKUN**, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
- Prof. Dr. Bekir Berat ÖZİPEK**, Medipol Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü
- Prof. Dr. Esra SİVEREKLİ**, Harran Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
- Prof. Dr. Ferit İZCİ**, 100. Yıl Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
- Prof. Dr. Francesco PASTORE**, Campagna Üniversitesi, Ekonomi Bölümü, İtalya
- Prof. Dr. Gökhan TUNCEL**, İnönü Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
- Prof. Dr. Halis ÖZER**, Dicle Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
- Prof. Dr. Hamza ATEŞ**, İstanbul Medeniyet Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi
- Prof. Dr. İbrahim YILDIRIM**, Gaziantep Hasan Kalyoncu Üniversitesi İİBF
- Prof. Dr. İbrahim Halil SUGÖZÜ**, Şırnak Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
- Prof. Dr. Kahraman ÇATI**, İnönü Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
- Prof. Dr. Dr. Khaled TADMORI**, Lübnan Üniversitesi
- Prof. Dr. Khaliq AHMAD**, Uluslararası İslam Üniversitesi, Malezya
- Prof. Dr. Kasım KARATAŞ**, Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
- Prof. Dr. Mahmut Hakkı AKIN**, Necmettin Erbakan Üniv, Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi
- Prof. Dr. Mehmet ASUTAY**, Durham Üniversitesi İşletme Fakültesi/ İngiltere



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Prof. Dr. Mehmet DEMİRBAĞ, Essex Üniversitesi İşletme Fakültesi/ İngiltere

Prof. Dr. Mehmet İVRENDİ, Pamukkale Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Prof. Dr. Mithat Arman KARASU, Harran Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Prof. Dr. Murat PIÇAK, Dicle Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Prof. Dr. Muzaffer KOÇ, Marmara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi

Prof. Dr. Nazif SHAHRANI, Indiana University, Bloomington/ABD

Prof. Dr. Ömer ÇAHA, Yıldız Teknik Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Prof. Dr. Ramazan ŞENGÜL, Kocaeli Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Prof. Dr. Reis MULITA, Universiteti Marin Barleti, Institute of Collaboration for Integration and Development, Arnavutluk/ Albania

Prof. Dr. Selma KARATEPE, İnönü Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Prof. Dr. Seyfettin ASLAN, Dicle Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Prof. Dr. Seyfettin ERDOĞAN, İstanbul Medeniyet Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi

Prof. Dr. Selim KILIÇ, Ömer Halisdemir Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Prof. Dr. Sıdıka KAYA, Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Prof. Dr. Şükrü KARATEPE, Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı Başkanışmanı

Prof. Dr. Vedat IŞIKHAN, Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Prof. Dr. Yakup BULUT, Mustafa Kemal Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Prof. Dr. Yusuf BARAN, İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü

Prof. Dr. Yusuf ÇELİK, Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Prof. Dr. Yılmaz BİNGÖL, Yıldırım Beyazıt Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi

Prof. Dr. Yılmaz DEMİRHAN, Dicle Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Prof. Dr. Zamir Ahmed AWAN, Direktör Yardımcısı, Çin Araştırmaları Merkezi, Ulusal Bilim ve Teknoloji Üniversitesi Sosyal Bilimler ve İnsan Bilimleri Fakültesi, İslâmabad, Pakistan

Doç. Dr. Alabana Metaj-STOJANOVA, South East European University /Makedonya

Doç. Dr. Aliye Fatma MATARACI, International University of Sarajevo, Social Science Department / Bosna Hersek

Doç. Dr. Azzam ANANZEH, Yermük Üniversitesi, Siyaset Bilimi Bölümü, Ürdün

Doç. Dr. Blerton SİNANİ, South East European University /Makedonya

Doç. Dr. Burcu ÖZCAN, Fırat Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Doç. Dr. Ercüment ERBAY, Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Doç. Dr. Khaled ALADWAN, Yermük Üniversitesi, Siyaset Bilimi Bölümü, Ürdün

Doç. Dr. Khaled AL-DABBAS, Yermük Üniversitesi, Siyaset Bilimi Bölümü, Ürdün

Doç. Dr. Üyesi Liliana BOŞCAN, International Relations And Europaen Studies, Bucharest University, Romanya

Doç. Dr. Memet MEMETİ, South East European University Contemporary Social Sciences, Makedonya/ Macedonia

Doç. Dr. Mehmet KAYA, Dicle Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Doç. Dr. Mehmet SONGUR, Dicle Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Doç. Dr. Mohammed Bani SALAMEH, Yermük Üniversitesi, Siyaset Bilimi Bölümü, Ürdün

Doç. Dr. Murat YAMAN, Dumlupınar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Doç. Dr. Musa ÖZTÜRK, Yıldırım Beyazıt Üniversitesi İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi

Doç. Dr. Nazım KARTAL, Sinop Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Doç. Dr. Oğuzhan GÖKTOLGA, İnönü Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Doç. Dr. Oğuzhan ZENGİN, Karabük Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Doç. Dr. Özgür ALTINDAĞ, Dicle Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Doç. Dr. Pelin KARATAY GÖĞÜL, Dicle Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Doç. Dr. Qurbanov NUSRET, Azərbaycan Devlet İktisat Üniversitesi

Doç. Dr. Rıfat BİLGİN, Fırat Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Doç. Dr. S.Şehnaz ALTUNAKAR MERCAN, Dicle Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Doç. Dr. Sadık SERÇEK, Dicle Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Doç. Dr. Sebahattin NAL, İstanbul Üniversitesi, Hukuk Fakültesi, İstanbul

Doç. Dr. Selehaddin BAKAN, İnönü Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Doç. Dr. Serhat HARMAN, Batman Üniversitesi Turizm Fakültesi

Doç. Dr. Sufian Farid SHUAIB, Uluslararası İslâm Üniversitesi Hukuk Fakültesi, Malezya

Doç. Dr. Sura HARAHSHEH, Al-Albayt Üniversitesi Siyaset Bilimi Bölümü, Ürdün

Doç. Dr. Tahir MURATOĞLU, Dicle Üniversitesi Hukuk Fakültesi

Doç. Dr. Tekin AVANER, Jandarma ve Sahil Güvenlik Akademisi

Doç. Dr. Yıldız ATMACA, Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Doç. Dr. Yunus BULUT, İnönü Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Dr. Öğr. Üyesi Abdullah İSLAMOĞLU, İstanbul Üniversitesi, Hukuk Fakültesi

Dr. Öğr. Üyesi Abdulvahap ULUÇ, Harran Üniversitesi, İktisadi ve idari Bilimler Fakültesi



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Dr. Öğr. Üyesi Ahmet KAYAN, Harran Üniversitesi, İktisadi ve idari Bilimler Fakültesi

Dr. Öğr. Üyesi Ash AYDEMİR, Dicle Üniversitesi İletişim Fakültesi

Dr. Öğr. Üyesi Ceylan BOZPOLAT, Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi İİBF

Dr. Öğr. Üyesi Gizem ÇELİK, Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi Sağlık Yüksekokulu

Dr. Öğr. Üyesi Gülseren ÖZALTAŞ SERÇEK, Mardin Artuklu Üniversitesi Turizm Fakültesi

Dr. Öğr. Üyesi Lokman TOPRAK, Mardin Artuklu Üniversitesi Turizm Fakültesi

Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Barış ASLAN, Bingöl Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Emin KURT, Dicle Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Dr. Öğr. Üyesi Murat SEZİK, Adıyaman Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Dr. Öğr. Üyesi Musallam TALAS, Mardin Artuklu Üniversitesi Turizm Fakültesi

Dr. Öğr. Üyesi Mustafa GÜNERİGÖK, Muş Alparslan Üniversitesi Fen Edebiyat Fakültesi

Dr. Öğr. Üyesi Oktay KIZILKAYA, Hakkâri Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Dr. Öğr. Üyesi Ömer ÇINAR, Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Dr. Öğr. Üyesi Recep AKDAĞ, Mardin Artuklu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Dr. Öğr. Üyesi Salâhattin ALTUNDAĞ, Dicle Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksek Okulu

Dr. Öğr. Üyesi Serhun AL, İzmir Ekonomi Üniversitesi İşletme Fakültesi

Dr. Öğr. Üyesi Ufuk BİRCAN, Hacı Bayram Veli Üniversitesi Edebiyat Fakültesi

Dr. Öğr. Üyesi Zeki AKBAKAY, Bingöl Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Dr. Öğr. Üyesi Halil İbrahim ŞENGÜN, Dicle Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Dr. Öğr. Üyesi Yunus YILMAZ, Dicle Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Dr. Ayman HAYAJNEH, Yermük Üniversitesi Siyaset Bilimi Bölümü, Ürdün

Dr. Demet YAMAN SONGUR, Dicle Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Dr. Mohd Iqbal ABDULWAHAB, Uluslararası İslâm Üniversitesi Hukuk Fakültesi, Malezya

Dr. Müslüm KAYACI, Dicle Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Dr. Nazım CAFEROV, Azerbaycan Devlet İktisat Üniversitesi

Dr. Osman GEYİK, Dicle Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Dr. Ömer TAYLAN, Dicle Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

IV. INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON ECONOMICS, POLITICS AND ADMINISTRATION

ISEPA'21
www.isepa.org

DAVETLİ KONUŞMACILAR

INVITED SPEAKERS

- 1) **Prof. Mustafa Necmi İLHAN** / Gazi University / Dean, Faculty of Medicine / Social Sciences Board Member, Republic of Turkey Ministry of Health
- 2) **Prof. Veysel BOZKURT** / Istanbul University/ Faculty of Economics / Social Sciences Board Member, Republic of Turkey Ministry of Health
- 3) **Prof. Vedat IŞIKHAN** / Hacettepe University / Faculty of Economics and Administrative Sciences / Social Sciences Board Member, Presidency of Republic Turkey



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

IV. INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON ECONOMICS, POLITICS AND ADMINISTRATION

ISEPA'21
www.isepa.org

BİLİMSEL PROGRAM **SCIENTIFIC PROGRAMME**

7-8 Ekim/ October 2021
Dicle Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Diyarbakır/ TÜRKİYE
Dicle University Faculty of Economic and Administrative Sciences, Diyarbakır/
TURKEY



IV. INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON ECONOMICS, POLITICS AND ADMINISTRATION

IV. ULUSLARARASI EKONOMİ, SİYASET VE YÖNETİM SEMPOZYUMU ISEPA 2021

AÇILIŞ KONUŞMALARI VE AÇIŞ OTURUMU

Sunum	Tarih: 7 Ekim 2021 (Perşembe)
Doç. Dr. Pelin KARATAY GÖĞÜL	Saat: 10:00 – 12:00

1	Prof. Dr. Seyfettin ASLAN	Dicle Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanı Sempozyum Düzenleme Kurulu Başkanı
2	Prof. Dr. Mehmet KARAKOÇ	Dicle Üniversitesi Rektörü Sempozyum Onursal Başkanı
3	Prof. Dr. Mustafa Necmi İLHAN	Gazi Üniversitesi Tıp Fakültesi Dekanı T. C. Sağlık Bakanlığı Toplum Bilimleri Kurulu Üyesi
4	Prof. Dr. Veysel BOZKURT	İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi T. C. Sağlık Bakanlığı Toplum Bilimleri Kurulu Üyesi
5	Prof. Dr. Vedat IŞIKHAN	Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi T. C. Cumhurbaşkanlığı Sosyal Politikalar Kurulu Üyesi

Şifre: dicle

Zoom linki: <https://zoom.us/j/93397938346>

1. OTURUM/SESSION

COVID 19 PANDEMİSİ VE SAĞLIK YÖNETİMİ

Oturum Başkanı Dr. Öğr. Üyesi M. Emin KURT	Tarih: 7 Ekim 2021 (Perşembe) Saat: 13:00 – 14:45
---	--

YAZAR BİLGİSİ		BİLDİRİ BAŞLIĞI
1	Dr. Zübeyir ÖZÇELİK	Covid-19 Sürecinde Sağlık Çalışanlarının Tükenmişlikleri İle Örgütsel Vatandaşlık Davranışları Arasındaki İlişki: Bir Araştırma
2	Dr. Gülfer Büyüктаş GAYIR	Covid-19 Sürecinde Sağlık Çalışanlarının Ruhsal Sağlıkları İle İş Performansları Arasındaki İlişki: Bir Araştırma
3	Öğr. Gör. Mümtaz KORKUTAN	Sağlık Hizmetlerinde Finansman Modelleri ve Harcamalar
4	Dr. Zafer KOCA	Değişim, Dönüşüm ve Dijitalleşme: E-Sağlık Uygulamalarının Değerlendirilmesi

Şifre: dicle

Zoom linki: <https://zoom.us/j/96202636264>

2. OTURUM/SESSION

SOSYAL HİZMET

Oturum Başkanı Doç. Dr. Özgür ALTINDAĞ	Tarih: 7 Ekim 2021 (Perşembe) Saat: 13:00 – 14:45
---	--

YAZAR BİLGİSİ		BİLDİRİ BAŞLIĞI
1	Doç. Dr. Elif Özlem ÖZÇATAL	Çalışma Yaşamında Engelli Bireylere Yönelik Mobing
2	Dr. Oktay TATLICIOĞLU	Covid 19 Pandemisinin Türkiye’deki Sığınmacılara Etkileri
3	Doç. Dr. Özgür ALTINDAĞ	Pandemi Sürecinde “Evde Kal” Sloganına Uy(a)mama Üzerine
4	Dr. Öğr. Üyesi Ahmet ERKASAP Prof. Dr. Beliz ÜLGİN	Çalışanların Kişilik Özelliklerinin Örgütsel Sessizlikleri Üzerindeki Etkileri

Şifre: dicle

Zoom linki: <https://zoom.us/j/97367133973>

3. OTURUM/SESSION

COVID 19 PANDEMİSİ VE MALİYE

Oturum Başkanı Dr. Osman GEYİK	Tarih: 7 Ekim 2021 (Perşembe) Saat: 15:00 – 16:45
---	--

YAZAR BİLGİSİ	BİLDİRİ BAŞLIĞI
1 Dr. Osman GEYİK	Covid-19 Etkisinde Mali Politikalar: Türkiye Üzerine Bir Değerlendirme
2 Arş. Gör. Dr. Fatma TURNA	Covid-19 Pandemi Sürecinin Vergi Hukuku Alanına Etkileri
3 Arş. Gör. Dr. Aytül BİŞGİN	Covid-19 Pandemisinin Vergi Gelirleri Üzerindeki Etkisi
4 Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Sadık AYDIN	Türkiye'de ÖTV Uygulamasının Günah Vergileri Kapsamında Değerlendirilmesi

Şifre: dicle

Zoom linki: <https://zoom.us/j/92443869795>

4. OTURUM/SESSION

COVID 19 PANDEMİSİ VE TÜRKİYE EKONOMİSİ

Oturum Başkanı Öğr. Gör. Dr. Melahat BATU AĞIRKAYA	Tarih: 7 Ekim 2021 (Perşembe) Saat: 15:00 – 16:45
---	--

YAZAR BİLGİSİ	BİLDİRİ BAŞLIĞI
1 Dokt. Öğr. Hatice ÖKTEM	Covid-19 Pandemisinin Türkiye'de İstihdam ve İşsizlik Üzerine Etkileri
2 Öğr. Gör. Dr. Melahat BATU AĞIRKAYA	Covid-19 Mücadelesinde OECD Bölgesi Seçili Ülkeler ve Türkiye Sağlık Sektörü: Durum Değerlendirmesi
3 Öğr. Gör. Kâmuran YILDIZ Öğr. Gör. Atilla ÜNLÜ	Pandemi Sürecinde Türkiye'de Uygulanan Para Politikaları
4 Dr. Öğr. Üyesi Fatma KIZILKAYA	Yaşam Beklentisi ve Ekonomik Büyüme İlişkisi: Türkiye İçin Ampirik Bir Analiz

Şifre: dicle

Zoom linki: <https://zoom.us/j/91804108732>

5. OTURUM/SESSION

COVID 19 PANDEMİSİ, KENT VE KENTLEŞME

Oturum Başkanı Arş. Gör. Ahmet Vedat KOÇAL	Tarih: 7 Ekim 2021 (Perşembe) Saat: 17:00 – 18:45
---	--

YAZAR BİLGİSİ	BİLDİRİ BAŞLIĞI
1 Arş. Gör. Ahmet Vedat KOÇAL	Covid-19 Pandemisi Bağlamında Riskin Sınıfsal Bölüşümü ve Kentsel Ayrışma: Diyarbakır Örneğinde Bir İnceleme
2 Bilim Uzmanı Hakan GÜZELSOY YL. Öğrencisi Aslıhan PATNOS	Covid-19 Pandemisinin Diyarbakır'da Kentsel Yoksulluk Üstünde Etkileri: Sosyal Yardımlar Üstünden Bir Araştırma
3 Arş. Gör. Ahmet Vedat KOÇAL	Bir Göç Sonrası Travması Olarak Kentlileşememe-Kentle Bütünleşememe: Diyarbakır'da Covid-19 Pandemisi Davranışı Örneği

Şifre: dicle

Zoom linki: <https://zoom.us/j/93570074646>

6. OTURUM/SESSION

COVID 19 PANDEMİSİ, FİNANS VE BANKACILIK

Oturum Başkanı Dr. Öğr. Üyesi İbrahim ÇEMBERLİTAŞ	Tarih: 7 Ekim 2021 (Perşembe) Saat: 17:00 – 18:45
--	--

YAZAR BİLGİSİ	BİLDİRİ BAŞLIĞI
1 Öğr. Gör. Dr. Kadir GÖKOĞLAN Bilim Uzmanı Meryem KÖK	Pandemi Sürecinde Bağımsız Denetimin Katma Değeri: Bankacılık Sektörü Üzerine Bir Araştırma
2 Öğr. Gör. Atilla ÜNLÜ Öğr. Gör. Kâmuran YILDIZ	Küresel ve Ulusal Perspektifte Katılım (İslami) Bankacılığının Görünümü ve Geleceği
3 Öğr. Gör. Dr. Mustafa BEYBUR	Kamu Sermayeli Katılım Bankaları Birleşmeli mi?
4 Yük. Lis. Öğr. Mert YAŞAR Doç. Dr. Mehmet SONGUR	Bitcoin ve Altın Getirileri Arasındaki İlişki: Dalgacık Tabanlı Kantil Regresyondan Kanıtlar
5 Dr. Öğr. Üyesi İbrahim ÇEMBERLİTAŞ	İslami Muhasebe Kavramına İlişkin Eleştiriler ve Kavrama Dair Uygulamalar: Bir Literatür Taraması

Şifre: dicle

Zoom linki: <https://zoom.us/j/99694234136>

7. OTURUM/SESSION

COVID 19 PANDEMİSİ VE TÜRKİYE'DE KAMU YÖNETİMİ

Oturum Başkanı Doç. Dr. Yıldız ATMACA	Tarih: 8 Ekim 2021 (Cuma) Saat: 09:30 – 10:45
--	--

YAZAR BİLGİSİ	BİLDİRİ BAŞLIĞI
1 Dr. Yücel ÖZDEN Doç. Dr. Burhanettin COŞKUN	Yeni Kamu Yönetimi Anlayışı Çerçevesinde Türkiye'de Pandemi Süreci ve Politika Yapımı
2 Prof. Dr. Ferit İZCİ YL. Öğr. Özlem Pervin ÖTER	Türkiye'nin Afetle Mücadele Politikalarının Covid-19 Pandemisi Özelinde Analizi
3 Doç. Dr. Yıldız ATMACA YL. Öğr. Çeğdem BAŞ	Covid-19 Pandemi Sürecinde Cumhurbaşkanlığı Politika Kurulları ve Fonksiyonel Analizi
4 Arş. Gör. Gökhan BULUT	Covid-19 Sürecinde Risk Yönetimi ve Türkiye

Şifre: dicle

Zoom linki: <https://zoom.us/j/98627172815>

8. OTURUM/SESSION

COVID 19 PANDEMİSİ VE ULUSLARARASI İLİŞKİLER

Oturum Başkanı Dr. Oktay TATLICIOĞLU	Tarih: 8 Ekim 2021 (Cuma) Saat: 09:30 – 10:45
---	--

YAZAR BİLGİSİ	BİLDİRİ BAŞLIĞI
1 Yük. Lis. Öğr. Emre YAŞA	Covid-19 Pandemisinin Küresel Yönetişim Bağlamından Değerlendirilmesi
2 Dr. Bekir HALHALLI	Pandemi (Covid-19) Sürecinde Avrupa Sağ Popülizmi
3 Arş. Gör. Dr. Özkan GÖKCAN	Uluslararası İlişkilerde Batı-Dışı Teori ve Kaynakları
4 Arş. Gör. Dr. Mehmet ALKIŞ	Avrupa Birliği'nin Enerji Politikası: Ortak Politikadan Enerji Birliğine

Şifre: dicle

Zoom linki: <https://zoom.us/j/92915598375>

9. OTURUM/SESSION

COVID 19 PANDEMİSİ VE SİYASET BİLİMİ

Oturum Başkanı Dr. Öğr. Gör. Ferat KAYA	Tarih: 8 Ekim 2021 (Cuma) Saat: 11:00 – 12:10
--	--

YAZAR BİLGİSİ	BİLDİRİ BAŞLIĞI
1 Prof. Dr. Seyfettin ASLAN Dr. Ömer TAYLAN	Siyasal Rejimlerle Covid-19 Pandemisi Arasındaki İlişki: Bir Değerlendirme
2 Dr. Öğr. Gör. Ferat KAYA	Covid-19 Pandemi Süreciyle Siyasal İletişimde Retoriğin Değişimi

Şifre: dicle

Zoom linki: <https://zoom.us/j/9558309290>

10. OTURUM/SESSION

COVID 19 PANDEMİSİ VE KAMU YÖNETİMİ

Oturum Başkanı Prof. Dr. Ferit İZCİ	Tarih: 8 Ekim 2021 (Cuma) Saat: 11:00 – 12:10
--	--

YAZAR BİLGİSİ	BİLDİRİ BAŞLIĞI
1 Prof. Dr. Ferit İZCİ Yük. Lis. Öğr. Semra ŞİMŞEK	Pandemi Döneminde Kamu Yönetimi Anlayış ve Uygulamalarında Meydana Gelen Değişimler
2 Öğr. Gör. Dr. Emrah ATAR	Covid-19 Sonrası Kamu Politikası Uygulamasında Çevresel Kalkınma ve Sürdürülebilirlik
3 Doç. Dr. Yıldız ATMACA YL. Öğrencisi Meruşa CESUROĞLU	Yönetişimden E-Yönetişime; Salgın Politikaları Bağlamında Bir Değerlendirme

Şifre: dicle

Zoom linki: <https://zoom.us/j/99454405216>

11. OTURUM/SESSION

COVID 19 PANDEMİSİ VE HALK SAĞLIĞI

Oturum Başkanı Prof. Dr. Ali CEYLAN	Tarih: 8 Ekim 2021 (Cuma) Saat: 13:30 – 15:15
--	--

YAZAR BİLGİSİ	BİLDİRİ BAŞLIĞI
1 Öğr. Gör. Dr. Ahmet USLU	Covid-19'a Yakalanma Kaygısı: TRB1 Bölgesinde Bir Uygulama
2 Doç. Dr. Kamil DEMİRHAN Arş. Gör. Ali Erdem BAŞÇOBAN	Covid-19 Salgını Sürecinde Aşı Karşıtlığı Söylemleri ve Kamu Sağlığı Politikaları: “#Aşıolmayacağım” Etiketinin Altındaki Paylaşımlar Üzerine Bir İnceleme
3 Öğr. Gör. Dr. Enver AKIN	Arkeolojik Veriler Işığında Eski Toplumlarda Salgın Hastalıklar
4 Arş. Gör. Dr. Haluk YAMAN	Covid-19 Aşısına Erişemeyen Ötekiler ve İnsan Hakları Ölçüsündeki Eşitsizlikler

Şifre: dicle

Zoom linki: <https://zoom.us/j/94422987481>

12. OTURUM/SESSION

COVID 19 PANDEMİSİ VE İŞLETME

Oturum Başkanı Prof. Dr. Abdülkadir BİLEN	Tarih: 8 Ekim 2021 (Cuma) Saat: 13:30 – 15:15
--	--

YAZAR BİLGİSİ	BİLDİRİ BAŞLIĞI
1 Öğr. Gör. Dr. Kadir GÖKOĞLAN Bilim Uzm. Meryem KÖK	Covid-19 Sürecinde Çevrimiçi Muhasebe Eğitimi Üzerine Bir Araştırma
2 Doç. Dr. Pınar ALTIOK GÜREL	Dijital Dönüşüme Covid-19 Pandemisinin İşletmelere Etkileri Işığında Bakmak: Dijitalleşmenin Pazarlama Yönetimi Stratejilerine Yansımaları
3 Yük. Lis. Öğr. Nazan AZİZOĞLU Dr. Öğr. Üyesi Yunus YILMAZ	İşletmelerin Covid-19 Salgınıyla Mücadele Faaliyetleri ve Salgının İşletmeler Üzerindeki Finansal Etkilerinin Değerlendirilmesi
4 Prof. Dr. Abdülkadir BİLEN Yük. Lis. Öğr. Ayşe DOĞAN	Covid-19 Sürecinin Muhasebe Meslek Mensupları Üzerindeki Etkisi

Şifre: dicle

Zoom linki: <https://zoom.us/j/98226119522>

13. OTURUM/SESSION

İŞLETME

Oturum Başkanı Doç. Dr. Ayhan KARAKAŞ	Tarih: 8 Ekim 2021 (Cuma) Saat: 15:30 – 17:15
--	--

YAZAR BİLGİSİ	BİLDİRİ BAŞLIĞI
1 Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Hakan ÖZKAN Dr. Öğr. Üyesi Ahmet ERKASAP	Etnik Kökenin İşten Ayrılma Niyeti Üzerindeki Etkisine Dair Bir Meta-Analiz Derlemesi
2 Dr. Kaan Ramazan ÇAKALI	İşletmelerde Başarısızlık Tahmini: Springate Modeli Uygulaması
3 Doç. Dr. Ayhan KARAKAŞ Arş. Gör. Ahmet ASLAN	Yiyecek İçecek İşletmelerinde Örgütsel Çatışma ve İş Tatmininin İncelenmesi
4 Arş. Gör. Dr. Tarık Ziyad ÇELİK YL. Öğr. Yaprak ARCAGÖK	Transhümanizm'in Akıllı Toplum Oluşturma Yönünün İşletmeler Üzerindeki Olası Etkileri
5 Arş. Gör. Dr. Hamza DOĞAN Dr. Öğr. Üyesi Osman SEYİTOĞULLARI	Beş Faktör Kişilik Özellikleri İle Ahlaki Uzaklaşma Arasındaki İlişki: İşletme Bölümü Öğrencilerine Yönelik Bir Uygulama

Şifre: dicle

Zoom linki: <https://zoom.us/j/95722793127>

14. OTURUM/SESSION

YEREL YÖNETİMLER

Oturum Başkanı Dr. Ömer TAYLAN	Tarih: 8 Ekim 2021 (Cuma) Saat: 15:30 – 17:15
---	--

YAZAR BİLGİSİ	BİLDİRİ BAŞLIĞI
1 Öğr. Gör. Dr. Mehmet ÖKSÜZ Dr. Öğr. Üyesi Erdal EROĞLU Prof. Dr. Selçuk İPEK	Belediyelerde Temsili Demokrasi ve Hemşehrilik Bilinci: Ayvıcak Belediyesi Üzerine Ampirik Bir Araştırma
2 Dr. Gürol BALOĞLU	İstanbul İlçe Belediyelerinin Üçlü Hat Modeli Kapsamında Değerlendirilmesi
3 Dr. İbrahim MAVİ	Göç ve Siyaset; Küreselleşme Döneminde Uluslararası Zorunlu Göç ve Yerel Yönetimler
4 YL. Öğr. Elif KİLİT Dr. Öğr. Üyesi Metin TOPTAŞ	Türkiye'de Güncel Politik Pazarlama ve Seçmen Davranışını Etkileyen Faktörler: 2019 İstanbul Yerel Seçimleri Analizi

Şifre: dicle

Zoom linki: <https://zoom.us/j/99681363639>

15. OTURUM/SESSION

COVID 19 PANDEMİSİ VE ULUSLARARASI EKONOMİ

Oturum Başkanı Öğr. Gör. Dr. Funda DURGUN	Tarih: 8 Ekim 2021 (Cuma) Saat: 17:30 – 19:15
--	--

YAZAR BİLGİSİ		BİLDİRİ BAŞLIĞI
1	Öğr. Gör. Ferhat ÖZTUTUŞ	Covid-19 Sonrası Dünya Ekonomisi Üzerine Kısa Bir Analiz: Hiperenflasyon Dönemi mi?
2	Dokt. Öğr. Pürten ÜÇER SUNAR Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Ali UGAN	Covid 19 ile Mücadelede Gelişmiş ve Gelişmekte Olan Ülkeler Üzerine Bir Değerlendirme: Almanya, İtalya, Türkiye ve İran Karşılaştırması
3	Dokt. Öğr. Zerin TÜRK	Covid-19 ve Dijital Ekonomi

Şifre: dicle

Zoom linki: <https://zoom.us/j/92039767883>

16. OTURUM/SESSION

TÜRKİYE EKONOMİSİ

Oturum Başkanı Doç. Dr. Kübra ÖNDER	Tarih: 8 Ekim 2021 (Cuma) Saat: 17:30 – 19:15
--	--

YAZAR BİLGİSİ		BİLDİRİ BAŞLIĞI
1	Arş. Gör. Lütfü SİZER	Eşik Eştümleşme Analizi: Türkiye’de Dış Borçların Enflasyon Üzerindeki Etkisi
2	Öğr. Gör. Dr. Fatih Volkan AYYILDIZ	Dış Borçların İktisadi Büyüme Üzerindeki Etkisi: Türkiye (1999:Q1 -2021:Q1)
3	Doktora Öğr. Şerife SEZER Doç. Dr. Kübra ÖNDER	Türk Tekstil ve Hazır Giyim Sektörünün Endüstri İçi Ticaret Yapısının Statik Analizi
4	Doç. Dr. Kübra ÖNDER YL. Öğr. Zeynep BÜYÜK	Türk Dokuma Sektörünün Firma Yoğunlaşma Düzeyi ve Piyasa Yapısı

Şifre: dicle

Zoom linki: <https://zoom.us/j/91691858394>

17. OTURUM/SESSION
TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI

Oturum Başkanı Dr. Öğr. Üyesi H.İbrahim ŞENGÜN	Tarih: 8 Ekim 2021 (Cuma) Saat: 17:30 – 19:15
---	--

YAZAR BİLGİSİ		BİLDİRİ BAŞLIĞI
1	Arş. Gör. Dr. Pınar DURSUN YAMAÇ	Osmanlı Devleti Döneminde Tüketici Davranışlarındaki Batılı Yönde Yaşanan Değişimler
2	Arş. Gör. Dr. Pınar DURSUN YAMAÇ	Birinci Küreselleşme Döneminde Tüketici Davranışları
3	Öğr. Gör. Dr. Zafer Can UĞURHAN Öğr. Gör. Dr. Hasan ALTİNCİK	Kullanıcıların Canlı Yayın Platformlarında İçerik İzleme Motivasyonlarının Yayıncılara Bağış Yapma Davranışı Üzerindeki Rolü: Dlive Özelinde Bir Araştırma
4	Dr. Suat OKAY	Karar Verme Sürecinin Nöroekonomi ve Nöropazarlama Açısından Değerlendirilme

Şifre: dicle
Zoom linki: https://zoom.us/j/91399709038



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

BİLDİRİ ÖZETLERİ

ABSTRACTS



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İŞLETME

BUSINESS



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

DİJİTAL DÖNÜŞÜME COVID-19 PANDEMİSİNİN İŞLETMELERE ETKİLERİ İŞIĞINDA BAKMAK: DİJİTALLEŞMENİN PAZARLAMA YÖNETİMİ STRATEJİLERİNE YANSIMALARI

Pınar ALTIOK GÜREL*

Öz

Dijitalleşme, bilgiye erişimi hızlandırdıkça, tüketicilerin mal ve hizmetlere birden fazla kanaldan ve daha hızlı ulaşması kolaylaşmış, işletmeler için de artık geleneksel alanların dışına çıkarak yeni bir dijital marka oluşturma ve sürdürülebilir yönetim stratejilerini etkinleştirme yönündeki çabalar giderek önemli hale gelmiştir. Bu bağlamda dijitalleşme, pazarlama karmaşasının da yeni bakış açılarıyla ele alınmasını gerektirmiş, pazarlama karmaşı, kitle/insan-süreç-fiziksel kanıt gibi değişkenlerin eklenmesiyle, karmaşık bir yapıya bürünmüştür. Tüketicilerle web sayfaları, sosyal medya mecraları gibi çeşitliliği yoğun dijital platformlar üzerinden buluşan işletmeler için, pandemi koşullarıyla dönüşen iş yapma süreçleri, olası yeni fırsatları da bünyesinde barındırmaktadır. Kişiselleştirilebilir, özelleştirilebilir ve hızlı geri-bildirim veren yapı sunan dijital ortamları, tüm temas noktalarında, doğru teklif ve zamanlama ile kullanabilen işletmeler, müşterileriyle etkin iletişime geçebilmektedir. Sağlıklı veri yönetimini gerektiren dijital yapılanmalar, daha çok bilgiyi işlemekte, pazarı daha etkin bir şekilde bölümlendirerek, pandemi koşulları nedeniyle değişen yeni satın alma davranışlarını etkilemek, benzersiz müşteri deneyimleri yaratmak, hız-kalite-maliyet optimizasyonu oluşturmak amacıyla kullanılabilmektedir. Dijitalleşmenin, hem yeni yönetim stratejilerinde önemli bir araç, hem de yenileşme yönünde bizatihi bir amaç olarak kullanılması, dijitalleşmeye uyum sağlama süreçlerini de kritik bir noktaya taşımakta ve önemini arttırmaktadır. Özellikle, dijital bağımlılık noktasına varan teknoloji kullanımları düşünüldüğünde, post-millennials olarak ifade edilen kuşaklara erişimin sağlanması da dijitalleşme temelli iş zekâsı stratejilerini gerektirmektedir. İşletmelerin, kendisini farklı kılacak özgün stratejilere gereksinimi artmaktadır. Tüketicilere aktarmak istediği mesajları çeşitli mecralardan eşgüdümlü ve eşzamanlı şekilde ulaştırarak satın alma davranışını istenen yönde etkilemeye ve müşterileriyle uzun dönemli ilişkiler sürdürmeye odaklı bütünsel pazarlama iletişimi stratejileri, dijitalleşme yoluyla farklılaşma sağlayabilecektir. Pandemi koşulları nedeniyle, dijital tüketici olgusuyla karşı karşıya olan işletmelerin, tüm paydaşlarıyla ilişkilerini yeniden yapılandırması, müşteri değeri yaratma konusuna odaklanarak, rekabet stratejilerini bu yeni dijital ortama göre yeniden kurgulamaları gerekmektedir. Dijital dönüşümü, işletmelerin güçlü bir öz yetenek yaratabilmelerine uygun yapısıyla, rekabet avantajı sağlayacak stratejik bir unsur olarak yönetebilen işletmeler için önemli kazanımlar barındıran bir süreç olarak değerlendirilmek gerekmektedir.

Anahtar Kelimeler: Dijital Dönüşüm, Dijital Pazarlama, Dijital Pazarlama Karmaşı, Bütünsel Pazarlama İletişimi, Stratejik Yönetim.

* Doç. Dr. Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, pinaraltinok01@gmail.com



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

LOOKING AT DIGITAL TRANSFORMATION IN THE LIGHT OF THE EFFECTS OF THE COVID-19 PANDEMIC ON BUSINESSES: ITS REFLECTIONS OF DIGITALIZATION TO MARKETING MANAGEMENT STRATEGIES

Abstract

As digitalization accelerates access to information, it has become easier for consumers to access goods and services through multiple channels and faster, and efforts to create a new digital brand and activate sustainable management strategies have become increasingly important for businesses. In this context, digitalization required the marketing mix to be handled with new perspectives, and it took on a complex structure with the addition of variables such as marketing mix, mass/people-process-physical evidence. For businesses that meet with consumers through digital platforms such as web pages and social media channels, the business processes transformed by the pandemic conditions also include possible new opportunities. Businesses that can use digital environments that offer a customizable, customizable and fast feedback structure at all contact points, with the right offer and timing, can communicate effectively with their customers. Digital structures that require healthy data management can be used to process more information, to segment the market more effectively, to affect new purchasing behaviors that have changed due to pandemic conditions, to create unique customer experiences, and to create speed-quality-cost optimization. The use of digitalization both as an important tool in new management strategies and as a goal in terms of innovation brings the processes of adaptation to digitalization to a critical point and increases its importance. Especially, considering the use of technology that has reached the point of digital addiction, providing access to the generations expressed as post-millennials also requires digitalization-based business intelligence strategies. Businesses are increasing in need of unique strategies that will make them different. Integrated marketing communication strategies focused on influencing purchasing behavior in the desired direction and maintaining long-term relationships with customers by delivering the messages they want to convey to consumers through various channels in a coordinated and simultaneous manner will be able to differentiate through digitalization. Due to the pandemic conditions, businesses facing the digital consumer phenomenon need to restructure their relations with all their stakeholders, focus on creating customer value and reconfigure their competitive strategies according to this new digital environment. It is necessary to consider digital transformation as a process with significant gains for businesses that can manage it as a strategic element that will provide competitive advantage, with its structure suitable for businesses to create a strong core talent.

Keywords: Digital Transformation, Digital Marketing, Digital Marketing Mix, Integrated Marketing Communication, Strategic Management.



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İŞLETMELERİN COVID-19 SALGINIYLA MÜCADELE FAALİYETLERİ VE SALGININ İŞLETMELER ÜZERİNDEKİ FİNANSAL ETKİLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ

Nazan AZİZOĞLU*

Yunus YILMAZ**

Öz

Tüm dünyayı etkisi altına alan koronavirüs salgını ve salgına karşı alınan önlemler, sosyal ve ekonomik hayatta olduğu gibi işletmelerin hemen hemen tüm faaliyetlerini etkilemiştir. Birçok işletme, faaliyetlerine ara vermek zorunda kaldığı için ciro kaybı yaşamış, gelir düzeyi düşmüş ve ödemelerinde aksaklıklarla karşı karşıya kalmıştır. Pandemi sürecinde, işletme faaliyetlerinin devamlılığı, istihdamın korunması, teknolojik ilerleme ve ekonomik önlemler gibi konular önem kazanmıştır.

Türkiye’de, salgınla mücadelenin ilk döneminde birçok işletmenin faaliyetine ara verilmiştir. Bu çalışma, işletmelerin COVID-19 salgınıyla mücadele için yaptıkları faaliyetler ve salgının işletmeler üzerindeki finansal etkilerinin değerlendirilmesi amacıyla yapılmıştır. Araştırmanın evrenini, 2021 yılında Diyarbakır, Ağrı ve Edirne’de faaliyet gösteren işletme sahipleri oluşturmaktadır. Çalışmaya, öncelikle Diyarbakır’da başlanmış, ancak yeterli veriye ulaşılamadığından Ağrı ve Edirne illerinde faaliyet gösteren işletme sahiplerine de anket uygulanmıştır. Toplam 293 işletme sahibine ulaşılarak veriler toplanmıştır. Analizler sonucunda, salgının finansal etkilerinin olumsuz yönde olduğu görüşüne, işletme sahiplerinin yüksek düzeyde katıldıkları sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Finansal Etki, COVID-19, Salgınla Mücadele.

EVALUATION OF THE ACTIVITIES OF THE BUSINESSES TO COMBAT AGAINST THE COVID-19 EPIDEMIC AND THE FINANCIAL EFFECTS OF THE INFLUENCE ON THE BUSINESSES

Abstract

The coronavirus epidemic, which has affected the whole world, and the measures taken against the epidemic have affected almost all activities of enterprises, as in social and economic life. Many businesses have lost their turnover, their income level has decreased and they have faced problems in their payments because they had to take a break from their activities. During the pandemic process, issues such as the continuity of business activities, the protection of employment, technological progress and economic measures have gained importance.

In Turkey, in the first period of the fight against the epidemic, the activities of many businesses were suspended. This study was conducted to evaluate the activities of businesses to combat the COVID-19 epidemic and the financial effects of the epidemic on businesses. The universe of the research consists of business owners operating in Diyarbakır, Ağrı and Edirne in 2021. The study was first started in Diyarbakır, but since sufficient data could not be reached, a questionnaire

* Dicle Üniversitesi, SBE, İşletme Anabilim Dalı, nazan.azizoglu@dicle.edu.tr

** Dr. Öğr. Üyesi, Dicle Üniversitesi İİBF, İşletme, yunisyilmazim@gmail.com



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

was applied to the business owners operating in the provinces of Ağrı and Edirne. Data were collected by reaching a total of 293 business owners. As a result of the analysis, it was concluded that the business owners agreed with the opinion that the financial effects of the epidemic were negative.

Keywords: Financial Impact, COVID-19, Combating the Pandemic.



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İSTANBUL İLÇE BELEDİYELERİNİN ÜÇLÜ HAT MODELİ KAPSAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ

Gürol BALOĞLU*

Öz

İşletmeler, değişen çevrede, risklerle mücadelede çeşitli mekanizmalar geliştirirler. Bu mekanizmaların birlikte ve uyum içerisinde çalışması sağlanan güvence seviyesinin belirlenmesinde ve böylece şirketlerin maruz kalabileceği riskleri önlemede önem arz eder. Sonuncusu Uluslararası İç Denetçiler Enstitüsü tarafından ortaya atılan Üçlü Hat Modeli zaman içerisinde çeşitli güncellemeler gördükten sonra, bu mekanizmaların çalışmasına ilişkin usulleri belirlemede önemli bir boşluğu doldurmuştur.

Özel sektör kadar kamuda da bu mekanizmaların işletilmesine yönelik ihtiyaçlar mevcuttur. Yapısı itibarıyla kamu sektöründeki işletmeler, yasaların öngördüğü şekilde, özel sektörden farklı şekilde tesis edilmiş olabilir. Bu durumda bile Üçlü Hat Modelinin temel prensiplerinin uygulanıyor olması ile işletmeler açısından çeşitli faydaların sağlanacağı beklenmektedir.

Bu çalışmada, İlçe Belediyelerinin Üçlü Hat Modeline ne şekilde uyumlu olduğuna ilişkin bir araştırma gerçekleştirilmiştir. Bunun için İstanbul İlçe Belediyeleri seçilmiş, bunların 2020 yılı faaliyet raporları incelenerek üçlü yapıya ilişkin fonksiyonlara dair bilgi edinilmeye çalışılmıştır. Sonuç olarak, ilçe belediyelerinde üçlü hatta ilişkin yapı analiz edilmiş, Üçlü Hat modeli üzerinden değerlendirilmelerde bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Üçlü Hat, Kontrol, Denetim.

EVALUATION OF ISTANBUL DISTRICT MUNICIPALITIES WITHIN THE SCOPE OF THREE LINES MODEL

Abstract

Enterprises, in the changing environment, develop various mechanisms to manage risks. It is important these mechanisms to work together and in a harmony in order to determine the level of assurance and to prevent the risks that companies may be exposed to. The Three Lines Model, the last version of which was presented by the International Institute of Internal Auditors after several updates over time, closes an important gap in determining the procedures for the operation of these mechanisms.

There are needs for the operation of these mechanisms in the public as well as the private sector. By their nature, enterprises in the public sector may be established differently from the private sector, as required by law. Even in this case, it is expected that various benefits will be provided for enterprises by applying the basic principles of the Three Lines Model.

In this study, a research is conducted on how the District Municipalities are compatible with the Three Lines Model. For this, Istanbul District Municipalities are selected, their annual reports for 2020 are examined and information about the functions of the three lines structure is tried to be obtained. As a result, the structure of the three lines in district municipalities is analyzed and evaluations are made by Three Lines Model.

Keywords: Three Lines, Control, Audit.

* Dr., Grup Denetim Başkanı, Süzer Grubu, gurol@live.com.



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

KAMU SERMAYELİ KATILIM BANKALARI BİRLEŞMELİ Mİ?

Mustafa BEYBUR*

Öz

Türk bankacılık sektöründe ilk olarak 1985 yılında özel finans kurumları olarak faaliyetlerine başlayan katılım bankaları, 01.11.2005 tarihinde yürürlüğe giren 5411 sayılı bankacılık kanunu ile katılım bankası olarak faaliyetlerine devam etmiştir. Albaraka Türk, Faisal Finans ve Kuveyt Türk Türkiye’de yabancı sermayeli özel finans kurumları olarak, İhlas Finans, Asya Finans ve Anadolu Finans ise yerli sermayeli özel finans kurumları olarak faaliyet göstermişlerdir. Faisal Finans 2001 yılında ünvanını Family Finans olarak değiştirmiş ve devamında 2005 yılında Anadolu Finans ile birleşerek Türkiye Finans Katılım Bankası olarak faaliyetlerine devam etmiştir. Özel finans kurumlarının katılım bankası olarak faaliyetlerine devam etmesi ile birlikte Türk bankacılık sektöründe Kuveyt Türk, Albaraka Türk, Bank Asya ve Türkiye Finans olmak üzere dört katılım bankası bulunmaktaydı.

2001 yılında İhlas Finans’ın tasfiye etmesi, özel finans kurumlarına karşı güvenin sarsılmasına neden olmuştur. Bunun yanı sıra 2016 yılında Bank Asya’nın faaliyetlerine son verilmesi ile birlikte katılım bankalarının toplam bankacılık sektörü içerisindeki payı toplanan fonlarda %5,6, kullanılan fonlarda %4,8, toplam aktifte %4,9 seviyelerine gerilemiştir. Bu gelişmelerin ardından 2015 yılında Ziraat Katılım, 2016 yılında Vakıf Katılım ve 2019 yılında Emlak Katılım bankaları kamu sermayesi ile kurulan katılım bankaları olarak faaliyetlerine başlamışlardır. Sektöre kamu sermayeli katılım bankalarının katılması ile birlikte katılım bankalarının sayısı altıya yükselmiş ve 2020 yılı itibariyle katılım bankalarının toplam bankacılık sektörü içerisindeki payı toplanan fonlarda %9,3, kullanılan fonlarda %6,5 ve toplam aktifte %7,2 seviyesine yükselmiştir.

2021 yılı Haziran ayı itibariyle katılım bankaları 1.280 şubeye ve 17.181 çalışan sayısına ulaşmıştır. 23 Haziran 2021 tarihinde ulusal basında kamu katılım bankalarının birleştirilmesi konusunda görüşmelerin yapıldığına yönelik haberlere yer verilmiştir. Banka birleşmelerinin olumlu yönleri olabileceği gibi olumsuz yönlerinin bulunduğu bir gerçektir. Bu nedenle bu çalışmada Türkiye’de faaliyette bulunan katılım bankalarının mevcut durumu, kamu katılım bankalarının katılım bankacılığı içerisindeki durumu ve katılım bankalarının illere göre şube sayıları analiz edilerek kamu katılım bankalarının birleşmelerinin olumlu ve olumsuz yönleri üzerine önerilerde bulunulmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Katılım Bankacılığı, Bankacılık, Kamu Katılım Bankaları

* Öğr. Gör. Dr., Dicle Üniversitesi Çermik Meslek Yüksekokulu Finans-Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü, mustafabeybur@gmail.com, ORCID: 0000-0003-0538-7155



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

SHOULD STATE-OWNED PARTICIPATION BANKS MERGE?

Abstract

Participation banks, which started their activities as special finance institutions in the Turkish banking sector in 1985, continued their activities as participation banks with the banking law numbered 5411, which entered into force on 01.11.2005. Albaraka Turk, Faisal Finance and Kuveyt Turk operated as private finance institutions with foreign capital, while Ihlas Finance, Asya Finance and Anadolu Finance operated as private finance institutions with domestic capital. Faisal Finance changed its title to Family Finance in 2001 and then merged with Anadolu Finance in 2005 and continued their activities as Turkey Finance Participation Bank. With the private finance institutions continuing their activities as participation banks, there were four participation banks in the Turkish banking sector, namely Kuveyt Turk, Albaraka Turk, Bank Asya and Turkey Finance.

The liquidation of Ihlas Finance in 2001 caused a loss of confidence in private financial institutions. In addition, with the termination of Bank Asya's activities in 2016, the share of participation banks in the total banking sector decreased to %5.6 in funds collected, %4.8 in funds extended, %4.9 and in total assets. Following these developments, Ziraat Participation in 2015, Vakıf Participation in 2016 and Emlak Participation in 2019 started their activities as participation banks established with state-owned capital. With the participation of state-owned participation banks in the sector, the number of participation banks increased to six and as of 2020, the share of participation banks in the total banking sector increased to 9.3% in funds collected, 6.5% in funds extended and 7.2% in total assets.

As of June 2021, participation banks reached 1,280 branches and 17,181 employees. On June 23, 2021, there were news in the national press that negotiations were held on the merger of state-owned participation banks. It is a fact that bank mergers have positive aspects as well as negative aspects. For this reason, in this study, the current situation of participation banks operating in Turkey, the situation of state-owned participation banks in participation banking and the number of branches of participation banks according to provinces are analyzed and suggestions are made on the positive and negative aspects of the mergers of state-owned participation banks.

Keywords: Participation Banking, Banking, State-owned Participation Banks



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

COVID-19 SÜRECİNİN MUHASEBE MESLEK MENSUPLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Abdulkadir BİLEN*
Ayşe DOĞAN**

Öz

2019 yılının aralık ayında Çin Halk Cumhuriyetinin Vuhan şehrinde ortaya çıkan sonrasında tüm dünyayı etkisi altına alan COVID-19 Korona virüs (Pandemi) salgını tüm dünyaya yayılmış ve ülke ekonomileri bu salgından önemli dereceden etkilenmiştir. Tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de hem Pazar ekonomisini hem de sokak ekonomisini etkilediği gibi muhasebe meslek gruplarını da etkisi altına almıştır. Bu araştırmanın amacı COVID-19 Pandemi sürecinin muhasebe meslek mensuplarının mesleki faaliyetlerine etkisinin belirlenmesine yönelik olarak nitel bir çalışma yapılmıştır. Çalışmamızda yüz yüze anket yöntemi kullanılmıştır. Anketimiz Diyarbakır il ve... Bulunan COVID-19 Pandemi süreci içerisinde bulunan muhasebe meslek mensupları ile iletişim kurularak yapılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Muhasebe meslek mensupları, Covid-19, Ekonomi

THE EFFECT OF THE COVID-19 PROCESS ON ACCOUNTING PROFESSIONALS

Abstract

The COVID-19 corona virus epidemic, which emerged in the city of Wuhan of the People's Republic of China in December 2019, then affected the whole world, spread all over the world and the economies of the countries were significantly affected by this epidemic. It has affected both the market economy and the street economy, as well as the accounting profession groups, in our country as well as all over the world. The purpose of this research, a qualitative study was conducted by us to determine the effect of the COVID-19 pandemic process on the professional activities of accounting professionals. Face-to-face survey method was used in our study. Our survey was conducted by communicating with professional accountants in the province and districts of Diyarbakir during the COVID-19 pandemic process.

Keywords: Accounting Profession Members, Covid-19, Economy

* Prof.Dr., Dicle Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, abilen@edu.tr

** Yüksek Lisans Öğrencisi, Dicle Üniversitesi, aysedogannn23@gmail.com



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İŞLETMELERDE FİNANSAL BAŞARISIZLIK TAHMİNİ: SPRINGATE MODELİ UYGULAMASI

Kaan Ramazan ÇAKALI*

Öz

İşletmelerin karşı karşıya kaldıkları en önemli sorunların başında finansal başarısızlık gelmektedir. Finansal başarısızlık paydaşları, menfaat sahiplerini ve yatırımcıları etkilemektedir. Bu sebeple kurumlarda finansal başarısızlığa yol açan etmenlerin tahmin edilmesi ve başarısızlığı önlemeye yönelik olarak gerekli aksiyonların alınması gerekmektedir. Bu amaçla, finansal başarısızlığın tahmin edilmesine yönelik çeşitli yöntemler kullanılmaktadır. Finansal başarısızlık tahminleriyle işletme ile ilgili taraflara şirketin fiili durumu hakkında bilgi sağlanabilecektir. Bu yöntemlerin bir kısmı finansal başarısızlığı mali oranlar vasıtasıyla tahmin etmeye çalışmakta ve işletmelerin yönetimlerinin doğru aksiyon almalarına yardımcı olmaktadır. Bu yöntemler bir açıdan erken uyarı sinyalleri olarak da nitelendirilebilirler. Bu amaçla yaygın olarak kullanılan yöntemlerden birisi Springate modeli ve model sonunda hesaplanan s-skör değeridir. Bu modelde dört farklı finansal oran farklı oranlarla ağırlıklandırılmak suretiyle s-skör değerine ulaşılmaktadır.

Bu çalışmada, BİST 100 endeksinde yer alan ve imalat sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin finansal başarısızlık analizleri Springate modelinin kullanılması suretiyle gerçekleştirilmiştir. Çalışmada firmaların 2015-2020 yılları arasına ait 6 yıllık dönemi kapsayan mali verilerinden faydalanılmıştır. Söz konusu 42 adet işletmenin yıllık mali tabloları gözden geçirilmiş ve Springate modeli çerçevesinde s-skör değerleri hesaplanarak kritik eşik değeri ile karşılaştırılmıştır. Bu suretle finansal açıdan başarılı ve başarısız olan işletmeler tespit edilmeye çalışılmıştır. Ayrıca, çalışma sonucunda imalat sektörünün alt sektörleri bazında değerlendirme ve karşılaştırmalara da yer verilmiştir. Genel olarak gerek imalat sektörü içerisinde gerekse alt sektörlerin karşılaştırılması sonucunda finansal açıdan başarılı ve başarısız olan işletmeler ve alt sektörler ilgili kriterler çerçevesinde belirlenmiştir. Çalışmanın ampirik bulguları, imalat sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin finansal başarı düzeylerinin yıllara göre farklılaştığını göstermektedir. Ayrıca, yıllar itibarıyla imalat sektörünün alt sektörleri arasında da farklılıklar görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Finansal başarısızlık, Finansal Başarısızlık Tahmini, Springate Modeli.

FINANCIAL DISTRESS PREDICTION IN BUSINESSES: IMPLEMENTATION OF THE SPRINGATE MODEL

Abstract

Financial distress is one of the most important problems faced by businesses. It affects stakeholders, stakeholders and investors. For this reason, it is necessary to predict the factors leading to financial distress in institutions and to take necessary actions to prevent it. For this purpose, various methods are used for estimating financial distress. With financial distress estimations, information about the actual situation of the company will be provided to the parties related to the business. Some

* Dr., Teftiş Kurulu Başkanı, Türkiye Kalkınma ve Yatırım Bankası A.Ş., kaanramazanc@gmail.com.



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

of these methods try to predict financial distress through financial ratios and help the management of businesses to take the right action. These methods can also be described as early warning signals in a way. One of the commonly used methods for this purpose is the Springate model and the s-score value calculated at the end of the model. In this model, the s-score value is obtained by weighting four different financial ratios with different weights.

In this study, financial distress analyses of the companies operating in the manufacturing sector in the BIST 100 index were carried out using the Springate model. Financial data of the companies covering the 6-year period between 2015-2020 were used. Annual financial statements of 42 companies in question were reviewed and s-score values were calculated within the framework of the Springate model and compared with the critical threshold value. In this way, financially successful and unsuccessful companies were tried to be determined. In addition, as a result of the study, evaluations and comparisons on the basis of sub-sectors of the manufacturing sector are also included. In general, both within the manufacturing sector and as a result of the comparison of sub-sectors, financially successful and unsuccessful enterprises and sub-sectors were determined within the framework of the relevant criteria. The empirical findings of the study show that the financial success levels of enterprises operating in the manufacturing sector differ according to years. In addition, there are differences between the sub-sectors of the manufacturing sector over the years.

Keywords: Financial Distress, Financial Distress Prediction, Springate Model.



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

TRANSHÜMANİZM'İN AKILLI TOPLUM OLUŞTURMA YÖNÜNÜN İŞLETMELER ÜZERİNDEKİ OLASI ETKİLERİ

Tarık Ziyad ÇELİK*
Yaprak ARCAGÖK**

Öz

Uluslararası ekonomik çıkarlar üzerinden yürütülen ve bazı ülkelerde belirsizliklere sebebiyet veren Covid-19 pandemisi ekonomik sınıf gözetmeksizin en üst noktadan en alt tabakaya kadar derinden hissedilmekte, bu tehditkâr süreçten tüm kitleler paylarına düşeni almaktadırlar. Şüphesiz ki dünyayı yeniden dizayn etme hedefinde bir araç olarak görülen bu sürecin, pandemiden sonra çok daha belirgin bir hâl almaya başlayacağı aşikârdır. İlerici, liberal ve marjinal kesimin desteğini arkasına almış bir hareket olan transhümanizm ise insanları, toplumları, işletmeleri hatta diğer canlıların değişimini arzulayan, yaşam stillerinin iyileştirilmesini, zihinlerdeki sistemsel kurguların, hastalık, yaşlılık ve ölüm gibi istenmeyen durumların etkisinin azaltılması hatta yok edilmesini amaçlayan ve bunun yanında bireylerin, toplulukların ve işletmelerin ilkel kalan yönlerinden sıyrılmasını öncelleyen bir yapı düzenlemektedir. Bu sürecin sonucunda dijital imkânların eskisinden çok daha fazla kullanılması ve dijital toplum, dijital birey, dijital devlet, dijital ekonomi, dijital yönetim/yönetişim, dijital işletmelerin kabul görmesi ve makbul karşılanması dijital antropolojinin sınırlarının genişletilmesine alt yapı oluşturmaktadır. Transhümanizm yapılanmasının temelinde yatan nano ve bio teknoloji, gen klonlama, yapay zekâ gibi süper güçlendirilmiş alanların durdurulamaz yükselişi dayatılacak fikirleri bireylere daha rahat ve hızlı bir şekilde aktararak insanın bir teknoloji canavarına evrilmesine sebebiyet vermektedir. Covid-19 işletmelerin sürdürülebilir kalkınmasında bir handicap gibi gözükse de krizin oluşturduğu yeni düzene adapte olmak, mevcut standartlaştırılmış süreçlerden değer yaratılan yeni stratejilere yönelmek, dijitalleşen dinamik yeteneklere açık olması gibi olanaklar aracılığıyla akıllı toplumlar ve işletmeler arasında katalizör görevi görmüştür. Sosyal ağların gelişmesi, şarkıcıların kliplerine, yazarların romanlarına, siyasilerin icraatlerine, sanatkarların eserlerine, akademisyenlerin bilimsel araştırmalarına, uzay bilimcilerin kozmosu keşfine kadar birçok konu ile alakalı anlık olarak değerlendirip etkileyebilecek olasılıkları muhtevasında barındırırken işletmelerin de süreçleri ve ürünleri ile alakalı anlık stratejiler geliştirmelerine imkân sağlamaktadır. Bu çalışmada Covid-19 sürecinde ulusal ve uluslararası düzeyde şekillenen dijital düzenin, işletmeleri ve bireyleri her yönden saran baskılarının nedenleri ve kapitalizm anlayışıyla yükselen bir hegemonya olmasının sonuçları incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Covid-19, Transhümanizm, Dijitalleşme

POSSIBLE EFFECTS OF TRANSHUMANISM CREATING A SMART SOCIETY ON BUSINESSES

Abstract

The Covid 19 pandemic, which is carried out on international economic interests and causes uncertainties in some countries, is deeply felt from the highest to the lowest, regardless of economic class, and all masses take their share from this threatening process. Undoubtedly, it is obvious that this process, which is seen as a tool in the goal of redesigning the world, will begin to become much more prominent after the pandemic. Transhumanism, which is a movement that has the support of progressive, liberal and marginalized people, aims to change people, societies, businesses and even other living things, to improve their lifestyles, to reduce or even destroy the effects of systemic

* Arş. Gör. Dr. Tarık Ziyad ÇELİK, Dicle Üniversitesi, tarikziyadcelik@gmail.com TÜRKİYE

** Yük. Lis. Öğr. Yaprak ARCAGÖK, Gaziantep Üniversitesi, yaprakarcagok@gmail.com, TÜRKİYE



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

constructs in the minds and undesirable situations such as illness, old age and death. It organizes a structure that prioritizes individuals, communities and businesses to get rid of their primitive aspects. As a result of this process, the use of digital opportunities much more than before and the digital society, digital individual, digital state, digital economy, digital management/governance, acceptance and acceptance of digital businesses constitute the infrastructure for expanding the boundaries of digital anthropology. The unstoppable rise of super-powered fields such as nano and bio technology, gene cloning, artificial intelligence, which underlie the structure of transhumanism, leads to the transformation of man into a technology monster by transferring ideas that will be imposed more comfortably and quickly to individuals. Although Covid 19 seems like a handicap in the sustainable development of businesses, it has acted as a catalyst between smart societies and businesses through opportunities such as adapting to the new order created by the crisis, turning to new strategies that create value from existing standardized processes, and being open to digitalized dynamic talents. The development of social networks allows businesses to develop instant strategies related to their processes and products, while containing possibilities that can be instantly evaluated and influenced by many topics such as singers' clips, authors' novels, politicians' works, artisans' works, academics' scientific research, space scientists' exploration of the cosmos. In this study, the causes of the pressures of the digital order shaped at the national and international level during the Covid-19 process, which surrounds businesses and individuals from all sides, and the consequences of a rising hegemony with the understanding of capitalism will be examined.

Keywords: Covid-19, Transhumanism, Digitization



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İSLAMİ MUHASEBE KAVRAMINA İLİŞKİN ELEŞTİRİLER VE KAVRAMA DAİR UYGULAMALAR

İbrahim ÇEMBERLİTAŞ*

Öz

Muhasebe kavramı Arapça kökenli bir kelime olup “hesap” kökünden türeyen bir kelimedir. İşletmelerin mali durumlarını işletme kullanıcılarına aktaran bir dil olması yönüyle muhasebe sistemi önem arz etmektedir. İşletme kullanıcıları muhasebe bilgilerini ekonomik kararları almaları yönüyle tercih ettikleri gibi bazen de dini hassasiyetleri gereği bir takım bilgileri kullanmak da isteyebilmektedirler. Bu anlamda İslami muhasebe sistemi işletme faaliyetlerini İslami ilkelere dikkat ederek yerine getiren bir bilgi sistemi olmaktadır.

Farklı İslam ülkelerinde İslami finans ürünlerinin muhasebeleştirilmesine yönelik uygulamaların varlığı ile birlikte uluslararası düzeyde AAOIFI’nin söz konusu araçların muhasebe ve raporlanması için yayımladığı standartlar bulunmaktadır. Pakistan uygulamasına yönelik İslami Finans Muhasebe Standartları (IFAS) örneğinde olduğu gibi Endonezya’da da yerel anlamda İslami finansal araçların muhasebeleştirilmesine dair standartlar yayımlanmıştır.

Çalışmada İslami Muhasebe kavramına ilişkin uygulamalara yer verilmiş bununla beraber İslami muhasebe kavramının yerine tavsiye edilen kavramlardan söz edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Muhasebe, İslami Muhasebe, İslami Finans Muhasebe Standartları.

CRITICISMS AND APPLICATIONS OF THE CONCEPT OF ISLAMIC ACCOUNTING

Abstract

The concept of accounting is a word of Arabic origin, which is derived from the root “account”. Accounting is important because it is a language for transferring the financial situation of enterprises to interested parties. But this importance is not limited only to economic decision-making, but also information users make preferences based on their religious sensitivity and may even want to make certain decisions to the extent permitted by religious rules. At this point, Islamic accounting comes into play, Islamic accounting is a type of accounting or an accounting information system that makes it mandatory to perform business activities in accordance with Islamic principles in accordance with certain standards. Along with the existence of applications for accounting Islamic financial products in different Islamic countries, there are standards published by AAOIFI for accounting and reporting of these instruments at the international level. As in the case of the Islamic Financial Accounting Standards for Pakistan application (IFAS), standards for the accounting of Islamic financial instruments in the local sense have been published in Indonesia.

In the study, the applications related to the concept of Islamic Accounting were included, and the recommended concepts were mentioned instead of the concept of Islamic accounting.

Keywords: Accounting, Islamic Accounting, Islamic Financial Institutions.

* Dr. Öğr. Üyesi, Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi, ibrahimcemberlitas@yyu.edu.tr



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

BEŞ FAKTÖR KİŞİLİK ÖZELLİKLERİ İLE AHLAKİ UZAKLAŞMA ARASINDAKİ İLİŞKİ: İŞLETME BÖLÜMÜ ÖĞRENCİLERİNE YÖNELİK BİR UYGULAMA

Hamza DOĞAN*

Osman SEYİTOĞULLARI**

Öz

Birlikte yaşama ihtiyacı ve mecburiyeti insanların ahlaki normlara uymasını zorunlu kılmaktadır. Bütün kültürlerde ahlaklı davranışlar teşvik edilmekte, ahlak dışı davranışlar ise yaptırıma maruz kalmaktadır. Bu nedenle kişiler, ahlaki olmayan davranışlar ile bu davranışların meydana getireceği neticelerden kaçınmaktadırlar. Bireyler, ahlaki olmayan eylemleri nedeniyle utanç ve suçluluk gibi olumsuz duygulara maruz kalmaktadırlar. Söz konusu duyguların yarattığı rahatsızlıktan kurtulmanın yollarından biri ahlaki uzaklaşmadır (Gezici Yalçın vd., 2016). Bireyin mağduru suçlama, sonuçları çarpıtma, meşrulaştırma vb. sosyo-bilişsel mekanizmaları kullanarak ahlaki standartlara uymayan eylem ve davranışını kendi açısından kabul edilebilir hale getirmesi, ahlaki uzaklaşma olarak tanımlanmaktadır (Bandura, 1999; Kaya, 2018).

Bu çalışmada, öğrencilerin ahlaki uzaklaşma düzeylerinin ölçümlenerek ahlaki uzaklaşma düzeyi ile temel kişilik özellikleri arasındaki ilişkinin incelenmesi amaçlanmıştır. Ayrıca cinsiyet değişkeni açısından ahlaki uzaklaşma düzeyinin farklılık gösterip göstermediği de çalışmanın amaçları arasında bulunmaktadır. Anket uygulaması, Dicle Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümünde öğrenim gören 121 öğrenciyle gerçekleştirilmiştir. Ahlaki uzaklaşma düzeylerinin belirlenmesi amacıyla çalışmada Bandura vd. (1996) tarafından geliştirilip, Gezici Yalçın vd. (2016) tarafından Türkçeye uyarlanan Ahlaki Uzaklaşma Ölçeği kullanılmıştır.

Çalışma sonucuna göre dışadönüklük kişilik özelliği ile ahlaki uzaklaşma arasında zayıf ve negatif yönlü bir ilişki tespit edilmiştir. Sorumluluk, uyumluluk, nevroz, deneyimlere açıklık kişilik özellikleri ile ahlaki uzaklaşma düzeyleri arasında anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. Diğer taraftan kadınların ahlaki uzaklaşma düzeylerinin erkeklerinkinden anlamlı bir biçimde düşük olduğu gözlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Ahlaki Uzaklaşma, Beş Faktör Kişilik Özellikleri, İlişkisel Tarama Modeli.

* Dr. Araş. Gör, Dicle Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü, hamza.dogan@dicle.edu.tr

** Dr. Öğr. Üyesi, Hakkari Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Sağlık Yönetimi Bölümü, osmanseyitogullari@gmail.com



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

THE RELATIONSHIP BETWEEN FIVE FACTOR PERSONALITY TRAITS AND MORAL DISENGAGEMENT: AN APPLICATION FOR BUSINESS ADMINISTRATION STUDENTS

Abstract

The need and obligation to live together obliges people to comply with moral norms. In all cultures, moral behavior is encouraged, while immoral behavior is subject to sanctions. For this reason, people avoid immoral behavior and the consequences that these behaviors will cause. Individuals are exposed to negative emotions such as shame and guilt due to their immoral actions. One of the ways to get rid of the discomfort caused by these feelings is moral disengagement (Gezici Yalçın et al., 2016). It is defined as moral disengagement when an individual makes his/her actions and behaviors that do not comply with moral standards acceptable for himself/herself by using socio-cognitive mechanisms such as blaming the victim, falsifying the results, and legitimizing them. (Bandura, 1999; Kaya, 2018).

In this study, it was aimed to examine the relationship between moral disengagement levels and basic personality traits by measuring students' moral disengagement levels. In addition, whether the level of moral disengagement differs in terms of gender variable is among the aims of the study. The survey was conducted with 121 students studying in the Business Administration Department of the Faculty of Economics and Administrative Sciences of Dicle University. In order to determine the moral disengagement levels, the Moral Disengagement Scale developed by Bandura et al (1996) and adapted to Turkish by Gezici Yalçın et al (2016) was used.

According to the results of the study, a weak and negative relationship was found between the personality trait of extraversion and moral disengagement. No significant relationship was found between the personality traits of conscientiousness, agreeableness, neuroticism, openness to experiences and moral disengagement levels. On the other hand, it was observed that women's moral disengagement levels were significantly lower than men's.

Keywords: Moral Disengagement, Five-Factor Personality Traits, Relational Model



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

ETNİK KÖKENİN İŞTEN AYRILMA NİYETİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİNE DAİR BİR META-ANALİZ DERLEMESİ

Ahmet ERKASAP*

Ahmet Hakan ÖZKAN**

Öz

Bu çalışma etnik köken, ayrımcılık ve örgütsel etnik çeşitlilik değişkenlerinin işten ayrılma niyeti üzerindeki etkisini araştırmayı amaçlamaktadır. Etnik köken, ortak bir geçmişe, dile, ırka kültüre sahip insanların bağlı bulunduğu köken olarak açıklanmaktadır. İşten ayrılma niyeti, çalışanın mevcut işinden veya işyerinden belli bir zamanda ayrılmasına kadar geçen sürede ayrılma plan ve düşüncesine sahip olması olarak tanımlanmaktadır. Bu çalışma bahsedilen iki kavramın meta-analiz derlemesi perspektifi kullanılarak bir araya getirilmesini sağlamıştır. Bu araştırma kapsamında 2745 adet özet elenerek 20 adet çalışma GoogleScholar, Web of Science, Proquest ve Scopus veri tabanları yoluyla alınmış ve meta-analiz tekniğiyle değerlendirilmiştir. Comprehensive Meta-Analysis Software (CMA) programı kullanılmıştır. Heterojenlik analizi ve yayım yanlılığı testleri uygulanmıştır. Sonuçlar göstermiştir ki etnik çeşitlilik işten ayrılma niyeti üzerinde küçük etkiye sahiptir ve çeşitlilik iklimi işten ayrılma niyeti üzerinde orta seviyede bir etkiye sahiptir. Bu çalışmanın derleme kısmı üç ilişki listelemiştir. Çalışmanın sonuçlarının gelecekte akademi içindeki araştırmacılar ve sektörlerdeki yöneticiler için ufuk açıcı olması hedeflenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Etnik Köken, Çeşitlilik İklimi, İşten Ayrılma Niyeti, Meta-Analiz.

A META-ANALYTIC REVIEW ON THE RELATIONSHIP BETWEEN ETHNICITY AND TURNOVER INTENTION

Abstract

This study aims to investigate the effects of ethnicity, discrimination and organizational ethnic diversity on turnover intention. Ethnicity is explained as the origin of people with a common background, language, race and culture. Intention to leave the job is defined as the employee's having a plan and idea to leave his/her current job or workplace until he/she leaves the job at a certain time. This study enabled the two concepts mentioned to be brought together using the perspective of the meta-analysis review. Within the scope of this research, 2745 abstracts were eliminated and 20 studies were obtained through GoogleScholar, Web of Science, Proquest and Scopus databases and evaluated with meta-analysis technique. The Comprehensive Meta-Analysis Software (CMA) program was used. Heterogeneity analysis and publication bias tests were applied. The results showed that ethnic diversity had a small effect on turnover intention, and diversity climate had a moderate effect on turnover intention. The review portion of this study listed three relationships. The results of the study are aimed to be eye-opening for researchers in academia and managers in sectors in the future.

Keywords: Ethnicity, Diversity Climate, Turnover İntention, Meta-Analysis.

* Asst. Prof. Dr., Istanbul Gedik University, ahmet.erkasap@gedik.edu.tr Turkey

** Asst. Prof. Dr., Istanbul Gedik University, hakan.ozkan@gedik.edu.tr , Turkey



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

ÇALIŞANLARIN KİŞİLİK ÖZELLİKLERİNİN ÖRGÜTSEL SESSİZLİKLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ¹

Ahmet ERKASAP²

Beliz ÜLGEN³

Öz

Bireyin, toplumsal hayatı içinde edindiği alışkanlıkların ve davranışların bütünü olarak tanımlanan kişilik hem doğuştan gelen hem de yaşanan topluluk içerisindeki olguların birleşimiyle oluşmaktadır. Kişilik özellikleri ise bireyin belirgin, değişmeyen ve tutarlı özelliklerinin tümüdür. Kişilik özellikleri çalışmaları antik dönemden beri gerçekleştirilen ve pek çok farklı yöntem ile sonuca ulaşılmaya çalışılan bir alan olarak bilinmektedir. Kişilik özellikleri modelleri içinde yer alan Enneagram insanın bir dünya görüşü geliştirdiği hem kendisi ile hem de çevresindekilerle ilişki kurduğu, her biri kişiye özgü dokuz farklı stratejiyi karakterize eden bir kişilik modeli olarak tanımlanmaktadır. Enneagram ile nicel anlamda gerçekleştirilecek çalışmaların, özellikle Türkiye’deki yazın dahilinde, sayısının artması beklenmektedir. Örgütsel sessizlik, çalışma ortamlarındaki tüm insanlar, süreçler, uygulamalar ve ürünlerle ilgili endişe, fikir ve önerilerin ifade edilmemesi olarak tanımlanmıştır. Örgütlerde çalışanların sessiz kalması çoğu zaman göz ardı edilen ancak sonuçları itibarıyla hem örgüte hem de çalışana zarar verme potansiyeli olan bir kavramdır. Çalışanların kişilik özelliklerinin örgütsel sessizlikleri üzerindeki etkilerini incelemek üzere araştırma problemi ortaya konulmuştur. Alan yazın taramasında Enneagram kişilik özelliklerinin çalışanların Örgütsel Sessizliklerine etkisine dair başka çalışmaya rastlanılmamıştır. Bu nedenle bu iki kavramın örgütlerdeki çalışanlar anlamında bir arada değerlendirilmesi alan yazına katkı sağlayacak bir çalışma olarak görülmektedir. İstanbul ili dahilinde 509 beyaz yakalı çalışandan çevrimiçi ortamda toplanan anketlerden elde edilen verilerle hipotez ve araştırma soruları test edilmiştir. Anket formunda yer alan ölçekler, Subaş ve Çetin’in (2017) 4’lü Likert tipi ile 9 alt boyut ve 27 sorudan oluşan “Enneagram Ölçeği” ve Van Dyne, Ang ve Botero’nun 5’li Likert tipi ile 3 alt boyut ve 15 sorudan oluşan “Örgütsel Sessizlik” ölçeğinin Kulualp (2015) tarafından Türkçe’ye uyarlanmış halidir. Analiz sonucunda Kişilik Özelliklerinin Örgütsel Sessizlik üzerinde etkileri olduğu, Kabullenici Sessizlik ile Özgün ve Sorgulayan tiplerin negatif yönlü, Savunmacı Sessizlik ile Yardımcı ve Reis tiplerin negatif yönlü ve Prososyal Sessizlik ile Özgün, Maceracı ve Yardımcı tiplerin pozitif yönlü etkilerinin olduğu ortaya konmuştur.

Anahtar Kelimeler: Enneagram, Kişilik Özellikleri, Örgütsel Sessizlik

THE EFFECTS OF EMPLOYEE PERSONALITY TRAITS ON ORGANIZATIONAL SILENCE

Abstract

The personality, which is defined as the whole of the habits and behaviors that an individual acquires in his social life, is formed by the combination of both innate and the phenomena in the

¹ Bu çalışma, Beliz Ülgen’in danışmanlığında, Ahmet Erkasap’ın “Çalışanların Kişilik Özellikleri İle Örgütsel Demokrasi Algılarının Örgütsel Muhalefet Davranışları ve Örgütsel Sessizlikleri Üzerindeki Etkilerinin İncelenmesi” isimli doktora tezinden türetilmiştir.

² Dr. Öğr. Üyesi, İstanbul Gedik Üniversitesi, ahmet.erkasap@gedik.edu.tr

³ Prof. Dr., İstanbul Ticaret Üniversitesi, bulgen@ticaret.edu.tr



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

community. Personality traits, on the other hand, are all of the distinctive, unchanging and consistent characteristics of the individual. Personality traits studies are known as a field that has been carried out since ancient times and where many different methods are used to reach results. Enneagram, which is one of the personality traits models, is defined as a personality model that characterizes nine different strategies, each of which is unique to the person, in which a person develops a worldview and relates both to himself and to those around him. It is expected that the number of quantitative studies to be carried out with the Enneagram will increase, especially in the literature in Turkey. Organizational silence is defined as not expressing concerns, ideas and suggestions about all people, processes, practices and products in the work environment. The silence of employees in organizations is a concept that is often overlooked, but has the potential to harm both the organization and the employee due to its consequences. A research problem was put forward to examine the effects of employees' personality traits on their organizational silence. In the literature review, no other study was found on the effect of Enneagram personality traits on the Organizational Silence of the employees. Therefore, evaluating these two concepts together in terms of employees in organizations seems to be a study that will contribute to the literature. Hypotheses and research questions were tested with the data obtained from the online questionnaires collected from 509 white-collar employees in the province of Istanbul. The scales in the questionnaire are Subas and Çetin's (2017) 4-point Likert-type "Enneagram Scale" consisting of 9 sub-dimensions and 27 questions, and Van Dyne, Ang and Botero's 5-point Likert-type with 3 sub-dimensions and scales. It is the Turkish version of the "Organizational Silence" scale, which consists of 15 questions, by Kulualp (2015). As a result of the analysis, it has been revealed that Personality Traits have effects on Organizational Silence and Accepting Silence. Original and Questioning types have negative effects, Defensive Silence and Helper and Chief types have negative effects, and Prosocial Silence and Original, Adventurous and Helper types have positive effects.

Keywords: Enneagram, Personality Traits, Organizational Silence.



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

COVID-19 SÜRECİNDE ÇEVİRİMİÇİ MUHASEBE EĞİTİMİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Kadir GÖKOĞLAN*
Meryem KÖK**

Öz

Küreselleşmenin etkisi ile bilgi, günümüz mali koşullarında en önemli değer olmaktadır. İşletme biliminde de işletmenin faaliyetlerini kullanıcılar açısından raporlayan muhasebe sisteminin oluşturduğu bilgiler oldukça önemli olmaktadır. Hem güvenilir hem de güncel bilgileri sunmak muhasebe eğitiminde doğru bilgileri kullanma ile oluşmaktadır. Günümüz koşullarında bilgisayar desteğini de alarak yüz yüze muhasebe eğitimi doğru bilgiler ışığında gerçekleştirilebiliyorken, bir süredir hayatımızda varlığını sürdüren COVID-19 sürecinde bu eğitim çevrimiçi olarak gerçekleştirilmektedir. Çevrimiçi eğitim veren kurumlar için her ne kadar olağan bir durum olsa da yüz yüze eğitim veren üniversiteler için oldukça yeni bir durum olmaktadır. Bu çalışma çevrimiçi eğitimin Dicle Üniversitesi'nde muhasebe eğitimi alan öğrenciler üzerindeki tutumlarını belirlemek amacıyla gerçekleştirilmiştir. Çalışma sonucunda araştırmaya katılan öğrencilerin öncelikle uzaktan eğitim merkezlerindeki sistem kullanımına yönelik yetersiz bilgilendirme ve eğitim sistemindeki oluşan aksaklıklar hakkında olumsuz bir görüşe sahip oldukları tespit edilmiştir. Ayrıca, muhasebe eğitiminin çevrimiçi (online) eğitim şeklinde sunulmasının olumsuzluklar yaratacağı ve dersi anlama, dersi veren personel ile iletişim ve dersin kalıcılığı konusunda kesinlikle yüz yüze eğitim sisteminin olması gerektiğini düşünmektedirler. Bununla birlikte araştırmaya katılan öğrenciler açısından muhasebe eğitiminin çevrimiçi (online) şeklinde olması derslerin tekrar tekrar izlenebilmesi ve sınavlardan yüksek not almalarını sağladığı belirtilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Pandemi Dönemi, Muhasebe Eğitimi, Çevrimiçi Eğitim.

A RESEARCH ON ONLINE ACCOUNTING EDUCATION IN THE COVID-19 PROCESS

Abstract

With the effect of globalization, information becomes the most important value in today's financial conditions. In business science, the information created by the accounting system that reports the activities of the business in terms of users is very important. Providing both reliable and up-to-date information consists of using the right information in accounting education. While in today's conditions, face-to-face accounting education can be carried out in the light of correct information with the help of the computer, this training is carried out online during the COVID-19 process, which has been in our lives for a while. Although it is a normal situation for online education institutions, it is a fairly new situation for universities that provide face-to-face education. This study was carried out to determine the attitudes of online education on students studying accounting at Dicle University. As a result of the study, it was determined that the students who participated in the research had a negative opinion about the inadequate information about the use of the system in the distance education centres and the problems in the education system. In addition, they think that presenting accounting education in the form of online education will create negativities and that there should

* Öğr. Gör. Dr., Dicle Üniversitesi Sosyal Bilimler MYO, kadir.gokoglan@dicle.edu.tr

** Bilim Uzmanı, Dicle Üniversitesi, kokmrym@gmail.com



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

definitely be a face-to-face education system in terms of understanding the course, communication with the teaching staff and the permanence of the course. At the same time, for the students participating in the research, it was stated that the online form of accounting education enables them to watch the lessons repeatedly and to get high grades in the exams.

Keywords: Pandemic Period, Accounting Education, Online Education.



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

PANDEMİ SÜRECİNDE BAĞIMSIZ DENETİMİN KATMA DEĞERİ: BANKACILIK SEKTÖRÜ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Kadir GÖKOĞLAN*
Meryem KÖK**

Öz

2019 Aralık ayı itibari ile ortaya çıkan COVID-19 salgınının pandemi olarak ilan edilmesi ile tüm dünyada birçok alanda değişim yaşanmaya başlamıştır. Bunlardan biri de bağımsız denetim uygulamalarıdır. Birçok alanda olduğu gibi bağımsız denetimde de uzaktan çalışma yöntemi dikkate alınarak bu mekanizmanın uygulama şekli değişiklik göstermiştir. Dijital ortamda gerçekleştirilecek olan denetim mekanizmasının bankacılık sektöründe hızlı bir şekilde uygulanabilir olması sistemin bu anlamdaki düzenlemelerinin varlığını göstermiştir. Bununla birlikte denetimin kaliteli ve sürdürülebilir olması ciddi öneme sahip olmaktadır. Bu çalışmanın amacı, COVID-19 salgını sürecinde bağımsız denetimde katma değer bankacılık sektörü üzerine etkilerini belirlemektir. Araştırma sonucunda, katılımcıların büyük çoğunluğunun denetimin kalitesini etkileyen en önemli unsurun denetçi bağımsızlığı olduğu ve bir denetçide olması gereken en önemli özelliğin bağımsızlık ve tarafsızlık olması gerektiğini bildirmişlerdir. Yaş faktörü ile katılımcıların bağımsız denetim faaliyetlerinin kurumsal yönetime teşvik etmesi açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmiştir. Mesleki tecrübe faktörü ile bağımsız denetim faaliyetlerinin kurumsal yönetime teşvik etmesi, bağımsız denetim faaliyetlerinin şeffaflık ve güvenilirliği açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmiştir. Son olarak mesleki konum ile bağımsız denetim faaliyetlerinin kurumsal yönetime teşvik etmesi, bağımsız denetim faaliyetlerinin şeffaflığı açısından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmiştir. Sonuç olarak bankacılık sektörü pandemi sürecinde bağımsız denetim faaliyetleri kurumsal yönetim faaliyetlerinin önemini arttırdığı tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Pandemi Dönemi, Bağımsız Denetim, Bağımsız Denetimin Katma Değeri, Bankacılık Sektörü

THE ADDED VALUE OF INDEPENDENT AUDIT IN THE PANDEMIC PROCESS: A RESEARCH ON THE BANKING SECTOR

Abstract

With the declaration of the COVID-19 epidemic, which emerged as of December 2019, as a pandemic, changes have begun to occur in many areas all over the world. One of them is independent audit practices. As in many areas, the method of application of this mechanism has changed by taking into account the remote working method in independent auditing. The rapid implementation of the supervision mechanism, which will be carried out in the digital environment, in the banking sector has shown the existence of the system's regulations in this sense. However, the quality and sustainability of the audit are of serious importance. The aim of this study is to determine the effects of value-added in independent auditing on the banking sector during the COVID-19 epidemic. As a result of the research, the majority of the participants stated that the most important factor affecting the quality of the audit is the independence of the auditor and that the most important feature that an auditor should have is independence and impartiality. A statistically significant difference was found in terms of the age factor and the incentives for the independent audit activities of the participants to corporate governance. A statistically significant difference was found in terms of the professional experience factor and the encouragement of independent audit activities to corporate governance, and the

* Öğr. Gör. Dr., Dicle Üniversitesi Sosyal Bilimler MYO, kadir.gokoglan@dicle.edu.tr

** Bilim Uzmanı, Dicle Üniversitesi, kokmrym@gmail.com



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

transparency and reliability of independent audit activities. Finally, a statistically significant difference was determined in terms of professional position and the encouragement of independent audit activities to corporate governance, and the transparency of independent audit activities. As a result, it has been determined that independent audit activities have increased the importance of corporate governance activities in the banking sector pandemic process.

Keywords: Pandemic Period, Independent Audit, Added-Value of Independent Audit, Banking Sector



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

YİYECEK İÇECEK İŞLETMELERİNDE ÖRGÜTSEL ÇATIŞMA VE İŞ TATMİNİNİN İNCELENMESİ

Ayhan KARAKAŞ*
Ahmet ASLAN**

Öz

Çatışma, hayatın kaçınılmaz bir olgusu olarak yaşamın tüm safhalarında yaşanmakta ve farklı bilim dalları içerisinde ele alınmaktadır. Örgütlerde çalışanların iş, kaynak ve gücü elde etme çabaları çatışmayı beraberinde getirmektedir. Bireylerin ihtiyaçları karşısında engellemelerin olması bireyde sıkıntı, kararsızlık ve gerginlik oluşturmaktadır. Bireyleri fizyolojik, psikolojik ihtiyaçlarını gidermede engel olan durumlar çatışmaya sebep olmaktadır. Bireyler iş ortamını değerli ve yapılan işi anlamlı gördüklerinde iş tatmini olumlu olacaktır. Örgütsel çatışma ile iş tatmini arasında negatif bir ilişki vardır. İş tatmini stresli hizmetler grubunda stresi azaltmaya yardımcı bir olgudur. Araştırma evrenini Bartın'daki yiyecek içecek işletmelerinde çalışan işgörenler oluşturmaktadır. Bu kapsamda Mayıs 2020 – Temmuz 2020 tarihleri arasında toplam 200 çalışana ulaşılmıştır. Korelasyon analizi sonucuna göre, iş tatmini ile yapıcı çatışma arasında pozitif yönde zayıf bir ilişki; iş tatmini ile uyumlu çatışma arasında pozitif yönde zayıf bir ilişki; iş tatmini ile zorlayıcı çatışma arasında pozitif yönde ve orta düzeyde ilişki bulunmuştur. Fakat iş tatmini ile kaçınmacı çatışma arasında anlamlı bir ilişki tespit edilmemiştir.

Anahtar Kelimeler: Örgütsel Çatışma, İş Tatmini, Yiyecek İçecek İşletmeleri

INVESTIGATION OF ORGANIZATIONAL CONFLICT AND JOB SATISFACTION IN FOOD AND BEVERAGE BUSINESSES

Abstract

Conflict, as an inevitable phenomenon of life, is experienced in all phases of life and is dealt with in different branches of science. The efforts of employees in organizations to obtain work, resources and power bring conflict. The presence of obstacles against the needs of individuals creates distress, indecision and tension in the individual. Situations that prevent individuals from meeting their physiological and psychological needs cause conflict. Job satisfaction will be positive when individuals see the work environment as valuable and the work done meaningful. There is a negative relationship between organizational conflict and job satisfaction. Job satisfaction is a phenomenon that helps to reduce stress in the stressful services group. The population of the research consists of employees working in food and beverage businesses in Bartın. In this context, a total of 200 employees were reached between May 2020 and July 2020. According to the results of the correlation analysis, there is a weak positive relationship between job satisfaction and constructive conflict; a weak positive relationship between job satisfaction and congruent conflict; A positive and moderate relationship was found between job satisfaction and compulsive conflict. However, no significant relationship was found between job satisfaction and avoidant conflict.

Keywords: organizational conflict, job satisfaction, catering businesses

* Doç. Dr, Bartın Üniversitesi, İİBF, Turizm İşletmeciliği Bölümü, ayhankarakas74@gmail.com

** Arş.Gör., Bartın Üniversitesi, İİBF, Turizm İşletmeciliği Bölümü, ahmetaslan@bartin.edu.tr



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

TÜRKİYE’DE GÜNCEL POLİTİK PAZARLAMA VE SEÇMEN DAVRANIŞINI ETKİLEYEN FAKTÖRLER: 2019 İSTANBUL YEREL SEÇİMLERİ ANALİZİ¹

Elif KİLİT*
Metin TOPTAŞ**

Öz

Politik pazarlama faaliyetlerinin etkin kullanımının anlaşılması ve seçmen davranışına etki eden faktörlerin saptanması, siyasal parti ve adayların seçmenlerin düşüncelerini şekillendirip oy verme davranışlarını kendi lehine çevirmek için yaptıkları çalışmalar açısından kritik öneme sahiptir. Bu kapsamda yapılmış olan araştırmada, Türkiye’de seçmen davranışlarını etkileyen, sosyo-psikolojik, sosyo- kültürel ve rasyonel faktörler ile birlikte partilerin uygulamış oldukları politik pazarlama faaliyetleri incelenerek, 2019 İstanbul yerel seçimlerinde seçmen davranışını etkileyen faktörler ve partileri başarıya ulaştıran politik pazarlama faaliyetleri saptanmaya çalışılmıştır. Böylelikle, siyasi parti lideri veya adaylarına seçimi kazanabilmeleri için kayda değer bilgiler sunulması amaçlanmıştır.

Araştırmada kolayda örnekleme yöntemi tercih edilerek 203 katılımcıya çevrim içi anket yoluyla ulaşılmış ve elde edilen sonuçlar “IBM SPSS 20” programı ile analiz edilmiştir. Öncelikle basit tanımlayıcı istatistikler incelenmiş, ardından ki-kare bağımsızlık testi, bağımsız gruplar t-testi ve korelasyon analizleri uygulanmıştır.

Araştırma bulguları 2019 İstanbul yerel seçimlerinin sonucunu, 31 Mart 2019 seçimlerinde ilk defa oy kullananların yanı sıra 23 Haziran 2019 seçimlerinde oy verme tercihinin değiştiği seçmenlerin belirlediği görülmektedir. Bu bağlamda oy tercihinin değiştiği söz konusu seçmenlerin ortak profili incelendiğinde, ağırlıklı 18-29 yaş aralığında (z-kuşağı ağırlıklı kesim), özel sektör çalışanı, 21 yıl ve üzeri süredir İstanbul’da ikamet eden, lisans mezunu, orta gelire sahip, aday odaklı ve belirli bir siyasi partiye sempati duymayan seçmenlerden oluştuğu görülmektedir. Bu seçmenlerin oy tercihinde değişiklik yaşama nedenlerinin ise çeşitlidir. İlk olarak; ailelerinin görüşlerinin etkisini yitirdiği bulunmuştur. İkinci olarak, söz konusu seçmenlerde 31 Mart’ta oy verdikleri aday ve partisinin gelişen olaylar karşısında seçim öncesi tutumlarını değiştirdiği ve toplum içerisinde hemfikir olmadığı kesimlerin düşüncelerine tolerans göstermediği görüşü ortaya çıkmıştır. Üçüncü olarak ise, bu seçmenlerin mevcut yönetimin değişmesini istedikleri saptanmıştır.

Araştırma teorik katkı olarak, politik pazarlama alanında yapılmış olan diğer araştırmalardan farklı olarak sadece partilerin uygulamış oldukları politik pazarlama faaliyetlerinden biri üzerine yoğunlaşarak diğer etmenleri ihmal etmek yerine, seçmenlerin oy verme davranışlarını açıklamaya odaklanan kapsamlı ve bütünlük bir model önerisi ortaya koymuştur. Ayrıca, oy değiştiren seçmenlerin profili ve oy değişim nedenlerine ilişkin elde edilen iç görüler Türkiye’de politik pazarlama uygulamalarına katkı sağlayabilir.

Anahtar Kelimeler: Politik Pazarlama, 2019 İstanbul Yerel Seçimleri, Z kuşağı

¹Bu bildiri “Kilit, E. (2021). *Türkiye’de Güncel Politik Pazarlama Ve Seçmen Davranışını Etkileyen Faktörler: 2019 İstanbul Yerel Seçimleri Analizi*. (Yayınlanmamış yüksek lisans tezi). İstanbul Gedik Üniversitesi/ Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, İstanbul.” künyeli tezden türetilmiştir.

* Yüksek lisans mezunu, İstanbul Gedik Üniversitesi, elif.kilit@gedik.edu.tr

** Dr. Öğr. Üyesi, İstanbul Gedik Üniversitesi, metin.toptas@gedik.edu.tr



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

CURRENT POLITICAL MARKETING IN TURKEY AND THE FACTORS AFFECTING VOTER BEHAVIOR: AN ANALYSIS OF THE 2019 ISTANBUL LOCAL ELECTIONS

Abstract

Understanding the effective use of political marketing methods and determining the factors affecting voter behavior are critical for political parties as well as politicians to shape the voters' thoughts and thus voting behavior in their favor. In this study, we aimed to determine the factors affecting the voter behavior and the political marketing activities that brought the winner political party and the candidate to the success in the 2019 Istanbul local elections. In this context, the socio-psychological, socio-cultural and rational factors that may affect the voter behavior in Turkey, as well as the political marketing activities implemented by the parties were studied.

In the research, a convenience sampling method was preferred and 203 participants were reached via an online questionnaire. Data were analyzed using IBM SPSS v20. Following basic descriptive statistics, chi-square test of independence, independent groups t-test, and correlation analyses were performed.

Our findings showed that the outcome of the 2019 Istanbul local elections was determined by the voters who cast their votes for the first time in the 31 March 2019 elections as well as the voters who changed their votes in the 23 June 2019 elections. In this context, when the combined profile of these voters was examined, it was seen that they are; mostly in the 18-29 age group (a Generation-Z weighted segment), working in the private sector, residing in Istanbul for 21 years or more, holding an undergraduate diploma, having a middle-level income, non-political party sympathizers but candidate-oriented voters. There seem to be several reasons why these voters changed their voting preferences. First, it has been found that the political views of their families have significantly lost their influence on them. Secondly, these voters seemed to feel that the candidate and the party they voted for on 31 March not only changed their pre-election stance but also lost their tolerance to the views they disagreed with. Third, these voters mentioned that they wanted the current administration to change.

As a theoretical contribution, unlike other researches in political marketing, the research has proposed a comprehensive and integrated model that focuses on explaining the voting behavior, instead of ignoring other factors by focusing only on a limited number of the political marketing activities implemented by parties. In addition, revealing the profile of the voters who changed their votes, and providing insights into this phenomenon can practically contribute to the political marketing mix design of the Turkish political parties in the future.

Keywords: Political Marketing, 2019 Istanbul Local Elections, Generation-Z



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

KARAR VERME SÜRECİNİN NÖROEKONOMİ VE NÖROPAZARLAMA AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ

Suat OKAY^{1□}

Öz

Nöroekonomi ve nöropazarlama; sinirbilim, psikoloji, ekonomi ve pazarlamanın kesiştiği noktada ortaya çıkan yeni disiplinler arası alanlardır. Nöropazarlama ve nöroekonomi tüketici davranışı açısından değerlendirildiğinde, biri sürükleyici bir bağlamda, biri ekonomik, diğeri özelleştirilebilir, kararları nasıl aldığımızı incelerler ve tüketicilerin satın alma kararlarını nasıl aldığına odaklanmaktadır. Bu çalışma çerçevesinde, karar verme sürecini anlamada nöroekonomi ve nöropazarlama olmak üzere iki yeni disiplin incelenmiştir. Nöroekonomi, ekonomik davranışa ve ekonomik karar vermeye vurgu yaparak karar verme mekanizmalarını açıklamaya çalışan tamamen akademik, bütünleştirici bir alan olarak değerlendirilmiştir. Nöropazarlama, büyük ölçüde pazarlama endüstrisi sayesinde daha uygulamalı bir disiplin haline gelmiştir. Her iki disiplin de karar verme ile beynin gelişiminde yer alan bölgeler arasındaki bağlantıyı vurgulanmaktadır. Sinirbilime özgü yöntemleri kullanan iki disiplin, karar verme konusunda yeni bakış açıları sunmaktadır. Nöroekonomi, ekonomik davranışa ve ekonomik nitelikteki karar vermeye vurgu yaparak karar verme mekanizmalarını açıklamaya çalışan tamamen akademik, bütünleştirici bir alana dönüşmüştür. Nöroekonomi, karar verme sürecini açıklamak için yeni ekonomik davranış modelleri oluşturmaya, gelişmeye odaklanırken, nöropazarlama tüketicilerin pazarlama teşviklerine nasıl tepki verdiğine ve satın alma kararlarını nasıl verdiklerine odaklanmaktadır. Sonuç olarak, nöroekonomi ve nöropazarlamanın, karar vermeyi anlamada önemli bilgiler sunabilecek yeni gelişen ve ilerleyen iki disiplin olduğu ve multidisipliner bir alan olarak bilime katkı sağlayacağı belirtilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Nöroekonomi, Nöropazarlama, Tüketici Davranışı, Karar Verme, Sinirbilim.

EVALUATION OF THE DECISION-MAKING PROCESS IN TERMS OF NEUROECONOMIC AND NEUROMARKETING

Abstract

Neuroeconomics and neuromarketing; Neuroscience are new interdisciplinary fields emerging at the intersection of psychology, economics, and marketing. When neuromarketing and neuroeconomics are evaluated in terms of consumer behavior, one is in an immersive context, one is economic and the other is customizable, they examine how we make decisions and focus on how consumers make purchasing decisions. Within the framework of this study, two new disciplines, neuroeconomics and neuromarketing, were examined in understanding the decision-making process. Neuroeconomics has been considered a purely academic, integrative field that attempts to explain decision-making mechanisms with an emphasis on economic behavior and economic decision making. Neuromarketing has become a more applied discipline, largely thanks to the marketing industry. Both disciplines emphasize the link between decision making and regions of the brain involved in development. Using neuroscience-specific methods, two disciplines offer new perspectives on decision making. Neuroeconomics has evolved into a purely academic, integrative field that seeks to explain decision-making mechanisms with an emphasis on economic behavior and decision making of an economic nature. While neuroeconomics focuses on creating and developing new models of economic behavior to explain the decision-making process, neuromarketing focuses on how

^{1□} Öğretim Görevlisi Doktor, Batman Üniversitesi, suat.okay@gmail.com



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

consumers respond to marketing incentives and make purchasing decisions. In conclusion, it is stated that neuroeconomics and neuromarketing are two emerging and advancing disciplines that can provide important information in understanding decision making and will contribute to science as a multidisciplinary field.

Keywords: Neuroeconomics, Neuromarketing, Consumer behavior, Decision making, Neuroscience.



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

TÜRK DOKUMA SEKTÖRÜNÜN FİRMA YOĞUNLAŞMA DÜZEYİ VE PİYASA YAPISI

Kübra ÖNDER*
Zeynep BÜYÜK**

Öz

İmalat sanayinin alt kollarından biri olan dokuma sanayi, insanların temel ihtiyaçlarından biri olan giyinme ihtiyacını karşılamaktadır. Ayrıca dokuma sanayi ihracat, istihdam ve yarattığı katma değer ile hem gelişmiş hem de gelişmekte olan ülke ekonomileri için önemli bir yere sahiptir. Dolayısıyla bu çalışmanın amacı, ülke ekonomileri için yadsınamaz öneme sahip olan dokuma sektörünü Türkiye özelinde incelemektir. Araştırmada, Türk dokuma sektörü firma yoğunlaşma düzeyi ve piyasa yapısı incelenmiştir. Analizde, İstanbul Sanayi Odası tarafından yayınlanan ilk 500 firma içerisinde yer alan ve 13.2 “Dokuma” NACE Rev.2 kodu ile faaliyet gösteren firmalar kullanılmıştır. Yapılan analizde, ilgili sektörde faaliyet gösteren firmaların 2012-2019 dönemlerine ait net satış rakamları kullanılmış olup, firma yoğunlaşma düzeyi ve piyasa yapısı; N yoğunlaşma oranı, Entropi, Linda ve Herfindahl-Hirshman indeksleri kullanılarak analiz edilmiştir. Yapılan analiz sonucunda; sektöre ait firma yoğunlaşma düzeyinin düşük olduğu, rekabet düzeyinin yüksek olduğu ve sektörün oligopolistik bir yapıya sahip olduğu sonuçlarına ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Firma Yoğunlaşma, Pazar Yapısı, Dokuma Sektörü.

FIRM CONCENTRATION LEVEL AND MARKET STRUCTURE OF THE TURKISH WEAVING INDUSTRY

Abstract

The weaving industry, which is one of the sub-branches of the manufacturing industry, meets the need for clothing, which is one of the basic needs of people. In addition, the weaving industry has an important place for both developed and developing country economies with its exports, employment and added value. Therefore, the purpose of the current study is to examine the weaving sector, which has a great importance for the economies of many countries, in Turkey. In the current study, the firm concentration level and market structure of the Turkish weaving sector were examined. In the analysis, companies that are among the first 500 companies according to the data issued by the Istanbul Chamber of Industry and operating with the code 13.2 “Weaving” NACE Rev.2 were used. In the analysis, the net sales figures of the companies operating in the relevant sector for the period between the years 2012 and 2019 were used, the firm concentration level and market structure were analyzed by using N concentration ratio, Entropy, Linda and Herfindahl-Hirshman indices. As a result of the analysis, it was concluded that the firm concentration level in the sector is low, the level of competition is high and the sector has an oligopolistic structure.

Keywords: Firm Concentration, Market Structure, Weaving Sector.

* Doç.Dr., Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, konder@mehmetakif.edu.tr

** Yüksek Lisans Öğrencisi, Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, zeynepbuyuk1991@gmail.com,



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

TÜRK TEKSTİL VE HAZIR GIYIM SEKTÖRÜNÜN ENDÜSTRİ İÇİ TİCARET YAPISININ STATİK ANALİZİ

Şerife SEZER*
Kübra ÖNDER**

Öz

Tekstil ve hazır giyim sektörü, en eski sanayi dallarından biridir. Sektör yarattığı katma değer ve oluşturduğu ihracat geliri ile ülkelerin kalkınmasında önemli bir role sahiptir. Bu durum sektörü, küresel boyutta yoğun bir rekabet ile karşı karşıya bırakmaktadır. Bu rekabet ortamından Türk tekstil ve hazır giyim sektörü de payına düşeni almaktadır. Bu çalışmanın amacı, tekstil ve hazır giyim sektöründe üretilen ürünlerin endüstri içi ticaret yapısını analiz edilmektir. Çalışmada, 2009-2019 dönemlerine ait yıllık veriler kullanılarak Türk tekstil ve hazır giyim sektörü ihracatında en fazla paya sahip olan ilk on ülke incelenmiştir. Çalışmada endüstri içi ticaretin ölçülmesinde literatürde sıkça kullanılan Grubel-Lloyd endeksinden yararlanılmıştır. Analiz sonucunda, tekstil ve hazır giyim sektöründe endüstri içi ticaretin yoğunlukla Almanya, İtalya, Mısır, İngiltere ve Romanya ülkeleri ile endüstriler arası ticaretin ise Cezayir ve İran ile gerçekleştirildiği tespit edilmiştir. Ayrıca analizde, en fazla endüstri içi ticarete konu olan ürün gruplarının HS 59, 55, 58, 51, 54, 62 olduğu ve Türkiye'nin söz konusu ülkelere karşı rekabet üstünlüğüne sahip olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Endüstri İçi Ticaret, Grubel-Lloyd Endeksi, Tekstil ve Hazır Giyim Sektörü.

STATIC ANALYSIS OF THE TURKISH TEXTILE AND READY-MADE CLOTHING INDUSTRY'S INTRA-INDUSTRY TRADE STRUCTURE

Abstract

The textile and ready-made clothing industry is one of the oldest industries. The sector has an important role in the development of countries with the added value it creates and the export income it generates. This situation exposes the sector to intense competition on a global scale. The Turkish textile and ready-made clothing industry also takes its share from this competitive environment. The aim of this study is to analyze the intra-industry trade structure of the products produced in the textile and ready-made clothing sector. In the study, the top ten countries with the highest share in the export of the Turkish textile and ready-made clothing industry were examined using annual data for the period of 2009-2019. In the study, the Grubel-Lloyd index, which is frequently used in the literature, was used to measure intra-industry trade. As a result of the analysis, it was determined that intra-industry trade in the textile and ready-made clothing sector is mostly carried out with Germany, Italy, Egypt, England and Romania, and inter-industry trade with Algeria and Iran. In addition, in the analysis, it was concluded that the product groups that are subject to intra-industry trade to the greatest extent are HS 59, 55, 58, 51, 54, 62 and that Turkey has a competitive advantage against these countries.

Keywords: Intra-Industry Trade, Grubel-Lloyd Index, Textile and Apparel Industry.

* Doktora Öğrencisi, Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, sezerserife94@gmail.com

** Doç.Dr., Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, konder@mehmetakif.edu.tr.



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

COVID-19'A YAKALANMA KAYGISI: TRB1 BÖLGESİNDE BİR UYGULAMA

Ahmet USLU*

Öz

Covid-19 pandemisi, Çin'in Wuhan şehrinde ortaya çıkıp tüm dünyayı etkisi altına almıştır. Pandemiden dolayı küresel anlamda sosyal, ekonomik ve eğitim gibi çoğu faaliyet belirli bir süre durma noktasına gelmiştir. Bu faaliyetlerin durması insanların çoğunu psikolojik anlamda yıpratmaktadır. Dolayısıyla insanları psikolojik olarak kaygılandıran faktörlerin neler olduğunun belirlenmesi önem taşımaktadır. Bu araştırmanın amacı, TRB(Malatya, Elazığ, Bingöl, Tunceli) bölgesinde yaşayan vatandaşların Covid-19'a yakalanma kaygılarını ölçmektir. Bu kapsamda Covid 19'a yakalanma kaygısı ölçeği kullanılarak TRB1 bölgesinde yaşayan 789 vatandaştan anket yardımı ile veriler toplanmıştır. Ölçek bireysel ve sosyal kaygı olmak üzere iki faktörden oluşmaktadır. Elde edilen veriler SPSS paket programında analiz edilmiştir. Yapılan doğrulayıcı faktör analizi sonucunda bireysel kaygı faktörünün madde yük değerlerinin 0.62 ile 0.80 arasında değiştiği, sosyal kaygı faktörünün madde yük değerlerinin ise 0.64 ile 0.88 arasında değiştiği görülmüştür. Uyum indekslerinin kabul edilebilir sınırlar içinde olduğu($\chi^2/df = 4.7$, SRMR=0.05, GFI=0.94, AGFI=0.91, CFI=0.95, TLI=0.94, IFI=0.95, NFI=0.94 RMSEA=0.07) bulunmuştur. Ölçeğin güvenilirlik analiz için Cronbach Alpha iç tutarlık katsayısı ölçülmüştür. Cronbach Alpha katsayısı bireysel kaygı faktörü için 0.92, sosyal kaygı faktörü için 0.82 olarak bulunmuştur. Normallik test sonuçlarına göre verilerin normal dağılım gösterdiği bulunmuştur. Tüm bu bilgilere göre ölçeğin geçerli güvenilir olduğu tespit edilmiştir. Yapılan t-testi analizi sonuçlarına göre katılımcıların bireysel kaygı ve sosyal kaygı hakkındaki görüşlerinin ($p=0.000$) cinsiyetlerine göre anlamlı farklılık gösterdiği ve kadınların daha çok kaygılandığı tespit edilmiştir. Medeni duruma göre ise sadece sosyal kaygı hakkındaki görüşlerinde anlamlı farklılık bulunmuş ve bekarların sosyal kaygı düzeylerinin daha yüksek olduğu tespit edilmiştir. Yapılan Anova analizi sonuçlarına göre vatandaşların bireysel kaygı ve sosyal kaygı hakkındaki görüşlerinde yaşadığı şehir, yaş ve eğitim durumlarına göre anlamlı bir farklılık bulunamamıştır.

Anahtar Kelimeler: Covid-19, Bireysel Kaygı, Sosyal Kaygı

ANXIETY OF BEING CAUGHT IN COVID-19: AN APPLICATION IN THE TRB1 REGION

Abstract

The Covid-19 pandemic emerged in the city of Wuhan, China, and affected the whole world. Due to the pandemic, most activities such as social, economic and education in the global sense have come to a standstill for a certain period of time. The cessation of these activities wears out most of the people psychologically. Therefore, it is important to determine the factors that make people psychologically anxious. The purpose of this research is to measure the concerns of citizens living in the TRB (Malatya, Elazığ, Bingöl, Tunceli) region of catching Covid-19. In this context, data were collected from 789 citizens living in the TRB1 region with the help of a questionnaire using the anxiety scale of catching Covid 19. The scale consists of two factors: individual and social anxiety. The obtained data were analyzed in the SPSS package program. As a result of the confirmatory factor analysis, it was seen that the item load values of the individual anxiety factor varied between 0.62 and

* Öğr. Gör. Dr., Bingöl Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Yönetim ve Organizasyon Bölümü, ahmetuslu@bingol.edu.tr



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

0.80, and the item load values of the social anxiety factor varied between 0.64 and 0.88. The fit indices were found to be within acceptable limits ($\chi^2/df = 4.7$, SRMR=0.05, GFI=0.94, AGFI=0.91, CFI=0.95, TLI=0.94, IFI=0.95, NFI=0.94 RMSEA=0.07). For the reliability analysis of the scale, the Cronbach Alpha internal consistency coefficient was measured. The Cronbach Alpha coefficient was found to be 0.92 for the individual anxiety factor and 0.82 for the social anxiety factor. According to the normality test results, it was found that the data showed a normal distribution. According to all this information, it has been determined that the scale is valid and reliable. According to the results of the t-test analysis, it was determined that the opinions of the participants about individual anxiety and social anxiety ($p=0.000$) differed significantly according to their genders and that women were more worried. According to marital status, a significant difference was found only in their views on social anxiety and it was determined that the social anxiety levels of singles were higher. According to the results of the Anova analysis, no significant difference was found in the opinions of the citizens about individual anxiety and social anxiety according to the city they live in, age and educational status.

Keywords: Covid-19, Individual Anxiety, Social Anxiety.



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

KÜRESEL VE ULUSAL PERSPEKTİFTE KATILIM (İSLAMİ) BANKACILIĞI'NIN GÖRÜNÜMÜ VE GELECEĞİ

Atilla ÜNLÜ *

Kamuran YILDIZ **

Öz

Katılım (İslami) bankaları, İslami finans piyasalarının lokomotif sektörü olarak faaliyet göstermektedir. Bu kapsamda 2019 yılı itibarıyla katılım bankaları İslami finans piyasalarındaki toplam varlıkların % 70'ine, küresel bankacılık varlıklarının ise yaklaşık olarak % 6 'sına sahip olmuşlardır. İslami finans piyasalarında 2020 yılı itibarıyla 526 katılım bankası faaliyet göstermekte olup, bu bankalara arasında yer alan 219 banka ise İslami pencere modeli dâhilinde hizmet vermektedir. Katılım bankacılığı sektörünün son yıllarda gerek küresel gerekse ulusal ölçekte, birçok finansal gösterge açısından geleneksel bankalara oranla daha yüksek performans göstermesi finansal piyasalarda faaliyet gösteren diğer aktörlerin bu sektöre olan ilgisini artırmıştır. Bu doğrultuda çalışmamızda: katılım bankacılığı sektöründe küresel ve ulusal boyutta yaşanan gelişmelerin incelenmesi ve önümüzdeki süreçte sektörün bankacılık sektörü içerisindeki pozisyonun daha kuvvetli bir hale getirmesi için nasıl bir strateji izlemesi gerektiği sorusunun cevabı aranacaktır. Araştırma kapsamında nitel araştırma tekniklerinden doküman incelemesi yöntemi kullanılacaktır.

Anahtar Kelimeler: İslami Finans, İslami Bankacılık, Katılım Bankacılığı

OUTLOOK AND FUTURE OF PARTICIPATION BANKING IN GLOBAL AND NATIONAL PERSPECTIVE

Abstract

Participation (Islamic) banks operate as the locomotive sector of Islamic financial markets. In this context, as of 2019, participation banks have 70% of the total assets in Islamic finance markets and approximately 6% of global banking assets. As of 2020, 526 participation banks operate in Islamic finance markets, and 219 of these banks serve within the Islamic window model. The fact that the participation banking sector surpasses traditional banks in terms of many financial indicators, both on a global and national scale, has increased the interest of other actors operating in financial markets in this sector. In this direction, in our study; The developments in the global and national perspectives in the participation banking sector will be examined and what kind of strategy the sector should follow to strengthen its position in the banking sector will be investigated.

Keywords: Islamic Finance, Islamic Banking, Participation Banking.

* Öğretim Görevlisi, Şırnak Üniversitesi, atilla_unlu_84@hotmail.com.

** Öğretim Görevlisi, Şırnak Üniversitesi, kamuran206@gmail.com



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İKTİSAT

ECONOMICS



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

DIŞ BORÇLARIN İKTİSADİ BÜYÜME ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: TÜRKİYE (1999:Q1 - 2021:Q1)

Fatih Volkan AYYILDIZ *

Öz

Bütün ülkelerin temel ortak hedeflerinden biri iktisadi büyümeyi ve kalkınmayı gerçekleştirmektir. Bu hedefi gerçekleştirebilmek için özellikle gelişmekte olan ülkeler finansman ihtiyacı duyarlar. Yerli sermaye birikiminin yetersiz olmasından dolayı arzu edilen yatırım ve üretim düzeyine ulaşamaması gelişmekte olan ülkeler için dış finansman ihtiyacının dış yardım, dış borç ve uluslararası sermaye akımı (portföy ve doğrudan yabancı yatırımlar) yoluyla karşılanmasına sebep olmaktadır. Bu çalışmanın amacı, iktisadi büyüme ve kalkınmada finansman ihtiyacının dış borçla karşılanması durumundan hareketle gelişmekte olan bir ülke olan Türkiye’de dış borçların iktisadi büyüme üzerindeki etkisini araştırmaktır. Çalışmada, 1999Q1:2021Q1 döneminde Türkiye’ye ait üçer aylık büyüme ile dış borç verilerine TÜİK(Türkiye İstatistik Kurumu) ile Hazine ve Maliye Bakanlığı resmi sitelerinden ulaşılmıştır. Elde edilen verilerin yorumlanmasını kolaylaştırmak amacıyla verilerin logaritması alınarak VAR modeline dayalı ARDL Sınır Testi uygulanmıştır. Çalışmanın sonucunda Türkiye’de dış borçlar ile iktisadi büyüme arasında eşbütünleşme ilişkisi olduğuna ve VECM (Vektör Hata Düzeltme Modeli) sonucuna göre kısa dönemde meydana gelen dengesizliklerin uzun dönemde yaklaşık 3,5 yılda dengeye geldiğine ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: İktisadi Büyüme, Dış Borçlar, ARDL Sınır Testi.

EFFECT OF EXTERNAL DEBT ON ECONOMIC GROWTH: TURKEY (1999:Q1 - 2021:Q1)

Abstract

One of the main common goals of all countries is to realize economic growth and development. In order to achieve this goal, especially developing countries need financing. The inability to reach the desired investment and production level due to insufficient domestic capital accumulation causes the foreign financing needs of developing countries to be met through foreign aid, external debt and international capital flows (portfolio and foreign direct investments). The aim of this study is to investigate the effect of external debt on economic growth in Turkey, which is a developing country, based on the fact that the financing needs of economic growth and development are met with external debt. In the study, Turkey's quarterly growth and external debt data for the period of 1999Q1:2021Q1 were obtained from the Ministry of Treasury and Finance and TURKSTAT (Turkish Statistical Institute) official websites. In order to facilitate the interpretation of the obtained data, the ARDL Bound Test based on the VAR model was applied by taking the logarithm of the data. As a result of the study, it has been found that there is a cointegration relationship between external debt and economic growth in Turkey, and according to the result of VECM (Vector Error Correction Model), the imbalances that occur in the short term come to balance in the long term in approximately 3.5 years.

Keywords: Economic Growth, External Debt, ARDL Bound Test.

* Öğretim Gör. Dr. Fatih Volkan AYYILDIZ, Ardahan Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İktisat Bölümü, fatihvolkanaayyildiz@ardahan.edu.tr, ORCID ID: 0000-0001-5991-3574



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

BİRİNCİ KÜRESELLEŞME DÖNEMİNDE TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI

Pınar DURSUN YAMAÇ^{1*}

Öz

Birinci küreselleşme dönemi tüketici davranışlarını incelemeyi amaçlayan bu çalışmada, küreselleşme dönemselsel olarak ele alınmıştır. Üç döneme ayrılarak incelenen küreselleşmenin ilk dönemi -literatüre paralel olarak- 1490 Kolomb'un Amerika'yı keşfi, ikinci dönemi 1890 sanayileşmesi ve üçüncü dönemi ise 1990 yılı serbestleşme hareketleri ile başlamaktadır. Bu çalışmada, birinci küreselleşme döneminde tüketici davranışlarının nelerden etkilendiği tespit edilmeye çalışılacaktır. Yapılan inceleme sonucunda, birinci küreselleşme döneminde tarıma dayalı bir toplumsal yapının söz konusu olduğu görülmüştür. Tarıma dayalı olan bu toplumsal yapıda tüketim, daha ziyade kişilerin kendi ürettikleri ürünleri tüketmeleri şeklinde olmuştur. Başka bir ifadeyle, geçimlik üretim söz konusu olup tüketim de bu üretim ile sınırlı kalmıştır. Artı değer üretiminin olmaması ya da az olması, tüketimin de kısıtlı olmasına neden olmuştur. Ayrıca, dönemin inanç yapısının da tüketici davranışlarını etkilediği görülmüştür. Her ne kadar üretim ve tüketimde genel görüntü bu şekilde olsa da toprak sahibi soyluların ve aristokratların lüks ürün tükettikleri sonucuna ulaşılmıştır. Aristokratlar ve soyluların lüks tüketiminin ise, içinde rekabeti barındırmadığı tespit edilmiştir. Bunun nedeninin ise, bu dönemde kapalı toplum yapısından (statünün doğuştan ya da politik sebeplerden dolayı gelmesinden) kaynaklandığı anlaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Birinci Küreselleşme, Tüketici Davranışları, Geçimlik Üretim, Lüks Tüketim.

CONSUMER BEHAVIORS IN THE FIRST GLOBALIZATION PERIOD

Abstract

In this study, which aims to examine consumer behavior in the first globalization period, globalization is handled periodically. The first period of globalization, which is divided into three periods -in parallel with the literature- begins with the discovery of America by Columbus in 1490, the second period with the industrialization of 1890 and the third period with the liberalization in 1990. In this study, it will be tried to determine what affects consumer behavior in the first globalization period. As a result of examination, it was seen that there was a social structure based on agriculture in the first globalization period. Consumption in this social structure, which is based on agriculture, was mostly in the form of people consuming the products they produced. In other words, there is subsistence production and consumption is limited to this production. The lack or low production of surplus value caused consumption to be limited. In addition, it was observed that the belief structure of period also affected consumer behavior. Although this is the general view in production and consumption, it has been concluded that the landed nobles and aristocrats consume luxury products. It has been determined that the luxury consumption of aristocrats and nobles does not contain competition. It was understood that the reason for this was the closed society structure (status coming from birth or political reasons) in this period.

Keywords: First Globalization, Consumer Behavior, Subsistence Production, Luxury Consumption.

* Arş. Gör. Dr., Dicle Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İktisat Bölümü, pinar.dursun@dicle.edu.tr.

** Bu çalışma yazarın "Küreselleşmenin Tüketici Davranışları Üzerine Etkisi: İzmir Örneği" adlı doktora tezinden üretilmiştir.



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

OSMANLI DEVLETİ DÖNEMİNDE TÜKETİCİ DAVRANIŞLARINDAKİ BATILI YÖNDE YAŞANAN DEĞİŞİMLER

Pınar DURSUN YAMAÇ¹

Öz

Osmanlı Devleti dönemi tüketici davranışlarındaki batı yönlü değişim, çeşitli dönemlere ayrılarak incelenmektedir. Bu dönemler; nüvelenme dönemi, hareketlenme dönemi ve dönüşüm dönemidir. Osmanlı Devleti'nde Batı Avrupa ülkeleri ürünlerinin tüketiminin ilk başladığı dönem, nüvelenme dönemi olarak kabul edilmektedir. Nüvelenme döneminde özellikle Lale Devri, önemli bir yere sahiptir. Lale Devri ile birlikte Batılı ürünlere talep başlamıştır. Hareketlenme döneminde ise Batılı ürünlerin tüketiminin, ordu ve kamu kuruluşlarında başladığı görülmektedir. Ordu ve kamu kuruluşlarında özellikle giyimde, Batılı ürünlerin tüketimi dikkati çekmektedir. Dolayısıyla bu dönem, Batılı ürün tüketiminin açık olarak yapıldığı dönem olarak da ifade edilmektedir. Dönüşüm dönemi ise Batılı ürün tüketimine saray, ordu, kamu kuruluşlarının yanında halkın da dahil olduğu dönemdir. Bu çalışma ile amaçlanan; her bir dönem için tüketici davranışlarındaki Batılı yönde yaşanan değişimleri anlamaktır. Bu dönemlerle ilgili yapılan incelemeler sonucunda Osmanlı Devleti'nde Batılı ürün tüketiminin genel olarak merkezi irade ve Batı Avrupa ülkeleri iradesi kaynaklı gerçekleştiği anlaşılmaktadır. Özellikle hareketlenme döneminde, bu değişimin merkezi irade kaynaklı gerçekleştiği görülmüştür. Dönüşüm döneminde ise 1838 yılında imzalanan Balta Limanı Antlaşması ile Batı Avrupa ülkelerinin Osmanlı Devleti'ndeki tüketimi etkilediği anlaşılmıştır. 1839 yılında ilan edilen Tanzimat Fermanı'nın da bu dönemdeki tüketim üzerinde etkili olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Tüketici Davranışları, Osmanlı Devleti, Nüvelenme Dönemi, Hareketlenme Dönemi, Dönüşüm Dönemi.

THE WESTERN ORIENTED CHANGES IN CONSUMER BEHAVIORS DURING THE OTTOMAN EMPIRE

Abstract

The Western oriented change in consumer behaviors during the Ottoman Empire is analyzed by dividing it into various periods. These periods are the nucleation period, the mobilization period and the transformation period. The period in which the consumption of products of Western European countries first started in the Ottoman Emire is accepted as the nucleation period. Especially during the Tulip Era has an important place in the nucleation period. With the Tulip Era, demand for Western products began. In the mobilization period, it is seen that the consumption of Western products started in the army and public institutions. Consumption of Western products, especially in clothing, draws attention in the army and public institutions. Therefore, this period is also expressed as the period in which Western product consumption is made openly. The transformation period is the period in which the public, as well as the palace, army and the public sectors, are included in the consumption of Western products. The aim of this study is to understand the changes in consumer behavior in the Western direction for each period. As a result of the examinations made about these periods, it is understood that the consumption of Western products in the Ottoman Empire was generally based on the central will and the will of Western European countries. Especially in the mobilization period, it

¹ Arş. Gör. Dr., Dicle Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İktisat Bölümü, pinar.dursun@dicle.edu.tr.

^{**} Bu çalışma yazarın “Küreselleşmenin Tüketici Davranışları Üzerine Etkisi: İzmir Örneği” adlı doktora tezinden üretilmiştir.



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

has been observed that this change is due to the central will. In the transformation period, with the Balta Liman Treaty signed in 1838, it was understood that Western European countries affected the consumption in the Ottoman Empire. It was concluded that the Tanzimat Edict, which was announced in 1839, was also effective on consumption in this period.

Keywords: Consumer Behaviors, Ottoman Empire, Nucleation Period, Mobilization Period, Transformation Period.



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

YAŞAM BEKLENTİSİ VE EKONOMİK BÜYÜME İLİŞKİSİ: TÜRKİYE İÇİN AMPİRİK BİR ANALİZ

Fatma KIZILKAYA*

Öz

Refah seviyesinin yükselmesi üretim kapasitesinin artmasına bağlı olduğundan kaynakları verimli kullanmak ve istikrarlı büyüme için gerekli politikaları belirlemek ülkeler açısından oldukça önemlidir. Beşeri sermaye düzeyinin iyileştirilmesi ve geliştirilmesi eğitim ve sağlık alanındaki gelişmelere bağlıdır. Bu alanlarda yapılan harcamaların beşeri sermaye düzeyini iyileştirerek artan verimlilik yoluyla ekonomik büyüme üzerinde olumlu bir etki sağladığı görülebilmektedir. Ülkelerin sağlık düzeylerini belirlemek ve ülkeler arasında karşılaştırma yapmak için bazı göstergeler bulunmaktadır. Sağlık harcamaları, yaşam beklentisi, bebek ölüm hızları, sağlık kurumları sayısı, sağlık kurumlarındaki yatak sayısı, sağlık personeli başına düşen kişi sayıları, doğurganlık oranı bu göstergelerden bazılarıdır.

Doğumda yaşam beklentisi, bireylerin hayatta kaldığı ortalama süre olarak tanımlanmaktadır. Sağlık alanında yaşanan olumlu gelişmeler doğumda yaşam beklentisinin artmasına neden olmaktadır. Bu çalışmada, Türkiye’de yaşam beklentisi ile ekonomik büyüme arasındaki ilişki, 1967-2019 dönemi yıllık veriler kullanılarak incelenmiştir. Analizlerde kesirli frekanslı Fourier birim kök testi, kesirli frekanslı Fourier eşbütünleşme testi ve FMOLS yöntemi kullanılmıştır. Elde edilen ampirik bulgular yaşam beklentisi ile ekonomik büyüme arasında pozitif ve istatistiki olarak anlamlı bir ilişkinin olduğunu göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Yaşam Beklentisi, Büyüme, Fourier Birim Kök, Fourier Eşbütünleşme.

THE RELATIONSHIP BETWEEN LIFE EXPECTANCY AND ECONOMIC GROWTH: AN EMPIRICAL ANALYSIS FOR TURKEY

Abstract

Since the increase in the welfare level depends on the increase in the production capacity, it is very important for the countries to use the resources efficiently and to determine the necessary policies for stable growth. The improvement and development of the level of human capital depends on the developments in the field of education and health. It can be seen that the expenditures made in these areas improve the level of human capital and provide a positive effect on economic growth through increased productivity. There are some indicators to determine the health levels of countries and to make comparisons between countries. Health expenditures, life expectancy, infant mortality rates, number of health institutions, number of beds in health institutions, number of people per health personnel, fertility rate are some of these indicators.

Life expectancy at birth is defined as the average time individuals survive. Positive developments in the field of health cause an increase in life expectancy at birth. In this study, the relationship between life expectancy and economic growth in Turkey is examined using annual data for the 1967-2019 period. Fractional frequency Fourier unit root test, fractional frequency Fourier cointegration test and FMOLS method are used in the analysis. The empirical findings show that there is a positive and statistically significant relationship between life expectancy and economic growth.

Keywords: Life Expectancy, Growth, Fourier Unit Root, Fourier Cointegration.

* Dr. Öğr. Üyesi, Malatya Turgut Özal Üniversitesi, fatma.kizilkaya@ozal.edu.tr.



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

COVID-19 PANDEMİSİNİN TÜRKİYE'DE İSTİHDAM VE İŞSİZLİK ÜZERİNE ETKİLERİ

Hatice ÖKTEM*

Öz

2019 yılının aralık ayında Çin'in Hubei eyaletinin Wuhan kentinde ortaya çıkan ve kısa süre içerisinde pandemiye dönüşen koronavirüsü, tüm dünya ülkelerinde olduğu gibi Türkiye'de de ilk vakanın tespit edildiği 11 Mart 2020 itibarıyla ülkeyi psikolojik, toplumsal, sosyal ve ekonomik vb. birçok alanda olumsuz etkilemeye başlamıştır. Öte yandan salgının yayılmasını önlemek amacıyla getirilen kısıtlamalar, maske-mesafe-hijyen kuralları hayatımızın yeni normallerini oluşturmaktadır. Dolayısıyla günlük hayatımızda her şey farklı boyutlarda yaşanmaya başlamıştır. Getirilen kısıtlamalar uzaktan eğitimde olduğu gibi birçok alanda dijitalleşmeyi ön plana çıkarmıştır. Bunun yanı sıra kapanan işyerleri hem işveren hem de işçi açısından sorunlar ortaya çıkarmaktadır. COVID-19 başta sağlık sistemi olmak üzere hayatımızın her alanında bütün sektörlerde özellikle ekonomi alanında etkilerini acı bir şekilde hissettirmektedir.

Bu çalışmada amaç Covid-19 Pandemisinin, Türkiye'de işgücü piyasalarını nasıl etkilediğini istihdam ve işsizlik temel alınarak bazı makroekonomik göstergeler ışığında incelemektir. Söz konusu göstergeler, 2020 Ocak ayı ile son istihdam verilerinin açıklandığı döneme kadar TÜİK, T.C. Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı, İŞKUR verileri ışığında incelenmiştir. TÜİK İşgücü istatistiklerine göre, 2020 Ocak ayı itibarıyla 15 yaş üzeri mevsim etkisinden arındırılmış işgücünde işsizlik oranı %12,7 iken, Türkiye'de vakaların görülmeye başladığı ve dolayısıyla kısıtlamaların başladığı mart ayında bu oran %13,1'e yükselmiştir. Haziran ayında bu oran %14,1 olmuştur. Aynı şekilde istihdam oranı 2020 Ocak ayında %45,2 iken mart ayında bu oran %42,7'ye düşmüştür. Haziran ayında %41,8 olarak gerçekleşmiştir. Covid-19'un ekonomi üzerindeki etkileri çok kısa süre içerisinde hissedilmeye başlanmıştır. Etkileri en aza indirgeyebilmek adına çeşitli destek ve yardım politikaları, teşvik programları uygulanmaktadır ancak yaşanan ekonomik daralma birçok olumsuzluğu da beraberinde getirmiştir. Bu çalışmada istihdama yönelik alınan tedbirler ve teşviklere yer verilmiş olup uygulanan politikaların etkinliği üzerinde durulmuştur.

Anahtar Kelimeler: COVID-19, Pandemi, İstihdam, İşsizlik, Türkiye.

THE EFFECTS OF THE COVID-19 PANDEMIC ON EMPLOYMENT AND UNEMPLOYMENT IN TURKEY

Abstract

The Coronavirus, which emerged in Wuhan city of China's Hubei Province in December 2019 and turned into a pandemic in a short time, affected countries psychologically, socially, economically etc, and started to have a negative impact in many areas. On the other hand, the restrictions brought to prevent the spread of the pandemic, mask-distance-hygiene rules constitute the new normals of our lives. Therefore, everything in our daily life has begun to be experienced in different dimensions. The restrictions imposed have brought digitalization to the fore in many fields, as in distance education. In addition, closed workplaces create problems for both employers and workers. COVID-19 makes its effects felt in all sectors, in the health system, in all areas of our lives, especially in the field of economy.

* Doktora Öğrencisi, Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Sosyal Bilimler Entitüsü İktisat Doktora, haticesahinoktem@gmail.com



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

The aim of this study is to examine how the Covid-19 Pandemic affects the labor markets in Turkey in the light of some macroeconomic indicators based on employment and unemployment. The examinations were carried out by the data of TURKSTAT, TR Presidency Strategy and Budget Department, and İŞKUR for the pandemic period. According to TURKSTAT Labor Force statistics, as of January 2020, the unemployment rate in the seasonally adjusted workforce over the age of 15 was 12.7%, while this rate increased to 13.1% in March, when cases began to be seen in Turkey and therefore restrictions began. This rate was 14.1% in June. Likewise, while the employment rate was 45.2% in January 2020, this rate decreased to 42.7% in March. It was realized as 41.8% in June. The effects of Covid-19 on the economy began to be felt in a very short time. In order to minimize the effects, various support and aid policies and incentive programs are implemented, but the economic contraction has brought many negativities. In this study, measures and incentives for employment are included and the effectiveness of the policies implemented is emphasized.

Keywords: COVID-19, pandemic, employment, unemployment, Turkey.



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

COVID-19 SONRASI DÜNYA EKONOMİSİ ÜZERİNE KISA BİR ANALİZ: HİPERENFLASYON DÖNEMİ Mİ?

Ferhat ÖZTUTUŞ*

Öz

Dünyanın dört bir yanında devletler, Covid-19 krizinin sosyo-ekonomik etkileriyle başa çıkmak amacıyla firmalara, hanhalklarına ve savunmasız kişilere aşırı miktarlarda mali ve parasal destekler sağlamaktadırlar. Bu nedenle küresel para arzı hızla yükselmektedir. Ortalık yatıştığında, yani aşılarda dağıtımının hızla artması ve ekonomik toparlanmanın bunu takip etmesi sonrasında, kamu borç yükünün bugünkünden çok daha ağır olacağı düşünülmektedir. Hatta bazı ülkelerin borç-GSYİH oranlarının %20-30'dan fazla artması muhtemeldir. Bunun yanında birçok analist, parasal genişlemenin çok daha yüksek fiyatlara yol açacağından endişe duymaktadır. Bunun alternatifinin ise kamu harcamalarının azaltılması, vergi oranlarının artması, yüksek faiz oranları gibi toplumlar tarafından pek de hoş karşılanmayan ekonomik etkiler olacağı aşikârdır. Bu çalışmada, dünya genelinde on yılı aşkın bir süredir devam eden düşük enflasyon döneminin ardından, önümüzdeki yıllarda enflasyonun potansiyel olarak artmasının nedenleri ekonomi-politik kapsamında incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Covid-19, Enflasyon, Hiperenflasyon, Dünya Ekonomisi

A BRIEF ANALYSIS OF THE POST-COVID-19 WORLD ECONOMY: HYPERINFLATION?

Abstract

Governments around the world are providing massive financial and monetary support to firms, households and vulnerable individuals to cope with the socio-economic effects of the Covid-19 crisis. After the things calm down, that is, as soon as the distribution of Covid-19 vaccines increases and the economic recovery follows, it is believed by some that the public debt burden will be much heavier than it is today. Besides, some countries' debt-to-GDP ratios are expected to increase by more than 20-30%. Furthermore, many analysts are concerned that the quantitative easing policies specifically will lead to much higher prices in the coming years. It is obvious that the alternative to this will be the other economic effects such as reducing public expenditure, increasing tax rates and interest rates, which are mostly not welcomed by societies. In this paper, after more than a decade of low inflation around the world, the reasons why inflation rates might increase in the coming years are analysed within the scope of political economy.

Keywords: Covid-19, Inflation, Hyperinflation, Global Economy

* Öğr. Gör., İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Hakkari Üniversitesi, ferhatoztutus@hakkari.edu.tr



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

EŞİK EŞTÜMLEŞME ANALİZİ: TÜRKİYE’DE DIŞ BORÇLARIN ENFLASYON ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Lütfü SİZER *

Öz

İktisadi ve finansal değişkenlerin dinamik davranışlarını analiz etmek için doğrusal zaman serisi modelleri yaygın olarak kullanılmaktadır. Uygulamalarda çoğunlukla doğrusal zaman serisi modelleri kullanılmasına rağmen, zaman serilerindeki asimetri, basıklık ve oynaklık kümelemesi gibi doğrusal olmayan pek çok dinamik özellikleri dikkate almamaktadır. Dolayısıyla böyle yapısal ve davranışsal değişikliklere sahip zaman serilerini modellemek maksadıyla farklı durum veya rejim kullanımına ve farklı rejimlerde dinamiklerin farklı olmasına müsaade eden doğrusal olmayan zaman serisi modelleri tercih edilmektedir. Bu sebeple, doğrusal olmayan zaman serisi modelleri verideki doğrusal olmayan dinamikleri yakalayabildiğinden son dönemlerde oldukça fazla ilgi görmüştür. Çünkü gerçekte, değişkenler arasındaki ilişkiler çoğunlukla doğrusal olmayan pek çok özellik barındırmakta ve bu özellikler doğrusal zaman serisi modelleriyle tam anlamıyla modellenememektedir. Türkiye üzerine yapılan bu çalışmada (2004:Q1- 2020:Q4) dönemine ait çeyreklik veriler kullanılarak dış borçların enflasyon üzerindeki etkisi doğrusal olmayan eştümleşme yöntemlerini kullanarak test etmek amaçlanmıştır. Bu çerçevede geçiş mekanizmasındaki asimetrilere izin veren, Enders ve Siklos (2001)’in TAR ve M-TAR modelleri kullanılarak eştümleşmede doğrusal olmama durumu test edilmiştir. Ayrıca, dış borçlar ile enflasyon arasındaki kısa ve uzun dönem dinamikleri doğrusal olmayan hata düzeltme modelleri yardımıyla incelenmiştir. Yapılan analizler sonucunda, değişkenler arasında doğrusal olmayan eşik eştümleşme ilişkisi tespit edilmiş ve değişkenler arasındaki hem kısa hem de uzun dönem dinamiklerini yakalamak için asimetric hata düzeltme modelleri oluşturulmuştur. Sonuç olarak, kısa dönemde dış borçlardan enflasyona doğru tek yönlü bir nedensel ilişki, uzun dönemde ise herhangi bir nedensel ilişki tespit edilememiştir.

Anahtar Kelimeler: Eşik Eştümleşme, Enflasyon, Dış Borç.

THRESHOLD COINTEGRATION ANALYSIS: THE EFFECT OF EXTERNAL DEBT ON INFLATION IN TURKEY

Abstract

Linear time series models are widely used to analyze the dynamic behavior of economic and financial variables. Although linear time series models are mostly used in applications, they do not take into account many nonlinear dynamic properties such as asymmetry, kurtosis and volatility clustering in time series. Therefore, in order to model time series with such structural and behavioral changes, nonlinear time series models that allow the use of different states or regimes and different dynamics in different regimes are preferred. For this reason, nonlinear time series models have attracted a lot of attention recently, as they can capture nonlinear dynamics in data. Because, in reality, the relationships between the variables often contain many non-linear features and these features cannot be fully modeled with linear time series models. In this study on Turkey, it is aimed to test the effect of external debt on inflation using nonlinear cointegration methods, using quarterly data for the period (2004:Q1- 2020:Q4). In this framework, nonlinearity in cointegration was tested by using

* Arş. Gör., Dicle Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, lutfusizer@gmail.com, ORCID: 0000-0002-9605-4286



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Enders and Siklos (2001)'s TAR and M-TAR models, which allow asymmetries in the transition mechanism. In addition, the short- and long-term dynamics between external debt and inflation are examined with the help of non-linear error correction models. As a result of the analyzes, a nonlinear threshold cointegration relationship was determined between the variables and Asymmetric error correction models were created to capture both short and long term dynamics between variables. As a result, a unidirectional causal relationship from external debt to inflation in the short run, and no causal relationship in the long run could be determined.

Keywords: Threshold Cointegration, Inflation, External Debt.



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

COVID-19 ve DİJİTAL EKONOMİ

Zerin Türk*

Öz

2019 yılı sonlarında Çin'in Wuhan şehrinden çıkıp kısa süre içerisinde tüm dünyaya yayılan ve hala devam eden Covid-19 pandemisi insan yaşamını birçok açıdan olumsuz etkilemiştir. Toplumsal ve siyasi açıdan önemli etkileri olan Covid-19'un bir sağlık krizi olmasına rağmen dünyayı en çok iktisadi açıdan etkilediği görülmektedir. Virüsün yayılmasını engellemek üzere konulan yasaklar ve kapanmalar ekonomik büyümeyi yavaşlatmış, işsizliği ve yoksulluğu arttırmış, iflasları hızlandırmıştır. Böylece pandemi ile mücadele bir yandan ekonomik kriz ile mücadeleye dönüşmüştür.

Bununla birlikte dijital ekonomi, pandemi koşullarının sıklıkla avantaja çevrildiği, sürekli büyüyen bir iktisadi alan olarak karşımıza çıkmaktadır. Küreselleşmenin son aşamasında teknolojinin hızlı ilerleyişi ile birlikte üretim ve tüketim alışkanlıkları da dijitalleşirken, internet kullanımının yaygınlaşması ile birlikte dijital ekonomi önemli bir pazar alanı olarak karşımıza çıkmıştır. Covid-19 pandemisinin getirdiği kısıtlama, karantina, mesafe zorunluluğu, uzaktan çalışma vb. gelişmelerin ise dijital ekonomide yeni bir sıçramaya yol açtığı ifade edilebilir. Kısa süre içerisinde hızla büyüyen online buluşma platformlarından online alışveriş platformlarına ve e-ticarete, teknoloji aracılığıyla uzaktan çalışma modüllerine, sosyal medya uygulamalarında çeşitliliğin artmasına, paylaşım ekonomilerinin gelişmesine, block-zincir teknolojisi ile kripto para piyasasının büyümesine varan sayısız gelişme ile birlikte dijital ekonomide belli pazar alanlarında ciddi büyümeler gözlemlenmiştir. Dijital ekonomide yaşanan gelişmeler, iş alemi sektörünün "yeni normal" olarak adlandırılan mevcut dönemde ve gelecekteki benzer durumlarda nasıl davranış geliştireceklerine dair önemli veriler taşımaktadır.

Bu çerçevede, çalışmamızda Covid-19'un dijital ekonomi üzerindeki etkileri üzerine odaklanılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Covid-19, Dijital Ekonomi, İktisadi Büyüme, E-Ticaret.

COVID-19 and DIGITAL ECONOMY

Abstract

The Covid-19 pandemic, which emerged from the city of Wuhan in China at the end of 2019 and spread all over the world in a short time, has adversely affected human life in many ways. Although Covid-19, which has important social and political effects, is a health crisis, it is seen that it affects the world most economically. Bans and lockdowns put in place to prevent the spread of the virus have slowed economic growth, increased unemployment and poverty, and accelerated bankruptcies. Thus, the fight against the pandemic has turned into a fight against the economic crisis.

However, the digital economy emerges as an ever-growing economic field where pandemic conditions are often turned into an advantage. In the last stage of globalization, with the rapid progress of technology, production and consumption habits have also been digitalized, and with the widespread use of the internet, the digital economy has emerged as an important market area. It can be said that the restrictions, quarantine, distance obligation, remote work, etc. brought by the Covid-19 pandemic have led to a new leap in the digital economy. With numerous developments - ranging from rapidly growing online meeting platforms to online shopping platforms and e-commerce, to remote working modules through technology, to the increase in diversity in social media applications, to the development of sharing economies, to the growth of the crypto money market with block chain

* *Dicle Üniversitesi İktisat Anabilim Dalı Doktora Öğrencisi.



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

technology - a significant growth has been observed in a certain market in the digital economy in a short time. The developments in the digital economy carry important data on how the business sector will develop behaviour in the current period called the "new normal" and in similar situations in the future.

In this context, our study will focus on the impacts of Covid-19 on the digital economy.

Keywords: Covid-19, Digital Economy, Economic Growth, E-Commerce.



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

BITCOIN VE ALTIN GETİRİLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİ: DALGACIK TABANLI KANTİL REGRESYONDAN KANITLAR*

Mert YAŞAR^{*1}

Mehmet SONGUR^{***}

Öz

Finans dünyasında son yıllarda en çok konuşulan konulardan birisi kripto paralardır. Bitcoin, kripto para piyasasında en iyi bilinen ve en baskın kripto para birimidir. Bu bağlamda Bitcoin'in diğer hisse senetleri ve stratejik emtialar ile ilişkisi önem arz etmektedir. Bu çalışmanın amacı, Bitcoin getirilerinin altın getirileri üzerindeki etkisini incelemektir. Bu kapsamda çalışmada 04/01/2016-13/08/2021 dönemine ait günlük veriler kullanılmıştır. Bitcoin getirilerinin altın getirileri üzerine etkisi dalgacık tabanlı kantil regresyon yöntemi ile incelenmiştir. Öncelikle farklı zaman frekanslarında (2-4, 4-8, 8-16, 16-32, 32-64 ve 64-128 gün) bitcoin getirileri elde edildi. Daha sonra farklı zaman frekanslarındaki bitcoin getirilerinin altın getirileri üzerindeki etkileri farklı kantillerde incelenmiştir. Bulgular, bitcoin getirilerinin 2-4, 4-8, 32-64 ve 64-128 zaman frekanslarında ve yüksek kantil değerlerinde (0.75 ve üzeri) altın getirileri üzerinde olumlu bir etkiye sahip olduğunu göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Bitcoin Getirileri, Altın Getirileri, Kantil Regresyon.

RELATIONSHIP BETWEEN BITCOIN AND GOLD RETURNS: EVIDENCE FROM WAVELET-BASED QUANTILE REGRESSIONS

Abstract

One of the most talked about topics in the financial world in recent years is cryptocurrencies. Bitcoin is the most well-known and dominant cryptocurrency in the cryptocurrency market. In this context, the relationship of bitcoin with other stocks and strategic commodities is important. The aim of this study is to examine the effect of bitcoin returns on gold returns. In this context, daily data for the period 01/04/2016-08/13/2021 were used in the study. The effect of Bitcoin returns on gold returns was examined by wavelet-based quantile regression method. First of all, series of bitcoin returns at different time frequencies (2-4, 4-8, 8-16, 16-32, 32-64 and 64-128 days) were obtained. Then, the effects of bitcoin returns at different time frequencies on gold returns were examined in different quantiles. The findings show that bitcoin returns have a positive effect on gold returns at 2-4, 4-8, 32-64 and 64-128 time frequencies and high quantile values (0.75 and above).

Keywords: Bitcoin Returns, Gold Returns, Quantile Regression.

¹ Bu çalışma, Mert YAŞAR'ın Doç. Dr. Mehmet SONGUR danışmanlığında yürütülen yüksek lisans tezine dayanmaktadır.

^{**} Yüksek Lisans Öğrencisi, Dicle Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İktisat Anabilim Dalı, mertyasar3327@icloud.com.

^{***} Doç. Dr., Dicle Üniversitesi, İİBF İktisat Bölümü, mehmet.songur@dicle.edu.tr



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

PANDEMİ SÜRECİNDE TÜRKİYE'DE UYGULANAN PARA POLİTİKALARI

Kamuran YILDIZ*

Atilla ÜNLÜ**

Öz

Türkiye’de Mart 2020 tarihinde ilk vakanın belirlenmesi ile ülke gündemine oturan Covid-19 salgını, yapılan araştırmalar ve tahminlere göre dünya nüfusunun %40 ila %70'i bu salgına yakalanacaktır. Vaka sayıları, ilk vakanın ortaya çıkmasından itibaren vaka sayılarında artış ve düşüşler olsa da dünyada ve Türkiye’de etkisi halen devam etmektedir. Dünya Sağlık Örgütü tarafından pandemik olarak ilan edilmesiyle birlikte Dünya çapında önlemler alınmaya başlandı ve seyahat yasakları ile birlikte ülkeler sınırlarını kapatmaya başladı. Bu tedbirler nedeniyle globalleşen dünya ekonomisi arz ve talep şoklarıyla karşı karşıya kalmıştır. Devam eden belirsizlik ve aşının bulunması ile kısmen tedbirlerde gevşeme olmuşsa da belirsizlik halen devam etmektedir. Devam eden belirsizlik korku ortamı oluşturmakta ve buna bağlı olarak ta ekonomik beklentiler ve istihdam azaltmaktadır. OECD, pandemik nedeniyle meydana gelen krizin etkilerinin 2008’de yaşanan krizden daha büyük olduğunu ve dünya ekonomisinde durgunluk yaşandığını belirtti. OECD, ABD ve Türkiye dahil olmak üzere Avrupa’nın sanayileşmiş ve gelişmiş ülkeleri ile birlikte 36 üyeye sahiptir. Globalleşen ekonomilerde karşılıklı bağımlılığın olması OECD’nin endişe duymasının en büyük nedenidir. Ülkeler gerek arz gerek talep açısından birbirine bağımlıdır ve oluşabilecek ekonomik krizler hızlı bir şekilde yayılmaktadır. Bu süreçte, dünyadaki diğer merkez bankaları gibi Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) da genişletici para politikaları uygulamaya başlamıştır. Bu makalenin amacı, TCMB’nin pandemik öncesi ve pandemik dönemi para politikalarının finansal istikrar hedeflerine ulaşip ulaşmadığının incelenmesi ve hedefine ulaşma konusunda ne kadar başarılı olduğu sorusunun cevabını aramaktır.

Anahtar Kelimeler: Para Politikası, Ekonomi, Pandemi.

MONETARY POLICIES IMPLEMENTED IN TURKEY DURING THE PANDEMIC PROCESS

Abstract

With the determination of the first case in Turkey in March 2020, the Covid-19 epidemic, which came to the fore in the country, according to researches and estimates, 40% to 70% of the world population will be caught in this epidemic. Although there has been an increase and decrease in the number of cases since the first case emerged, its effect still continues in the world and in Turkey. With the declaration of it as a pandemic by the World Health Organization, measures have been taken around the world and countries have started to close their borders with travel bans. Due to these measures, the globalized world economy faced supply and demand shocks. Although there has been some relaxation in the measures with the ongoing uncertainty and the discovery of the vaccine, the uncertainty still continues. Ongoing uncertainty creates an atmosphere of fear, and accordingly, economic expectations and employment decrease. The OECD stated that the effects of the crisis caused by the pandemic were greater than the crisis experienced in 2008 and that there was a recession in the world economy. The OECD has 36 members, along with the industrialized and developed countries of Europe, including the USA and Turkey. The interdependence of globalizing economies is the biggest reason for OECD's concern. Countries are dependent on each other in terms of both supply

* Öğretim Görevlisi, Şırnak Üniversitesi, Silopi Meslek Yüksekokulu, e-posta: kamuran206@gmail.com.

** Öğretim Görevlisi, Şırnak Üniversitesi, Silopi Meslek Yüksekokulu, e-posta: atilla_unlu_84@hotmail.com



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

and demand, and economic crises that may occur are spreading rapidly. In this process, the Central Bank of the Republic of Turkey (CBRT), like other central banks in the world, started to implement expansionary monetary policies. The aim of this article is to examine whether the CBRT's pre-pandemic and pandemic monetary policies have achieved their financial stability targets and to seek the answer to the question of how successful they are in reaching their targets.

Keywords: Monetary Policy, Economy, Pandemic



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

COVID-19 MÜCADELESİNDE OECD BÖLGESİ SEÇİLİ ÜLKELER VE TÜRKİYE SAĞLIK SEKTÖRÜ: DURUM DEĞERLENDİRMESİ

Melahat Batu AĞIRKAYA*

Öz

Bireylerin bedenlen, ruhen ve sosyal olarak tam bir iyilik halinde olması ancak sağlıklı olmakla mümkündür. Sağlık aynı zamanda gelecek nesillerin var olmasının göstergelerinden biridir. Bunu sağlamanın anahtarlarından biri gerekli önlemleri alarak sağlığı korunmak, yeterli sağlık hizmeti sağlamak ve sunmaktır. Bu bağlamda sağlıklı olma amacı ancak sağlık hizmetleri ile sağlanabilir. Sağlık hizmeti fert ve toplumun sağlıklı, uzun ömürlü olmasını ve verimli çalışmasını sağlar. Bu hizmetler; koruyucu, tedavi edici ve rehabilite edici hizmetlerdir. Hizmetlerini gerçekleştirmesi ise yetkili organlar tarafından sağlık noktasında yapılacak harcamalarla gerçekleşmektedir.

Aralık 2019'da Çin'in Wuhan kentinde başlayan ve dünya geneline yayılan COVID-19 pandemisi; yaşamları, ekonomileri ciddi anlamda tehdit etmiş /etmektedir. Salgın beklenmeyen bir zamanda başlamış, hastalık hakkında var olan bilgiler her gün değişmiş, hastalığın bulaşma şekli, hasta ve ölüm sayılarının sürekli ve hızlı artması panik ve endişe ile gelişen korkulara dönüşmüştür. Pandemi insanlar, sağlık çalışanları, sağlık sistemleri ve ekonomiler üzerinde oldukça yıkıcı etki ve sonuçlar yaratmıştır. Bu etkiler çeşitli problemlere sebebiyet vererek halen devam etmektedir. Bu çalışmanın amacı, Türkiye ve Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü (OECD) üyesi seçili ülkelerinin sağlık çalışanları ile sağlık harcamalarının farklı göstergeler ışığında COVID-19 mücadelesinde durumunu değerlendirmek ve öneriler getirmektir. Çalışmada sağlık harcamalarında ileri düzeyde olan OECD üyesi 8 ülke ve Türkiye'nin 2018-2020 sağlık göstergelerine ilişkin ekonomik verileri kullanılmıştır. Verilerin elde edilmesinde salgının öncesi ve sonrası dikkate alınarak bulunabilirliği ölçüsünde ilgili yıllar alınmıştır. Verilerin elde edilmesinde OECD, Dünya Sağlık Örgütü (WHO), Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) istatistiklerinden faydalanılarak görseller oluşturulmuştur. Ülkelerin söz konusu göstergeler bağlamında gelişmişlikleri, benzerlikleri ve farklılıkları ortaya konulmaya çalışılarak yorumlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: COVID-19 pandemisi, Sağlık, Sağlık Harcamaları, Türkiye, OECD ülkeleri

STATUS OF HEALTH SECTOR IN SELECTED OECD COUNTRIES AND TURKEY IN THE COVID-19 FIGHT: A STATUS ASSESSMENT

Abstract

Health provides individuals with a state of complete physical, mental and social well-being. Health is also one of the guarantees and indicators of the existence of future generations. Protecting health by taking the necessary precautions and providing adequate health services is the key to achieving this target. Health service which is preventive, curative, and rehabilitative ensures healthy, long-living, and work-efficient individuals and society. Authorized bodies are responsible for making the necessary expenditures for health services. The COVID-19 pandemic, which started in Wuhan, China, in December 2019 and spread throughout the world, seriously threatened/still threatening lives and economies. The epidemic initiated at an

* Öğretim.Görevlisi Dr, Iğdır Üniversitesi Meslek Yüksekokulu Bankacılık ve Finans Bölümü, melahatagirkaya@hotmail.com



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

unexpected time, the ambiguous and inconsistent information about the disease, the transmission mode of the disease, the continuous and rapid increase in patients and deaths resulted in panic, fears, and developing anxiety. The pandemic has had devastating effects and consequences on people, healthcare workers, healthcare systems, and economies. These effects continue, causing various problems.

This study aims to evaluate the situation of health workers and health expenditures in Turkey and some selected OECD member countries in the light of different indicators in the fight against COVID-19 and makes recommendations. In the study, the economic data of 2018-2020 health indicators of eight OECD member countries and Turkey, which are advanced in health expenditures, were used. The data were collected considering the pre and post epidemic period. Data collection and visual creation were performed using the OECD, World Health Organization (WHO), Turkish Statistical Institute (TUIK) statistics. The current study examines and interprets the development, similarities, and differences among the countries.

Keywords: COVID-19 pandemic, Health, Health Expenditures, Turkey, OECD countries.



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

SİYASET BİLİMİ VE KAMU YÖNETİMİ
POLITICS AND PUBLIC ADMINISTRATION



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

AVRUPA BİRLİĞİ'NİN ENERJİ POLİTİKASI: ORTAK POLİTİKADAN ENERJİ BİRLİĞİNE

Mehmet ALKIŞ *

Öz

Bu çalışma Avrupa Birliği'nin enerji politikasını inceleme amacını taşımaktadır. Çalışma genel olarak birincil ve ikincil kaynaklara dayalı literatür taramasına dayanmaktadır. Öncelikli olarak birliğin enerji politikasının tarihsel geçmişi ele alındıktan sonra ortak politikadan enerji birliğine geçme ele alınacaktır. Böyle bir çalışmanın boyutlarını aşacağından dolayı uluslararası siyaset aktörlerinin jeopolitik ve stratejik yaklaşımları yer almayacaktır. Çalışmanın diğer bölümlerinde ise birliğin enerji politikasındaki gelişmeler, konulan hedefler, alternatif enerji kaynaklarına yönelim ve yaşanan tartışmalara yer verilecektir. Son olarak birliğin enerji politikasının eşgüdüm içinde çevresel sorunları da dikkate alarak geliştirilmesi ele alınacaktır.

Anahtar Kelimeler: Avrupa Birliği, İklim Değişikliği, Enerji Politikaları, Enerji Birliği, Entegrasyon

ENERGY POLICY OF EUROPEAN UNION: FROM COMMON POLICY TO ENERGY UNION

Abstract

This paper aims to scrutinize energy policy of European Union. The study is generally based on primary and secondary sources in the literature of field. Primarily, the historical background of energy policy of European Union will take place and then, transition from common policy to energy union will be studied in the paper. Due to scope of this study, geopolitical and strategical policies of actors in the international system will not take place in here. In other parts, developments in energy policies of union and main targets will be analyzed with regards to alternative energy resources. Lastly, developments in energy policy of European Union will be argued within context of environmental issues.

Keywords: European Union, Climate Change, Energy Policies, Energy Union, Integration

* Arş. Gör. Dr., Dicle Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü, mmmehmet.alkis@gmail.com.



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

SİYASAL REJİMLERLE COVID-19 PANDEMİSİ ARASINDAKİ İLİŞKİYE DAİR BİR DEĞERLENDİRME

Seyfettin ASLAN *

Ömer TAYLAN *

Öz

Bu çalışma, ülkelerin siyasal rejimlerinin Covid-19 pandemisine karşı yürüttükleri mücadele yöntemlerinden hangisinin daha etkili olduğunu veya etkili olmadığını araştırmayı amaçlamaktadır. Söz konusu araştırmada siyasal rejimlerin, pandeminin yayılmasını önlemede veya pandemiye kontrol altına almada belirleyici bir bileşen olduğu görülmüştür. Bununla birlikte devletlerin eylem kapasitesinin de pandemiye mücadele etmede etkili bir faktör olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Covid-19 Pandemisi, Siyasal Rejimler ve Devlet Kapasitesi.

AN ASSESSMENT OF THE RELATIONSHIP BETWEEN POLITICAL REGIMES AND THE COVID-19 PANDEMIC

Abstract

This study aims to investigate which of the combating methods of countries' political regimes against the Covid-19 pandemic is more effective or ineffective. In this study, it was concluded that political regimes are a decisive component in preventing the spread of the pandemic or controlling the pandemic. However, it has been concluded that the action capacity of states to take action is an effective factor in preventing the spread of the pandemic or controlling the pandemic.

Keywords: Covid-19 Pandemic, Political Regimes and Capacity of the State.

* Prof. Dr. Dicle Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü, seyfettinaslan68@gmail.com

* Arş. Gör. Dr. Dicle Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü, otaylantr@gmail.com



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

COVID-19 SONRASI KAMU POLİTİKASI UYGULAMASINDA ÇEVRESEL KALKINMA VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Emrah Atar*

Öz

Dünyamız benzeri görülmemiş çok boyutlu bir krizle karşı karşıya kalmış durumdadır. COVID-19 pandemisi ile beraber dünya çapında insani, sosyal ve ekonomik alanlarda birçok olumsuzluk yaşanmaktadır. Bu olumsuzluklar sadece insanları değil doğamızı da etkilemektedir. Dünyamızın daha yaşanılabilir bir mekan olabilmesi için Birleşmiş Milletleri tarafından ortaya koyulan Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri de (SKH) bu süreç içerisinde bazı olumsuzluklarla karşılaşabilmektedir. İstenilen hedeflere ulaşılması noktasında kaydedilen ilerlemelerin aksamasına neden olan COVID-19, sürecin uzaması ile beraber daha da kötü senaryoların ortaya çıkabileceği ve hedeflere ulaşılması noktasında uzun yıllar boyunca istenilen seviyelere gelinemeyeceği kaygısını ortaya koymaktadır. Çevresel alanlarda SKH'ler ile Birleşmiş Milletler Çevre Programı ilgilenmektedir. BM Çevre Programı (UNEP), SKH Hedef 6, 8, 12, 14, 15 ve 17 genelinde 25 SKH göstergesinden sorumludur. Bu göstergeler, kaynak yönetimi ve su, deniz ve kara ekosistemlerinin korunması, sürdürülebilir yönetim ve doğal kaynakların verimli kullanımı dahil olmak üzere döngüsel ekonomi ile ilgili konuları; ve kimyasalların ve atıkların çevreye duyarlı yönetimi olarak belirtilmektedir.

Birleşmiş Milletler öncülüğünde dünyanın dört bir yanındaki hükümetler sürdürülebilir kalkınmayı bir politika hedefi olarak sunmuşlardır. Bu politikalar, uluslararası anlaşmalardan ulusal stratejilere, hükümetlerin birçok düzeyinde çevre yasa ve düzenlemelerine, bölgesel programlara ve yerel planlamalar gibi birçok politika ile takip edilmiştir. Uygulanan politikalar çevresel kalkınma ve sürdürülebilirliğin henüz istenilen seviyede olmadığını ve zaman alacağını göstermektedir. Bu durum COVID-19 başlangıcı ile beraber daha sancılı bir süreç haline gelmiştir. Birçok Hükümet Birleşmiş Millet tarafından veya kendi bünyelerinde oluşturdukları bu programların hayata geçirilmesi veya devam ettirilmesi noktasında sorunlar yaşamaktadır. Bu nedenle, bu çalışmanın temel amacı, COVID-19 döneminde ortaya koyulan politikaları inceleyip, COVID-19 sonrasında kamu politikaları noktasında çevresel kalkınmanın ve sürdürülebilirliğin nasıl uygulanabileceğini tartışmaktır. Bu doğrultuda çevre politikaları ve ekonomik politikalar arasındaki ilişki, çevre politikalarının uygulanması noktasında ortaya koyulan teşvikler, ve bu politikaların yerel bazda hangi seviyede gerçekleştirildiği gibi konular ön plana çıkarılacaktır. Bu noktada literatür taraması ile beraber özellikle Birleşmiş Milletlerin yayımladığı raporlar incelenecek olup vaka incelemeleri gerçekleştirilecektir.

Anahtar Kelimeler: Kamu politikası, çevresel kalkınma, sürdürülebilirlik, Covid-19

ENVIRONMENTAL DEVELOPMENT AND SUSTAINABILITY IN PUBLIC POLICY PRACTICE IN THE POST-COVID-19

Abstract

The world is facing an unprecedented multidimensional crisis. With the COVID-19 pandemic, there are many negativities in the humanitarian, social and economic fields worldwide. These negativities affect not only people but also our nature. The Sustainable Development Goals (SDGs)

* Öğretim Görevlisi Dr., Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, emrah.atar@erdogan.edu.tr



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

put forward by the United Nations in order to make our world a more livable place may encounter some negativities during this process. COVID-19, which causes the progress to be made to reach the desired targets, reveals the concern that worse scenarios may occur with the prolongation of the process and that the desired levels cannot be reached for many years in terms of reaching the targets. In the environmental areas, the United Nations Environment Program deals with the SDGs. The UN Environment Program (UNEP) is responsible for 25 SDG indicators across SDG Targets 6, 8, 12, 14, 15 and 17. These indicators cover issues related to the circular economy, including resource management and protection of aquatic, marine and terrestrial ecosystems, sustainable management and efficient use of natural resources, and environmentally friendly management of chemicals and waste.

Under the leadership of the United Nations, governments around the world have presented sustainable development as a policy goal. Many policies have followed these policies, from international agreements to national strategies, environmental laws and regulations at many levels of government, regional programs, and local planning. However, the implemented policies show that ecological development and sustainability are not yet desired and will take time. This situation has become a more painful process with the onset of COVID-19. Many Governments are experiencing problems implementing or continuing these programs created by the United Nations or within their bodies. Therefore, the primary purpose of this study is to examine the policies put forward in the period of COVID-19 and to discuss how environmental development and sustainability can be applied in public policies after COVID-19. In this respect, this study will discuss issues such as the relationship between environmental policies and economic policies, the incentives for implementing environmental procedures, and the level at which these policies are implemented locally. At this point, together with the literature review, especially the reports published by the United Nations will be examined, and case studies will be carried out.

Keywords: Public policy, environmental development, sustainability, Covid-19



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

COVID-19 PANDEMİ SÜRECİNDE CUMHURBAŞKANLIĞI POLİTİKA KURULLARI VE FONKSİYONEL ANALİZİ

Yıldız ATMACA¹
Çeğdem BAŞ²

Öz

Türkiye, 24 Haziran 2018 tarihi Cumhurbaşkanlığı ve Milletvekili Genel Seçimleri sonrasında “Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi” adı ile yeni bir hükümet sistemini kabul etmiştir. Yürütmedeki etkinlik arayışını sağlamaya ve ilgili otoritelerin karar alma noktalarındaki pozisyonlarını iyileştirmeye çalışan yeni hükümet sistemi, Cumhurbaşkanını yürütmenin başı ve sorumlu haline getirmiştir. Bununla birlikte, yeni hükümet sisteminde yürütme kanadında adına “Cumhurbaşkanlığı Politika Kurulları” adı verilen yeni bir birim oluşturulmuştur. Cumhurbaşkanının talimatı ile hareket edecek olan kurullar, görev alanına ilişkin konular üzerine bakanlıklar, kamu kurum ve kuruluşları, kamu iktisadi teşebbüsleri ve kamu kurumu niteliğindeki meslek kuruluşları ile işbirliği içinde çalışmaktadırlar. Dokuz farklı alanda düzenlenen politika kurulları, fonksiyon itibarı ile Cumhurbaşkanlığı teşkilatı içerisinde kurmay (istişari) bir niteliktedir. Bu niteliği ile kurullar, devletin yürütme kanadında etkili birimler olarak kabul edilmektedir. Özellikle, Covid-19 pandemi sürecinde politika kurullarının karar alma noktasındaki pozisyonu bu durumu kanıtlayacak mahiyettedir.

Bu bağlamda, bu çalışma ile küresel bir salgın olan covid-19 ‘un ilk olarak 11 Mart 2020 tarihinde Türkiye’de görülmesinden bugüne gerçekleştirilen kamu politikalarında Cumhurbaşkanlığı politika kurulunun fonksiyonel yönü incelenmek istenmiştir. Çalışmada nitel araştırma yöntemlerinden ikincil kaynak araştırılması yapılmıştır. Çalışma sonucunda, covid-19 ile mücadelede kurulların kamu politikalarının oluşturulması sürecinde önemli bir rolünün olduğu anlaşılmıştır. Politika kurullarını fonksiyon itibarı ile ele alan çalışma sayısı sınırlıdır. Bu yönüyle çalışma alana katkı sağlama potansiyeli taşımaktadır.

Anahtar Kelimeler: Cumhurbaşkanlığı Politika Kurulları, Covid-19, Pandemi, Yönetim, Türkiye

PRESIDENTIAL POLICY COMMITTEES AND FUNCTIONAL ANALYSIS IN THE COVID-19 PANDEMIC PROCESS

Abstract

Turkey adopted a new government system that called the "Presidential Government System" after the Presidential and Parliamentary General Elections on 24 June 2018. The new government system, which tries to ensure the pursuit of efficiency in the executive and to improve the positions of the relevant authorities at the decision-making points, has made the President the head of the executive and responsible. However, in the new government system, a new unit called "Presidential Policy Boards" was created in the executive wing. The boards, which will act upon the instruction of the President, work in cooperation with ministries, public institutions and organizations, state economic enterprises and professional organizations in the nature of public institutions on matters related to their field of duty. Policy committees organized in nine different fields are of a staff (advisory) nature within the Presidency in terms of function. With this nature, the boards are accepted as effective units in the executive wing of the state. In particular, the position of policy boards at the decision-making point during the Covid-19 pandemic process is enough to prove this situation.

¹ Doç. Dr. Van YYÜ, İİBF, Kamu Yönetimi Bölümü, yildizatmaca@yyu.edu.tr

²YL. Öğrencisi, Van YYÜ, İİBF, Kamu Yönetimi Bölümü, cgdmbras@hotmail.com



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

In this context, with this study, it was aimed to examine the functional aspect of the Presidential policy committee in the public policies carried out since the first appearance of covid-19, which is a global epidemic in Turkey on March 11, 2020. In the study, secondary source research was conducted from qualitative research methods. As a result of the study, it has been understood that the boards have an important role in the process of creating public policies in the fight against covid-19. The number of studies dealing with policy boards by function is limited. In this respect, the study has the potential to contribute to the field.

Keywords: Presidential Policy Committees, Covid-19, Pandemic, Administration, Turkey



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

KOVID SÜRECİDE RİSK YÖNETİŞİMİ VE TÜRKİYE

Gökhan BULUT¹

Öz

Bu çalışma, Türkiye'nin Kovid-19 ile mücadelesinin başladığı gün olan 11 mart 2020 tarihinden itibaren 10 Mayıs 2021 tarihine kadar olan süreçte gerçekleştirilen '*Kontrollü Sosyal Hayat*' politikasını risk yönetişimi kapsamında inceleyecektir. Risk yönetişimini çerçeve olarak alan çalışma, klasik risk yönetimi unsurları özelinde; önleme, hazırlık, müdahale ve iyileştirme süreçlerine ek olarak söz konusu süreç içinde bulunan aktör ve paydaşları etkin bir şekilde yönetim sürecine dahil edilmesi hususlarının Türkiye'de nasıl uygulandığını ve başarıya ulaşp ulaşmadığını tartışacaktır. Zira risk yönetişiminin kamu politikaları içinde özel bir yerinin olmasının en önemli sebeplerinden biri alınacak her karar ve tedbirin bir başka riski ortaya çıkarabilme ihtimalidir. Bu nedenle başarılı bir risk yönetişimi için gerekli olan '*Risk Toplumunun*' gerçekleştirilebilmesi için kamu yöneticilerine düşen görev toplumun ve bireylerin krizlere karşı olan dirençlerinin çeşitli uygulamalar ile yükseltilmesidir. Geline bu süreçte Kovid-19 salgının yarattığı toplumsal çaresizlik ve belirsizlikler yönetimleri bir takım olağanüstü tedbirler almaya zorlamıştır. Risk toplumunun olgunlaşması için bir takım önlem ve stratejiler risk yönetişimi unsurları kapsamında devreye sokulmuş ve gerek Kovid-19 salgını süresince gerekse 1 mart 2021 tarihinde Cumhurbaşkanlığı tarafından '*kontrollü normalleşme*' ile bu yeni mücadele döneminde öne çıkan kriz yönetişimi unsurları, Türkiye'nin salgına karşı başarısında belirleyici olacaktır.

Bu kapsamda Türkiye'nin Kovid-19 sürecinde yürüttüğü risk yönetişimi stratejilerinin kamu yönetimi açısından avantajları ve dezavantajları araştırılmaktadır. Bu çalışma birincil ve ikincil kaynaklar ışığında yapılan literatür taramasına ek olarak Dünya Sağlık Örgütü (World Health Organization) ve Türkiye Sağlık Bakanlığı, Hayat Eve Sığar (HES) uygulaması, ve Cumhurbaşkanlığına bağlı Toplum Bilimleri Bilim Kurulu gibi kurumlardan elde edilen veriler kıyaslanarak analiz edilmiştir. Bu çalışmanın sonuçlarına göre Türkiye'nin Kovid-19 sürecinde yürüttüğü Risk yönetişimi stratejilerinin eksik ve tamamlayıcı özellikleri ortaya konacaktır. Ayrıca küresel çapta söz konusu süreci risk yönetişimi açısından kısmen yada göreceli olarak daha iyi yürüten ülke örneklerinden derlenen bir takım tavsiyeler ile Türkiye'nin risk yönetişimi stratejilerine destek bir zemin hazırlanması hedeflenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Kovid-19, Risk Yönetimi, Risk Yönetişimi, Kamu Yönetimi

RISK GOVERNANCE IN THE CONTEXT OF COVID-19 IN TURKEY

Abstract

This study will examine the "*Controlled Social Life (Kontrollü Sosyal Hayat)*" policy within the scope of risk governance, when Turkey's fight against Covid-19 has been started in the period from March 11, 2020 until May 10, 2021. The study takes risk governance as a framework through the context of classical risk management elements such as prevention, preparation, intervention and improvement processes, with a research question regarding the actors and stakeholders involvement in the process of risk governance in Turkey whether they have been successful or not. Since one of the

¹ Arş. Gör. Dr. Çankırı Karatekin Üniversitesi, İİBF, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi.
gokhanbulut@gmail.com



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

most important reasons about risk governance in terms of public policy is the possibility that every decision and measure to be taken may reveal another risk. For this reason, the duty of public administrators is to realize the concept of "*Risk Society*", which is essentially a necessity for a successful risk governance, while increasing the resistance of the society and individuals against crises with various practices. A number of measures and strategies have been put into effect within the scope of risk governance in order to create a matured risk society, and the elements of crisis governance that stand out during this new policy period named as '*Controlled Normalization*' by the Presidency on March 1, 2021 will be crucial regarding Turkey's success against the epidemic.

In this context, the advantages and disadvantages of the risk governance strategies implemented by Turkey in the Covid-19 process in terms of public administration will be investigated. In addition to the literature review conducted in the light of primary and secondary sources, with data obtained from institutions such as the World Health Organization (Dünya Sağlık Örgütü) and the Turkish Ministry of Health (Sağlık Bakanlığı), Hayat Eve Sığar (Life Fits Home) application, and the Social Sciences Scientific Committee affiliated to the Presidency (Toplum Bilimleri Bilim Kurulu).

Keywords: Covid-19, Risk Management, Risk Governance, Public Policy



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

COVID-19 SALGINI SÜRECİNDE AŞI KARŞITLIĞI SÖYLEMLERİ VE KAMU SAĞLIĞI POLİTİKALARI: “#AŞIOLMAYACAĞIM” ETİKETİ ALTINDAKİ PAYLAŞIMLAR ÜZERİNE BİR İNCELEME

Kamil DEMİRHAN¹

Ali Erdem BAŞÇOBAN²

Öz

Covid-19 salgını süresince Twitter, kamu kurumları, sivil toplum örgütleri ve bilim insanları tarafından kamu sağlığına ilişkin politikaları vatandaşlara iletme, onları yönlendirme, bilgilendirme amacıyla kullanılmıştır. Covid-19 ile mücadele için faydalı mesajlar paylaşılacakla birlikte, Twitter kullanıcıları tarafından yanlış ya da gerçek dışı bilgilerle salgın hakkında, hastalık belirtileri ve aşı konusunda insanların yanlış bir şekilde yönlendirildiği örnekler de olmuştur. Salgın sürecinde sosyal medyada paylaşılan yalan ve yanlış bilgi ve haberler nedeniyle, bu tür bilgilerin internette yayılması anlamına gelen “infodemi” terimi, Covid-19 salgınına referansla kullanılmıştır.

Covid-19 salgınıyla mücadelede aşı çalışmaları kamu sağlığını korumak ve salgının sosyo-ekonomik alanlardaki olumsuz sonuçlarını azaltmak bakımından bir umut olarak görülmüştür. Kitlesel bağışıklığın sağlanması kamu politikası aktörlerinin en kısa sürede ulaşmak istedikleri temel amaçken aşırıya geç kabullenme ya da reddetme anlamına gelen aşı tereddütü, aşılama sürecinin aksamasına neden olmaktadır. Bu süreçte, bu politikaları uygulayan ve savunanlar ile aşı karşıtları karşı karşıya gelmektedir. Bugün, aşı olmayı destekleyen ve karşıt görüşte olmak, insanlar arasında temel bir çatışma noktası oluşturmaktadır. Aşı konusundaki görüşler insanların bir sanatçıyı takip etme tutumlarını ya da tüketici tercihlerini değiştirmektedir. Örneğin, insanlar hayran oldukları sanatçıların aşı konusundaki görüşleri nedeniyle onları takip etmeyi bırakmaktadır. Doktorlara yönelik güven aşı konusundaki açıklamalarına bağlı olarak değişmektedir. Partilerin veya siyasal liderlerin aşırıya yönelik tutumları seçmenlerin görüşleri üzerinde etkili olmaktadır.

Bu çalışmada, Twitter’da açılan *#aşıolmayacağım* etiketi altında yapılan paylaşımlar içerik analizi tekniği ile incelenmiştir. Bu çalışma, bu etiket altında aşı karşıtlığı söyleminin temel argümanlarını açıklamaya çalışmaktadır. Sosyal medyanın, çevrimiçi kamusal bir iletişim alanı olarak, söylem kuramı bağlamında kamu politikalarını etkilediği söylenebilir. Bu bağlamda, bu çalışma yapılan paylaşımlarda kullanıcıların Covid-19, aşı hükümet politikaları, küresel kurumlar, bilim insanları ve aşırıya savunanlara ilişkin görüşlerini ortaya koymaktadır. Çalışmanın bulguları, Türkiye’de Twitter kamusunun hangi söyleme maruz kaldığını göstermektedir. Bu çalışma, Twitter’da gelişen bu söylemin tespitinin, salgının sosyal, siyasal ve ekonomik alanlarda giderek artan olumsuz sonuçlarıyla bağlantılı olarak, kamu politikası aktörleri için önemini açıklamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Kamu Sağlığı, Aşı Politikaları, Covid-19, Sosyal Medya, Infodemi, Twitter

¹ Doç. Dr., Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü, demirhankamil@beun.edu.tr

² Arş. Gör. Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü, alierdembascoban@hotmail.com



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

**ANTI-VACCINE RHETORIC AND PUBLIC HEALTH POLICIES DURING COVID-19
PANDEMIC: A STUDY ON THE MESSAGES UNDER THE HASHTAG OF
“#IWONTGETAVACCINE”**

Abstract

Twitter has been used for sending messages to citizens about the public health policies, and informing and leading citizens by public institutions, civil society organizations, and academicians during Covid-19 pandemic. Besides of sharing useful messages contributing struggle against Covid-19, in some examples, Twitter users have also manipulated people with wrong or fake information about the pandemic, the symptoms of Covid 19, and about vaccines. Due to the wrong and fake information on social media during the pandemic, the term of “infodemic”, which means the spread of such information on Internet, has been used with reference to Covid-19 pandemic.

Attempts in all around the world for developing vaccine against the coronavirus have been regarded as a hope for providing public health, and decreasing negative impacts of pandemic on socio-economic areas. Vaccine hesitancy, delay in acceptance or refuse to vaccine, causes to failure of vaccination process when public policy actors aim at the mass immunization as soon as possible. In this process, tension is developing between policy actors and groups supporting anti-vaccine views. Currently, having pro- or anti-views about getting vaccinated, is creating a fundamental conflict point. Persons’ views about vaccine, has influence on the people’s attitude of following an artist or consumer behavior. For instance, the fans of artists, leaving off following them because of their views on vaccine. Patient’s trust towards doctors is changing due to their explanations about vaccine. Parties’ or politicians’ views on vaccine have influence on voters’ opinions.

In this study, messages shared under the Twitter hashtag of “#aşılmayacağım” (#iwontgetavaccine) are analyzed in terms of content analysis technique. This study, tries to explain the main arguments of anti-vaccine discourse under this hashtag. In terms of discourse theory, social media is an online public communication space, and it can be said that social media has influence on public policies. In this respect, this study finds out the opinions of users on Covid-19, vaccine, government policies, global institutions, scientist, and supporters of vaccine. Findings, presents the discourse that Twitter public has imposed under this hashtag. This study explains the importance of the investigation of this discourse on Twitter for public policy actors in relation to raising the negative results of pandemic on social, political and economic areas.

Keywords: Public Health, Vaccine Policies, Covid-19, Social Media, Infodemi, Twitter



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

COVID-19 PANDEMİSİNİN DİYARBAKIR'DA KENTSEL YOKSULLUK ÜSTÜNDE ETKİLERİ: SOSYAL YARDIMLAR ÜSTÜNDEN BİR ARAŞTIRMA

Hakan GÜZELSOY*

Aslıhan PATNOS**

Öz

Daha önce SARS ve MERS gibi salgınlara neden olan koronavirüs grubundan yeni bir virüsün neden olduğu COVID-19 salgınının ilk örnekleri, 2019 yılı sonlarında, Çin'de kayıt altına alınmış ve kısa zamanda küresel yayılım göstermesinden dolayı, Dünya Sağlık Örgütü (DSÖ) tarafından, 2020 yılı başında pandemi olarak ilan edilmiştir. Virüsün hava yoluyla ve solunumla geçmesinden dolayı, etkisi kanıtlanmış bir ilaç veya aşı bulunana kadar salgının yayılımını engellemek için küresel ölçekte uygulanan en yaygın önlem, fiziksel teması en aza indirmek üzere toplumsal hareketliliği kısıtlamak ve hatta uzun süreli ulusal karantinalar olmuştur. Bu da, hizmet sektörü ve tüketim başta olmak üzere, ekonomik faaliyetleri yavaşlatan bir etki üretmiştir. İşletmelerin uzun süreler boyunca kapalı kalması, sağlık kaygısının insanları tasarrufa sevk etmesi, kamu kaynaklarının sağlık hizmetleri ve yatırımları öncelikli tahsisi, istihdamda ve dolayısıyla hane geliri ve satın alma gücü üstünde yıkıcı sonuçlar doğurmuştur. Dolayısıyla, Covid-19 pandemisi, küresel bir sağlık kriziyle birlikte, 2008'de baş gösteren Mortgage krizinin devam etmekte olan etkileriyle birleşen ağır bir ekonomik kriz dalgasının nedeni olmuştur. Bu ekonomik dalganın en önemli sonuçlarından biri, neoliberalizmin salgının öncesinde güçlü etkileri gözlenmeye başlayan bunalımının artırdığı kitlesel yoksulluğun dramatik düzeylere varışı olmuştur.

Bu çalışma, Covid-19 pandemisinin etkilerinin de eklendiği ekonomik krizin Diyarbakır'daki kentsel yoksulluk üzerindeki yaygınlaştırıcı ve derinleştirici etkilerini, kent merkezinde bulunan Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışma Vakfı şubelerine 2018-2021 yılları arasında yapılan başvuru ve bu şubelerce gerçekleştirilen yardım dağıtım verilerinin pandemi öncesi ve sonrası bakımından karşılaştırmalı değerlendirilmesi üzerinden incelemek amacıyla hazırlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Covid 19 pandemisi, Kentsel Yoksulluk, Diyarbakır, Sosyal Yardım.

THE EFFECTS OF THE COVID-19 PANDEMIC ON URBAN POVERTY IN DIYARBAKIR: A RESEARCH ON SOCIAL ASSISTANCES

Abstract

The first cases of the COVID-19 pandemic, which was caused by a new virus from the coronavirus group that previously caused epidemics such as SARS and MERS, was recorded in China at the end of 2019 and was declared a pandemic at the beginning of 2020 by the World Health Organization (WHO) due to its global spread in a short time. The most common measure applied globally to prevent the spread of the epidemic, until a proven drug or vaccine is found, has been restrictions on social mobility to minimize physical contact and even prolonged national quarantines, due to the airborne and respiratory transmission of the virus. It has produced an effect that slows down economic activities, especially in the service sector and consumption. Businesses being closed for long periods of time, health concerns lead people to save, allocation of public resources primarily for health services and investments, has had devastating consequences on employment and therefore on household income and purchasing power. Thus, the Covid-19 pandemic, along with a global health crisis, has been the cause of a severe wave of economic crisis combined with the ongoing effects of the

* Kamu Yönetimi Bilim Uzmanı, guzelsoyhakan@gmail.com.

** Yük. Lis. Öğr., İnönü Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Felsefe ABD., patnosasli@gmail.com.



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Mortgage crisis started in 2008. One of the most important consequences of this economic wave has been mass poverty's reaching dramatic levels that was already increased by the crisis of neoliberalism, which began to have strong effects before the pandemic.

This study was prepared to examine the widespread and deepening effects of the economic crisis, which the effects of the Covid-19 pandemic are added, on urban poverty in Diyarbakır, through a comparative consideration of data on the applications made to the solidarity and assistance foundations and aid distribution made by them in the city center between 2018 and 2021, in terms of before and after the pandemic.

Keywords: Covid 19 pandemic, Urban Poverty, Diyarbakır, Social Assistance.



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

PANDEMİ (COVID-19) SÜRECİNDE AVRUPA SAĞ POPÜLİZMİ

Bekir HALHALLI*

Öz

Bu çalışmanın amacı, Koronavirüs krizinin (Covid-19) Avrupa sağ popülizminin politik söylemini nasıl etkilediğini analiz etmektir. Teorik çerçeve olarak Avrupalı popülist sağ partilerin radikalizm, nativizm ve popülizmin kesişim kümesinde konumlandıklarını iddia etmekte ve söylemsel stratejileri inceleyerek Koronavirüs (Covid-19) döneminde bu söylemsel pratiklerin ne ölçüde değiştiğini incelemektedir. Çalışma, Mart 2020 döneminden başlayarak gazeteler, dergiler, haber ajansları ve uluslararası kuruluşlardan alınan veriler de dahil olmak üzere hemerografik bir incelemeye dayanmaktadır. Bu çalışmadan elde edilen sonuçlar, Koronavirüsün, Avrupalı popülist sağ partilerin söylemlerinde yabancı düşmanlığını teşvik ettiğini, sınır korumacılığını üst düzeyde karakterize ettiğini ve göç(menlik) karşıtı tutumları güçlendirdiğini göstermektedir.

Bu çalışma, Almanya, Fransa, İtalya ve Macaristan ülkelerindeki popülist sağ partilere odaklanarak üç bölümden oluşmaktadır. Birinci bölümde, Koronavirüs dünya genelini etkisi altına almadan önce, Avrupa'daki göçmen karşıtı, yabancı düşmanı ve sınır söylemlerini incelemektedir. İkinci bölümde, Koronavirüs döneminde Avrupa'daki sağ populist partiler söylemlerini göçmen karşıtı, yabancı düşmanlığı ve sınır korumacılığı çerçevesinde nasıl artırdığı analiz edilmektedir. Burada, pandeminin göçmen politikalarına ve göçmen karşıtı söylemlerde çok önemli bir yeri olduğu vurgulanmaktadır. Üçüncü bölümde ise, popülist sağ partilerin söylemlerinde Koronavirüsün kalıcılık ihtimalleri analiz edilmekle beraber ilerleyen yıllarda göç ve sınır politikalarına dair önemli perspektifler sunulmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Covid-19, Popülizm, Avrupa, Göçmen Karşıtlığı, Yabancı Karşıtlığı, Sınır Koruma.

EUROPEAN RIGHT POPULISM IN TIMES OF CORONAVIRUS DISEASE (COVID-19)

Abstract

The aim of this study is to analyze how the Coronavirus crisis (Covid-19) has affected the political discourse of European right populism. As a theoretical framework, it claims that European populist right parties are located at the intersection of radicalism, nativism and populism, and it examines discursive strategies and examines how these discursive practices have changed during the Coronavirus (Covid-19) era. The study is based on a hemerographic review, including data from newspapers, magazines, news agencies and international organisations reports, starting from March 2020. The results obtained from this study show that the coronavirus promotes xenophobia in the discourses of European populist right parties, characterizes border protection at a high level, and strengthens anti-immigration attitudes.

This study consists of three parts focusing on populist right parties in Germany, France, Italy and Hungary. In the first part, it examines the anti-immigrant, xenophobic and border rhetoric in Europe before the coronavirus took hold of the world. In the second part, it is analyzed how right-wing populist parties in Europe increased their discourse in the framework of anti-immigrant, xenophobia and border protection during the coronavirus period. Here, it is emphasized that the pandemic has a very important place in immigration policies and anti-immigrant discourses. In the third part, the permanence possibilities of the coronavirus in the discourses of the populist right parties are analyzed and important perspectives on immigration and border policies in the coming years are presented.

Keywords: Covid-19, Populism, Europe, Anti-Immigration, Xenophobia, Border Protection.

* Dr., Uluslararası İlişkiler Bölümü, hiwyan@gmail.com



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

TÜRKİYE’NİN AFETLE MÜCADELE POLİTİKALARININ COVID-19 PANDEMİ ÖZELİNDE ANALİZİ

Ferit İZCİ¹
Özlem Pervin ÖTER²

Öz

Krizlere neden olan faktörleri net bir biçimde belirlemek ve krizler konusunda tam anlamıyla kalıcı çözümleri önceden üretip ve bu çözümleri uygulamak mümkün değildir. bu durum Özellikle insan iradesi ve kontrolü dışında meydana gelen afetler için daha da geçerlidir. Üstelik söz konusu krizler belli bir yer ve ülkeyle sınırlı kalmayıp küresel bir nitelik taşıyorsa, bu krizlerin üstesinden gelmek dünya devletlerinin gücünü aşan bir realite olmaktadır. Covid-19 pandemisi bunun en trajedik örneğidir. Tüm dünyayı derinden etkileyen bu salgın karşısında en güçlü devletler bile çaresiz kalabilmektedir. Ancak, bu salgından kaynaklı krizlerin etkili yönetilmesi, olası zararları minimize edebilir. Bunun da tek çözümü, doğru politikaların belirlenip başarılı bir biçimde uygulanması ile mümkün olabilir. Bu çalışmada amaç, Türkiye’nin krizlerle mücadele politikalarının salgın dönemi özelinde analiz edilmesidir. Bilindiği gibi pandemi ile mücadele konusunda Türkiye’nin afetlerle mücadele politikalarının kapsamının yeterli düzeyde olmaması, içeriğinin açıklık ilkesini karşılayamaması, aktörlerin sorumluluklarının belirsizliği ve bu belirsizlik ekseninde koordinasyonun sağlanmaya çalışılması ile eleştirilmektedir. Bu eleştiriler ve alınan önlemler ekseninde hazırlanan bu çalışmanın amacı, krizle mücadele politikalarının belirlenmesinde aktörlerin yetki ve sorumluluklarını ayrı ayrı incelemek, kısa vadede vaka sayısını en düşük seviyede tutmayı amaçlayan planlar dahilinde yürütülen politika ve koordinasyon çalışmalarının uzun vadede yaratabileceği sonuçları kademeli olarak incelemektir. Başlıca politika aktörlerinin bu konudaki rol ve uygulamaları incelenerek başta Cumhurbaşkanlığı tarafından alınan tedbirlere ve normalleşme dönemine kademeli geçişe yönelik sunulan genelge, karar ve yönetmelikler; bakanlıkların yayınladığı genelge ve yönetmelik değişiklikleri; Valilik genelgeleri, genel emirleri ve kararları; belediyeler tarafından yürütülen bilgilendirme, çevre düzenleme ve temizlik, sağlık hizmetleri, sosyal ve ekonomik destek, denetim, eğitim gibi alanlarda yürütülen çalışmalar; Sağlık Hizmetleri Genel Müdürlüğü ve Halk Sağlığı Genel Müdürlüğü’nün tedbir ve iyileştirme faaliyetleri; İl Sağlık Müdürlükleri tarafından sunulan hizmet ve yürütülen çalışmalar yazılı kaynaklar nezdinde incelenecektir. Ayrıca, pandemi sürecinde kilit roller üstlenen kurum yöneticileriyle yüz yüze görüşme yöntemi kullanılarak çok yönlü bir durum analizi yapılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Kriz Yönetimi, Covid-19, Salgınla Mücadele Politikaları, Afet Politikası

ANALYSIS OF TURKEY'S DISASTER MANAGEMENT POLICIES FOR THE COVID-19 PANDEMIC

Abstract

It is not possible to clearly identify the factors that cause the crises and to produce and implement permanent solutions for crises in advance. This is especially true for disasters that occur outside of human will and control. Moreover, if the crises in question are not limited to a specific place and country but have a global character, overcoming these crises is a reality that exceeds the power of the world states. The Covid-19 pandemic is the most tragic example of this. Even the most powerful states can be helpless in the face of this epidemic, which deeply affects the whole world. However, effective management of the crises arising from this epidemic can minimize the possible

¹ Prof. Dr. Van YYÜ, İİBF, Kamu Yönetimi Bölümü, ferit.izci@yyu.edu.tr

² YL Öğrencisi, Van YYÜ, Sosyal Bil. Enstitüsü Kamu Yönetimi Anabilim Dalı, ozlemotrr@gmail.com



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

harms. The only solution to this is the determination of the right policies and their successful implementation. The aim of this study is to analyze Turkey's policies to combat crises in the epidemic period. As it is known, Turkey has been criticized for the fact that the scope of Turkey's disaster-fighting policies in the fight against the pandemic is not sufficient, its content cannot meet the principle of clarity, the responsibilities of the actors are unclear and the coordination is tried to be ensured on the axis of this uncertainty. The aim of this study, which was prepared in the axis of these criticisms and the measures taken, is to examine the powers and responsibilities of the actors separately in the determination of the policies to combat the crisis, and to gradually examine the long-term results of the policy and coordination studies carried out within the plans that aim to keep the number of cases at the lowest level in the short term. the circular, decisions and regulations presented to the main policy actors the measures taken by the Presidency regarding the gradual transition to the normalization period, by examining their roles and practices in this regard; circular and regulation changes issued by ministries; Governor's circular, general orders and decisions; studies carried out by in areas such as information, landscaping and cleaning, health services, social and economic support, inspection, education; Precautionary and improvement activities of the General Directorate of Health Services and the General Directorate of Public Health; The services provided and the studies carried out by the Provincial Health Directorates will be examined in the presence of written sources. In addition, a multi-faceted situation analysis will be made by using face-to-face interviews with institution managers who play key roles in the pandemic process.

Keywords: Crisis Management, Covid-19, Anti-Epidemic Policies, Disaster Policy



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

PANDEMİ DÖNEMİNDE KAMU YÖNETİMİ ANLAYIŞ VE UYGULAMALARINDA MEYDANA GELEN DEĞİŞİMLER

Ferit İZCİ¹
Semra ŞİMŞEK²

Öz

Kamu yönetiminin varlık sebebi, vatandaşın temel ihtiyacı olan kamusal hizmetlerin zamanında etkin ve rasyonel bir biçimde sunulmasıdır. Kamu hizmetlerinde süreklilik esas olmasına rağmen bazen devletlerin de gücünü aşan olağanüstü durumlardan dolayı bu kamu hizmetlerinin sürekliliği sekteye uğrayabilmektedir. Kamusal hizmetlerin niteliği, sunum şekli ve sunumda kullanılan argümanlar değişebilmektedir. Son iki yıl içerisinde dünyanın karşı karşıya kalmış olduğu pandemi gerçeği kamusal hizmet anlayış ve uygulamaları ile ilgili radikal değişim ve dönüşümleri zorunlu kılmıştır. Pek çok Kamusal hizmet e-devlet üzerinde verilmeye başlanmış, çalışma yer ve alışkanlıkları için yeni alternatifler geliştirilmiş ve sosyal devlet olgusu daha fazla ön plana çıkmıştır. Covid-19 süreci ile toplulumuzun gelenek ve göreneklerinden dolayı insan ilişkilerinden ortaya çıkan fiziki durumlardan dolayı, hastalıkta bulaştırıcı en önemli faktör insan olduğu için yine önlemler bunların kısıtlanması ve yasaklanmasına yönelik olmuştur.

Bu çalışmanın amacı, pandemi süreci ile birlikte kamu hizmetlerinde meydana gelen çeşitlilik ve değişimlerin, kamu hizmeti sunum anlayış ve yöntemlerine yansımaları analiz etmektir. Mevcut uygulamaların olumlu ve olumsuz sonuçlarını ortaya çıkararak, bir takım öneriler sunmaktır.

Anahtar Kelimeler: Kamu Hizmeti, Pandemi, E-Devlet, Kamu Hizmetinde Değişim.

CHANGES IN PUBLIC ADMINISTRATION UNDERSTANDING AND PRACTICES DURING THE PANDEMIC PERIOD

Abstract

The reason for the existence of Public Administration is that public services, which are the basic needs of the citizen, are provided in a timely and rational manner. Although continuity in public services is essential, sometimes the continuity of these public services can be disrupted due to extraordinary situations that exceed the power of states. The nature of public services, the way they are presented and the arguments used in the presentation may vary. In the last two years, the pandemic reality faced by the world has forced radical changes and transformations related to the understanding and practice of Public Service. Many public services began to be provided on e-government, new alternatives were developed for work places and habits, and the phenomenon of the social state came to the fore more. Due to the physical conditions arising from human relationships due to the traditions and customs of our community with the Covid-19 process, measures were again aimed at restricting and prohibiting them, since the most important factor infecting the disease is human.

The aim of this study is to analyze the reflection of the diversity and changes occurring in public services with the pandemic process on the understanding and methods of public service delivery. It is to present a number of recommendations by revealing the positive and negative consequences of existing practices.

Keywords: Public Service, Pandemic, E-Government, Change in Public Service.

¹Prof, Dr., Van YYÜ İİBF, Kamu Yönetimi Bölümü, ferit.izci@yyu.edu.tr

²YL öğrencisi, Van YYÜ, İİBF, Sosyal Bil. Enstitüsü, Kamu Yönetimi Bölümü, ssemraa_35@hotmail.com



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

COVID-19 PANDEMİ SÜRECİYLE SİYASAL İLETİŞİMDE RETORİĞİN DEĞİŞİMİ

Ferat KAYA¹

Öz

Bilginin politikacılar, kamuoyu ve medya arasında değişimini sağlayan siyasal iletişim, siyaset biliminin bir alt dalıdır. Son süreçte kitle iletişim araçlarının ve internetin hayatımıza girmesiyle, bilginin yayılması, işlenmesi ve etki alanı genişlemiştir. İletişimin siyasal süreçteki etkinliği olarak adlandırılabilir olan siyasal iletişim, yönetici makamlardan vatandaşlara doğru dikey, politikacılar ve medya arasında yatay, vatandaşlardan siyasi kurumlara doğru yukarı yönlü bir iletişimi içermektedir.

Siyasette fayda sağlamak amacıyla, dili etkili kullanma sanatı olarak ifade edilen retorik, Antik Yunandan günümüze kadar önemini kaybetmeden gelmiştir. Retorik, günlük söylemlerden ebedi konuşmalara, siyasetten sanata ve felsefeden hukuka kadar her alana sirayet etmektedir. Hayatımızı yönlendiren siyaset alanıyla yakından ilişkili olan retorik en önemli sanat olarak ifade edilmektedir. Siyaset ve retorikğin temellerinin ikna sürecine dayalı olması, aralarındaki ilişkiyi güçlendirmiştir.

2020 yılında başlayan pandemi süreciyle, siyasal iletişimin ve söylemlerin dili değişime uğramaya başlamıştır. Örnek ülke olarak seçilen ABD’de siyasetçiler oluşan yeni gündemle birlikte, söylemlerini değiştirerek, dışarının büyük bir tehdit olarak algılandığı içe kapanık bir politikayla retoriklerini güncellemişlerdir. Bu nedenle bu çalışma, sistemin önceliklerinin değişimine etki eden pandemi süreciyle birlikte ABD’li yöneticilerin siyasal iletişimin değişen diline ve pandemi tehdidiyle kitlelerin ikna edilerek dışarıya çıkmamaları ve uygulanan yasaklara gönüllülük esasıyla harfiyen uymaları retorikğine odaklanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: İletişim, Siyaset, Siyasal İletişim, Retorik, Pandemi

CHANGE OF RHETORIC IN POLITICAL COMMUNICATION WITH THE COVID-19 PANDEMIC PROCESS

Abstract

Political communication that enables the exchange of information between politicians, public opinion and the media; is a sub-branch of political science. With the introduction of mass media and the internet into our lives, the dissemination, processing and sphere of influence of information has expanded in the last period. Political communication, which can be called the effectiveness of communication in the political process, includes vertical communication from the executive authorities to the citizens, horizontal communication between the politicians and the media, and upward communication from the citizens to the political institutions.

Rhetoric, which is expressed as the art of using language effectively in order to benefit in politics, has come from Ancient Greece to the present day without losing its importance. Rhetoric permeates every field from daily discourse to eternal speech, from politics to art, and from philosophy to law. Rhetoric, which is closely related to the field of politics that directs our lives, is expressed as the most important art. The fact that the foundations of politics and rhetoric are based on the persuasion process has strengthened the relationship between them.

The language of political communication and discourse has begun to change with the pandemic process that started in 2020. Politicians in the USA, chosen as an exemplary country, changed their rhetoric and updated their rhetoric with an introverted policy in which the outside was

¹ Dr. Öğr. Gör. Dicle Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, feratkaya78@hotmail.com



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

perceived as a great threat with the new agenda. For this reason, this study focuses on the changing language of political communication of the US administrators with the pandemic process, which affects the change of the priorities of the system and on the rhetoric of the masses do not go out after being persuaded by the threat of the pandemic and strictly comply with the imposed bans on a voluntary basis.

Keywords: Communication, Politics, Political Communication, Rhetoric, Pandemic



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

BİR GÖÇ SONRASI TRAVMASI OLARAK KENTLİLEŞEMEME - KENTLE BÜTÜNLEŞEMEME: DİYARBAKIR'DA COVID-19 PANDEMİSİ DAVRANIŞI ÖRNEĞİ

Ahmet Vedat KOÇAL*

Öz

Türkiye’de Kürt sorunundan kaynaklanan bölgesel çatışma sürecinde, özellikle 1990’ların ikinci yarısında uygulanan güvenlik politikalarının kırsal hayatı sürdürülemez duruma getirmesi, bu kapsamda köy boşaltma, yayla ve yol yasakları gibi itici etkenler, Güneydoğu Anadolu kırsalından kentlere yönelik kitlesel ve hızlı bir göç hareketi üretmiştir. Yüzbinlerce insanın yerinden edildiği bu nüfus hareketinin iradî değil zorunlu göç-yerinden edilme biçiminde oluşu, ayrıca, çoğu kez saatlerle ölçülebilecek bir süre içerisinde gerçekleşmesi, insanların kentle bütünleşmek, kentliliğe özgü üretim araçlarına ve bilince sahip olmak anlamında kentlileşmek için yeterli ekonomik alternatif ve zamana sahip olamamaları sonucunu doğurmuştur. Kısa vadede barınma ve geçinme ihtiyacının mutlak öncelikliliği ve bu bağlamda kentsel yoksulluk, kentlileşmenin ve kentlilik bilincini edinmenin önünde en etkili engel olmuştur. Bu da, kırsal yaşayışla modern kentlilik arasında sıkışmış bir anomik kentli tipi üretmiştir.

Zorunlu iç göç sürecinden en çok etkilenen ve en çok göç alan kentlerden biri de Diyarbakır’dır. Diyarbakır’da anomik kentleşme ve bu kapsamda kentlileşememe-kentle bütünleşememe sorununun güncel görünümünden biri, Covid-19 pandemisinde uygulanan önlemlerle ilgili toplumsal davranış biçimleri ve kurallara uyum düzeyleri olmuştur. Pandeminin resmî ilânından itibaren Diyarbakır’da gerçekleştiği bildirilen vaka ve ölüm sayılarının Türkiye ortalamasının çok üstünde seyrettiğini gösteren veriler, önlemlere uyum konusunda günlük yaşamda açıkça gözlenen toplumsal ilgisizliğin göstergesi olmuştur. Bireysel ilgisizliğin yanı sıra, özellikle düğün ve taziye gibi, kolektif katılımlı kültürel gelenekler, virüsün yayılımında belirleyici olmuştur. Vaka sayısı ve vaka artış hızı bakımından iller arası sıralamada ilk birkaç kent içindeki konumunu pandemi boyunca sürdüren Diyarbakır’ın, aşılama oranının en düşük düzeyde gerçekleştiği illerden birisi de olduğu, Sağlık Bakanlığı başta olmak üzere çeşitli kurumlarca açıklanmıştır. Önlemlere uyum ve aşılama için çeşitli bürokratik, kurumsal ve bireysel çağrılarda bulunulmasına rağmen, günlük yaşama ilişkin gözlemler ve açıklanan sayısal veriler, bu konuda bir değişme olmadığını göstermiştir. Aşının tıbbî sonuçlarına ilişkin tereddütlerden daha fazla, kısırlığa neden olduğu gibi geleneksel toplum değerleriyle çelişen söylentiler, bu durumda etkili olmuştur.

Bu çalışma, Covid-19 pandemisi sürecinde önlemlere uyma ve aşılama bağlamında, Diyarbakır’da gözlenen toplumsal davranış kalıplarını, anomik kentleşmenin kuramsal ışığı altında ve bu kapsamda zorunlu göçün kentlileşme-kentle bütünleşme süreci ve eğilimleri üstündeki travmatik etkileriyle ilişkilendirerek tartışmak amacıyla hazırlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Göç, Anomik Kentleşme, Kentlileşememe, Diyarbakır, Covid-19 Pandemisi

* Arş. Gör., Dicle Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü, ahmetvedatk@gmail.com, orcid.org/0000-0003-3017-5832.



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

INABILITY TO BE URBAN AND NON-INTEGRATION TO THE CITY AS A POST-MIGRATION TRAUMA: THE CASE OF COVID-19 PANDEMIC BEHAVIOR IN DİYARBAKIR

Abstract

The made of rural life unsustainable by the security policies implemented especially in the second half of the 1990s in the process of regional conflict stemming from the Kurdish issue in Turkey and in this context, pushing factors such as evacuation of villages, bans on plateaus and roads have produced a massive and rapid migration movement from the Southeastern Anatolian countryside to the cities. The occurrence of this population movement, in which hundreds of thousands of people have been displaced, was not voluntary but forced migration-displacement, moreover, its existence oftenly in a time that can be measured in hours, has resulted in people's inability to have sufficient economic alternatives and time and also the means of production and consciousness specific to urbanity to become urbanized in terms of integrating with the city. The absolute priority of the need for shelter and subsistence in the short term, and in this context, urban poverty has been the most effective obstacle to urbanization and acquiring urban consciousness. This has produced an anomic citizen type stuck between rural life and modern urbanism.

Diyarbakir is one of the cities most affected by the forced internal migration process and receiving the most immigration. One of the current appearances of the anomic urbanization problem in Diyarbakir, and in this context, the inability to urbanize and integrate with the city, has been the social behavior patterns and the level of compliance with the rules regarding the measures applied in the Covid-19 pandemic. Data showing that the numbers of reported cases and deaths in Diyarbakir above the average of Turkey, has been an indicator of social apathy, which is clearly observed in daily life, in terms of compliance with the measures, since the official announcement of the pandemic. In addition to individual indifference, cultural traditions with collective participation, such as especially weddings and condolences, have been decisive in the spread of the virus. It has been announced by various institutions, especially the Ministry of Health, that Diyarbakir, which maintains its position among the first few cities in terms of the number of cases and the rate of increase in cases, has been one of the provinces with the lowest vaccination rate. Although various bureaucratic, institutional and individual calls were made for observance of the measures and vaccination, the observations on daily life and the quantitative data, disclosed have revealed that there has been no change in this regard. Rumors that contradicted with traditional society values, such as the vaccine was caused infertility, were effective in this case, more than doubts about its medical consequences.

This study has been prepared to discuss the social behavior patterns observed in Diyarbakir in the context of adherence to precautions and vaccination during the Covid-19 pandemic process, under the theoretical light of anomic urbanization, and in this context, by associating the traumatic effects of forced migration on the urbanization-urban integration process and trends.

Keywords: Migration, Anomic Urbanization, Inability to be urban, Diyarbakir, Covid-19 Pandemic



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

COVID-19 PANDEMİSİ BAĞLAMINDA RİSKİN SINIFSAK BÖLÜŞÜMÜ VE KENTSEL AYRIŞMA: DİYARBAKIR ÖRNEĞİNDE BİR İNCELEME

Ahmet Vedat KOÇAL*

Öz

Endüstri Devrimi sürecinde üretimin şehirlerde yoğunlaşmasıyla oluşan kapitalist sanayi şehri tipinin, küreselleşme sürecinde küresel piyasa, tüketim toplumu, finansal ekonomi ve özelde coğrafi mekânın metalaşması koşullarında evrildiği neoliberal kent ve kentleşme modeli, ekolojik, ekonomik ve toplumsal riskler başta olmak üzere, çok sayıda küresel ölçekli risklerin de kaynağını oluşturmaktadır.

Türkiye’de, literatürde 24 Ocak 1980 ekonomik kararlarıyla başlatılan neoliberal ekonomi politik rejime geçiş sürecinde beliren neoliberal kentleşme deneyimlerinden birisi, Diyarbakır şehir merkezinde gözlenmektedir. Neoliberal kent modelinin ürettiği sonuçlar kapsamında, Diyarbakır’da da, kentsel yaşam olanakları ve dolayısıyla riskleri, toplumsal gelir gruplarının yerleştiği alanlar arasında eşitsiz dağılmaktadır. Bu çerçevede, Covid-19 pandemisinin kentsel alanda yayılım eğilimleri ile, toplumsal farklılaşmayı kentsel mekânda görünür kılan seçkinleşme ve gecekondulaşma/gettolaşma bölgeleri arasındaki eşitsizlikleri ifade eden kentsel ayrışma alanları arasında örtüşme yaşandığı gözlenmiştir.

Bu çalışma, Diyarbakır’da 2000’li yıllarda gerçekleşmekte olan neoliberal kentleşme sürecinde kentsel risklerin mekânsal dağılımını ve toplumsal bölüşümünü, Covid-19 pandemisi örneğinde, Ulrich Beck’in “Risk Toplumu” başlıklı kuramsal önermesi ve Neomarksist kent sosyolojisinin yöntemsel yaklaşımı ışığında incelemek amacıyla hazırlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Küreselleşme, Neoliberal Kent, Risk Toplumu, Diyarbakır, Covid-19 Pandemisi

CLASS DISTRIBUTION OF RISK AND URBAN SPATIAL SEGREGATION IN THE CONTEXT OF THE COVID-19 PANDEMIC: AN ANALYSIS ON THE CASE OF DİYARBAKIR

Abstract

The neoliberal city and urbanization model, which the capitalist industrial city type evolved under the conditions of the global market, consumer society, financial economy and in particular the commodification of geographical space in the globalization process, constitutes the source of many global-scale risks, particularly ecological, economic and social risks.

In Turkey, one of the neoliberal urbanization experiences that emerged during the transition to the neoliberal political economy regime, which was initiated with the economic decisions of January 24, 1980 in the literature is observed in the city center of Diyarbakır. Also in Diyarbakır, urban life opportunities and thus risks are distributed unequally among the areas where social income groups are settled, within the scope of the results produced by the neoliberal city model. In this framework, it has been observed that there is an overlap between the spread trends of the Covid-19 pandemic in the urban area and the urban segregation areas which express the inequalities between the areas of gentrification and squatting/ghettoization that make social differentiation visible in the urban space.

* Arş. Gör., Dicle Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü, ahmetvedatk@gmail.com, orcid.org/0000-0003-3017-5832.



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

This study was prepared to examine the spatial distribution and social distribution of urban risks in the neoliberal urbanization process that took place in Diyarbakır in the 2000s on the case of the Covid-19 pandemic, in the lights of the theoretical suggestion titled “Risk Society” by Ulrich Beck and the methodological approach of the Neomarxist urban sociology.

Keywords: Globalization, Neoliberal City, Risk Society, Diyarbakır, Covid-19 Pandemic



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

GÖÇ VE SİYASET; KÜRESELLEŞME DÖNEMİNDE ULUSLARARASI ZORUNLU GÖÇ VE YEREL YÖNETİMLER

İbrahim MAVİ*

Öz

Günümüzde “zorunlu göç çalışmaları” olarak adlandırılan araştırma dalı geçtiğimiz yüzyılının ortalarında Loizos, Harrell-Bond, Malkki ve Hirschon gibi önde gelen antropologların katkılarıyla “mülteci çalışmaları” adı altında ortaya çıkmıştır. Zamanla “mülteci” kelimesinin gerek uluslararası siyasi düzlemde, gerekse hukuki manada kısıtlı bir kategoriye dönüşmesi, küreselleşme etkisiyle de göçün çeşitlilik göstermesi kapsamlı bir kavram ihtiyacı doğurmuştur. Bu ihtiyaç kapsamında son yıllarda “mülteci çalışmaları” (refugee studies) yerine “zorunlu göç çalışmaları” (forced migration studies) daha çok vurgulanmıştır. Bu çalışmada da küreselleşme döneminde insanların iradeleri dışında gelişen ve zorunlu durumlar sonucunda ortaya çıkan zorunlu göç üzerinde durulmaktadır. Ayrıca küreselleşme döneminde artan küresel savaş politikaları, bölgesel veya yerel çatışmalar, ülke içi çatışma sonucu artan güvenlik sorunu ve bunlarla bağlantılı olarak artan ekonomi, eğitim, sağlık ve çevre sorunları da çalışmada ele alınan konulardır. Ayrıca yerel yönetimlerin uyum sorunu başta olmak üzere, mültecilerin temel ihtiyaçlarını giderme, çoğulculuk anlayışıyla hareket etme, oryantasyon ve uyum sürecine odaklanma, sosyal destek projelerini geliştirme, uluslararası örgütler ve yerel sivil toplum örgütleriyle ortak çalışmalar yapmasıyla göç yönetiminde yerel yönetimlerin önemi vurgulanmaktadır. Tüm bu konular kapsamında çalışmanın amacı zorunlu göçün yerel yönetimler üzerindeki etkisini ele almaktır.

Anahtar Kelimeler; Küreselleşme, Göç, Zorunlu Göç, Mülteci, Yerel Yönetimler.

MIGRATION AND POLITICS; INTERNATIONAL FORCED MIGRATION AND LOCAL ADMINISTRATIONS IN THE PERIOD OF GLOBALIZATION

Abstract

The field of research called “forced migration studies” today emerged under the name of “refugee studies” in the middle of the last century with the contributions of leading anthropologists such as Loizos, Harrell-Bond, Malkki and Hirschon. Therewithal, the word “refugee” has turned into a restricted category both in the international political plane and in the legal sense, and the diversity of migration with the effect of globalization has created the need for a comprehensive concept. Within the scope of this need, “forced migration studies” have been emphasized more than “refugee studies” in recent years. In this study, it is focused on forced migration, which developed out of people's will and emerged as a result of compulsory situations in the globalization period. In addition, increasing global war policies, regional or local conflicts, increasing security problem as a result of intra-country conflict and the increasing economic, education, health and environmental problems in connection with these are also the subjects discussed in the study. In addition, the importance of local governments in migration management is emphasized by meeting the basic needs of refugees, acting with an understanding of pluralism, focusing on the orientation and adaptation process, developing social support projects, working together with international organizations and local non-governmental organizations. Within the scope of all these issues, the aim of the study is to deal with the effect of forced migration on local governments.

Keywords: Globalization, Migration, Forced Migration, Refugee, Local Administrations.

* Dr., Kırıkkale Üniversitesi, ibrahimmavi01@gmail.com, Orcid: [0000-0002-8268-6899](https://orcid.org/0000-0002-8268-6899)



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

BELEDİYELERDE TEMSİLİ DEMOKRASİ VE HEMŞEHRİLİK BİLİNCİ: AYVACIK BELEDİYESİ ÜZERİNE AMPİRİK BİR ARAŞTIRMA

Mehmet ÖKSÜZ*

Erdal EROĞLU**

Selçuk İPEK***

Öz

Demokrasi ve hemşehrilik bilinci katılımcı yerel yönetim anlayışının en önemli unsurları arasında yer almaktadır. Belediyelerde katılımcı demokrasi anlayışının gelişmesinde kent paydaşlarının karar alma süreçlerindeki rolü yadsınmaz. Kentin yönetiminde seçimle göreve gelen yöneticilerle vatandaşlar ortak sorumluluğa sahiptir. Vatandaşların sorumluluğu ikamet ettiği kentin hemşehrisi olmasından ileri gelmektedir. Hemşehrilerin, belediye karar ve hizmetlerine katılma, belediye faaliyetleri hakkında bilgilenme ve belediye idaresinin yardımlarından yararlanma hakları vardır. Diğer taraftan vatandaşlar belediye tarafından gerçekleştirilen hizmetlerin doğrudan kullanıcısı olmakla birlikte aynı zamanda bu hizmetlerin gerçekleştirilmesi için gerekli olan vergi, harç, fiyat gibi finansman kaynaklarının da sahipleridir. Belediye Kanunu'nun 13. maddesinde hemşehri hukuku başlığında belediye sınırları içinde oturan, bulunan veya ilişkisi olan her şahsın, belediyenin kanunlara dayanan kararlarına, emirlerine ve duyurularına uymakla ve belediye vergi, resim, harç, katkı ve katılma paylarını ödemekle yükümlü olduğu belirtilmektedir. Temsili demokrasi gereği yerel seçimler belediye yöneticileri ile vatandaşların kentin geleceğine dair müzakere ettiği süreçlerdir. Her ne kadar vatandaşlar tarafından belediye yöneticilerinin performans değerlendirmesi Anayasa'nın 127. maddesi gereği beş yılda bir yapılan seçimlerle sınırlı kalsa da yerel seçimler önemli bir hesap sorma aracıdır. Vatandaşlar oy vermek suretiyle hem demokratik haklarını kullanarak hesap sormakta hem de kentin yönetimine ortak olmaktadır. Bu nedenle kent yönetiminde demokrasi bilinci oldukça önemlidir. Ancak demokrasi bilinci hemşehrilik bilinciyle birlikte anlam kazanmaktadır. Kenti sahiplenmeyen ve kente aidiyet duygusuna sahip olmayan vatandaşların oy verme süreçlerine katılımı da düşük olmaktadır. Bu çalışmanın amacı Çanakkale ili Ayvacık Belediyesi sınırları içerisinde yaşayan vatandaşların oy kullanma davranışları ile kendilerini şehre ait hissetme durumları arasında bir ilişkinin olup olmadığının ortaya konulmasıdır. Bu amaca yönelik Ayvacık Belediyesi sınırları içerisinde ikamet eden 302 vatandaşla yüz yüze anket yapılmıştır. Çalışma kapsamında ilk olarak, vatandaşların katılımcılık seviyesi ölçeğinin oluşturulabilmesi amacıyla açımlayıcı faktör analizi gerçekleştirilmiş, daha sonrasında ise normal dağılım gösteren değişkenlere t-Testi, normal dağılım göstermeyen değişkenlere de Mann-Whitney U Testi uygulanarak çeşitli bulgulara ulaşılmıştır. Çalışmada elde edilen bulgulara göre, vatandaşların katılımcılık düzeyi ile kendilerini şehre ait hissetmeleri arasında istatistiki olarak farklılaşma bulunurken oy kullanma davranışlarıyla ise istatistiki olarak farklılaşmanın olmadığı tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Temsili Demokrasi, Katılım, Hemşehircilik Bilinci, Belediye

* Öğr. Gör. Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, moksuz@comu.edu.tr

** Dr. Öğr. Üyesi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, erdaleroglu@comu.edu.tr

*** Prof. Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, selcukipek@comu.edu.tr



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

REPRESENTATIVE DEMOCRACY AND CITIZENSHIP CONSCIOUSNESS IN MUNICIPALITIES: AN EMPIRICAL RESEARCH ON AYVACIK MUNICIPALITY

Abstract

Democracy and citizenship awareness are among the most important elements of participatory local government understanding. The role of city stakeholders in the decision-making processes in the development of participatory democracy in municipalities is undeniable. In the administration of the city, elected administrators and citizens have a joint responsibility. The responsibility of the citizens arises from the fact that they are citizens of the city where they reside. Citizens have the right to participate in municipal decisions and services, to be informed about municipal activities and to benefit from the assistance of the municipal administration. On the other hand, while citizens are the direct users of the services provided by the municipality, they are also the owners of the financial resources such as taxes, fees and prices necessary for the realization of these services. In the 13th article of the Municipal Law, under the title of countryman's law, it is stated that every person residing, present or related to the municipality is obliged to comply with the decisions, orders and announcements of the municipality based on the laws and to pay the municipal taxes, duties, fees, contributions and participation fees. As a requirement of representative democracy, local elections are processes in which municipal administrators and citizens negotiate about the future of the city. Although the performance evaluation of municipal administrators by the citizens is limited to the elections held every five years as per the 127th article of the Constitution, local elections are an important means of holding accountability. By voting, citizens both hold to account by using their democratic rights and become partners in the city's administration. For this reason, democracy awareness is very important in city management. However, the consciousness of democracy gains meaning with the consciousness of fellow countrymen. Citizens who do not own the city and do not have a sense of belonging to the city also have low participation in the voting processes. The aim of this study is to reveal whether there is a relationship between the voting behaviors of citizens living within the borders of Ayvacık Municipality in Çanakkale and their feeling of belonging to the city. For this purpose, a face-to-face survey was conducted with 302 citizens residing within the borders of Ayvacık Municipality. Within the scope of the study, firstly, exploratory factor analysis was carried out in order to create the scale of participation of citizens, and then the t-Test was applied to the variables with normal distribution, and the Mann-Whitney U Test was applied to the variables that did not show normal distribution, and various findings were obtained. According to the findings obtained in the study, while there was a statistical difference between the level of participation of the citizens and their feeling of belonging to the city, it was determined that there was no statistical difference with their voting behavior.

Keywords: Representative Democracy, Citizenship Consciousness, Participation, Municipality



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

YENİ KAMU YÖNETİMİ ANLAYIŞI ÇERÇEVESİNDE TÜRKİYE’DE PANDEMİ SÜRECİ VE POLİTİKA YAPIMI

Yücel ÖZDEN*
M. Burhanettin COŞKUN**

Öz

Kamu yönetimi, devletin yürütmeye ilişkin kolunun örgütsel görünümünü yansıtmaktadır. Kamu yönetiminde 19. yüzyılın ikinci yarısından başlayarak 20. yüzyılın son çeyreğine kadar geçerli olan, Wilson, Weber ve Taylor’ın düşüncelerine dayanan hakim paradigma geleneksel kamu yönetimi anlayışıdır. Kamu kurumlarının büyümesi, çeşitlenmesi ve yürütülen kamu hizmetlerinin hacmi dolayısıyla 20. yüzyıl kamu yönetimi ve kamu hizmetleriyle karakterize edilmiştir. Devletin aşırı büyümesi, merkeziyetçilik ve katı hiyerarşi gibi birtakım sorunların ortaya çıkışı 1980’li yılların başından itibaren yönetim anlayışında değişikliğe gidilmesine yol açmıştır. Kamu yönetimi üzerinde yoğunlaşan eleştiriler, Yeni Sağ ve özel sektörün etkisiyle gerçekleşen anlayış değişikliği kamu yönetiminden (public administration) kamu işletmeciliğine (new public management) geçişle sağlanmıştır. Yeni kamu yönetimi anlayışı, geleneksel yönetimden farklı olarak piyasa ve toplumla ilişkilerde esnek örgüt yapısı, yumuşak hiyerarşi, minimal devlet, yerelleşme ve piyasa yönelimli olma gibi özellikleri barındıran yeni bir yapılanma öngörmektedir. Küresel bir salgın haline gelen ve tüm dünyayı etkisi altına alan Covid-19, 2020 yılının başlarından itibaren Türkiye’yi de etkilemiştir. Bu süreçte salgını önleyici tedbirlerin alınması ve salgınla mücadele kapsamında öncelikle sağlık ve ekonomi gibi alanlarda devletler etkin rol almak durumunda kalmıştır. Türkiye’de de devlet Covid-19 nedeniyle yaşanan sorunlarla baş edebilmek amacıyla farklı kesimlere yönelik politikaları uygulamaya geçirmiştir. Bu çalışmada, Türkiye’de pandemi sürecinden kaynaklanan sorunların çözümü için uygulamaya konulan politikalar ve devletin rolü yeni kamu yönetimi anlayışı çerçevesinde incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Yeni Kamu Yönetimi Anlayışı, Covid-19, Türkiye

THE PANDEMIC PROCESS AND POLICY MAKING IN TURKEY WITHIN THE FRAMEWORK OF THE NEW PUBLIC ADMINISTRATION APPROACH

Abstract

Public administration reflects the organizational view of the executive branch of government. The dominant paradigm in public administration, which is valid from the second half of the 19th century to the last quarter of the 20th century, based on the thoughts of Wilson, Weber and Taylor, is the traditional understanding of public administration. The 20th century has been characterized by public administration and public services due to the growth and diversification of public institutions and the volume of public services carried out. The emergence of some problems such as the excessive growth of the state, centralism and strict hierarchy have led to a change in the understanding of governance since the beginning of the 1980s. Criticism focused on public administration, the change in understanding that occurred under the influence of the New Right and the private sector was achieved by the transition from public administration to new public management. The new public administration approach, unlike the traditional administration, envisages a new structuring with features such as flexible organizational structure, soft hierarchy, minimal state, localization and market orientation in relations with the market and society. Covid-19, which has become a global epidemic

* Dr., Bitlis Eren Üniversitesi, yozden@beu.edu.tr.

** Doç. Dr., Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi, mbcoskun94@gmail.com.



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

and affected the whole world, has also affected Turkey since the beginning of 2020. In this process, states had to take an active role in areas such as health and economy within the scope of taking measures to prevent the epidemic and struggling the epidemic. In Turkey, the state has implemented policies aimed at different segments in order to cope with the problems experienced due to Covid-19. In this study, the policies implemented to solve the problems arising from the pandemic process in Turkey and the role of the state will be examined within the framework of the new public administration approach.

Keywords: New Public Administration Approach, Covid-19, Turkey



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

COVID-19 PANDEMİSİNİN KÜRESEL YÖNETİŞİM BAĞLAMINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ

Emre YAŞA*

Öz

Bu çalışmada küresel bir tehdit unsuru olan Covid-19 hastalığı küresel yönetim bağlamında ele alınmaktadır. Covid-19 pandemisinin yönetimi sürecinde uluslararası kuruluşların etkinliklerini ortaya koymak amaçlanmaktadır. İlk olarak Çin'in Vuhan kentinde ortaya çıkan ve kısa bir sürede tüm dünyaya yayılan koronavirüs hastalığı küresel bir pandemiye dönüşmüştür. Tüm dünyayı ekonomik, sosyal ve politik olarak olumsuz etkileyen koronavirüs hastalığı, insanlık için bir tehdit unsuru haline gelmiştir. Özellikle hastalığın ilk dönemlerinde solunum cihazı, maske, eldiven, dezenfektan ve temizlik ürünlerinin temininde çeşitli sıkıntılar ortaya çıkmıştır. İlerleyen süreçte ise hastalıktan korunmak amacıyla üretilen aşılarda dağıtım noktasında adaletsizliklerin meydana gelmesi ve gelişmiş ülkelerin diğer ülkelere göre sayıca fazla aşı tedarik etmesi, küresel kuruluşları sürecin yönetimi açısından sıkça gündeme getirmiştir. Tüm dünyanın mücadele ettiği hastalık için ortak hareket edilememesi, uluslararası kuruluşların beklenen düzeyde etkinlik gösterememesi ve optimal bir küresel yönetimin uygulanamaması bu kuruluşların sorgulanmasına neden olmuştur. Bu kuruluşların başında Dünya Sağlık Örgütü ve Birleşmiş Milletler gelmektedir. Bu kuruluşların özellikle pandeminin ilk dönemlerinde izledikleri yol ve yöntemler farklı eleştiriler almalarına neden olmuştur. Küresel bir kriz haline gelen hastalığın, yönetimi de küresel boyutta katılımcılık esasına dayalı olmalıdır.

Anahtar Kelimeler: Covid-19, Uluslararası Kuruluşlar, Yönetim, Yönetişim, Küresel Yönetişim

EVALUATION OF THE COVID-19 PANDEMIC FROM THE CONTEXT OF GLOBAL GOVERNANCE

Abstract

In this study, Covid-19 disease, which is a global threat, is discussed in the context of global governance. It is aimed to reveal the activities of international organizations in the management of the Covid-19 pandemic. The coronavirus disease, which first appeared in Wuhan, China and spread all over the world in a short time, has turned into a global pandemic. The coronavirus disease, which negatively affects the whole world economically, socially and politically, has become a threat to humanity. Especially in the early stages of the disease, various problems arose in the supply of respirators, masks, gloves, disinfectants and cleaning products. In the following process, the occurrence of injustices in the distribution of vaccines produced to protect against the disease and the fact that developed countries supply more vaccines than other countries have brought global organizations to the agenda in terms of the management of the process. The inability to act jointly for the disease that the whole world is struggling with, the ineffectiveness of international organizations at the expected level, and the inability to implement an optimal global governance have caused these organizations to be questioned. These organizations include the World Health Organization and the United Nations. The ways and methods followed by these organizations, especially in the early stages of the pandemic, have caused them to receive different criticisms. The management of the disease, which has become a global crisis, should also be based on global participation.

Keywords: Covid-19, International Organizations, Management, Governance, Global Governance.

* İnönü Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Anabilim Dalı Yönetim Bilimleri Bilim Dalı Yüksek Lisans Öğrencisi, yemreysa@gmail.com



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

MALİYE

PUBLIC FINANCE



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

TÜRKİYE'DE ÖTV UYGULAMASININ GÜNAH VERGİLERİ KAPSAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ

Mehmet Sadık AYDIN*

Öz

Vergilerin mali ve mali olmayan amaçları bulunmaktadır. 29 krizi ile beraber fonksiyonel devlet yaklaşımı aracılığıyla devlete ekstra fiskal görevler yüklenmiştir. Yani vergiler sadece kamu harcamalarının finansmanında bir araç olarak kullanılmamakta; gelir dağılımında adaletin sağlanmasında, kaynak tahsisinde etkinliğin gerçekleştirilmesinde, ekonomik istikrarın sağlanmasında bir araç olarak kullanılmaktadır. Ayrıca dışsallıklarla mücadelede de vergiler önemli bir işleve sahiptir. Negatif dışsallıkların içselleştirilmesinde vergiler kullanılmaktadır. 21. Yüzyılın en önemli sorunları arasında kabul edilen obezite ile mücadelede vergilerin kullanılması ya da alkol ve tütün tüketiminin kısıtlanması amacıyla vergilerin artırılması buna örnek olarak gösterilebilir. Literatürde farklı adlar altında ele alınmış olsa dahi genelde günah vergileri olarak kabul edilen bu uygulamalar dünyada yaygın bir literatürün ortaya çıkmasına yol açmıştır. Bu çalışmada günah vergileri teorik açıdan incelenecek, Türkiye’de hangi vergilerin günah vergileri kapsamında değerlendirileceği incelenecektir. ÖTV uygulamasının mali ve mali olmayan amaçları ve günah vergileri içerisindeki konumu incelenecektir. Günah vergilerinin ekonomik etkilerinin ne olduğu ve ülkeler açısından önemine değinilecektir. Çalışma uluslararası literatürden yararlanarak teorik bir analiz şeklinde ele alınmıştır. Çalışma ile literatüre katkı sunulması ve dışsallıkların içselleştirilmesi amacıyla günah vergilerinin nasıl kullanıldığı analiz edilerek politika yapıcılara yol gösterici öneriler sunulması amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Günah Vergisi, ÖTV, Dışsallık

EVALUATION OF EXCISE TAX IN TURKEY WITHIN THE SCOPE OF SIN TAXES

Abstract

Taxes have fiscal and extra fiscal purposes. With the crisis of 29, extra fiscal duties were imposed on the state through the functional state approach. In other words, taxes are not only used as a means of financing public expenditures; It is used as a tool to ensure fairness in income distribution, to ensure efficiency in resource allocation, and to ensure economic stability. In addition, taxes have an important function in the fight against externalities. Taxes are used to internalize negative externalities. The use of taxes in the fight against obesity, which is considered to be one of the most important problems of the 21st century, or the increase in taxes in order to restrict alcohol and tobacco consumption can be given as examples. Even though they are discussed under different names in the literature, these practices, which are generally accepted as sin taxes, have led to the emergence of a widespread literature in the world. In this study, sin taxes will be examined theoretically and which taxes will be evaluated within the scope of sin taxes in Turkey. The financial and non-financial purposes of the excise tax application and its position in sin taxes will be examined. The economic effects of sin taxes and their importance for countries will be mentioned. The study has been handled as a theoretical analysis by making use of the international literature. The aim of the

* Dr. Öğr. Üyesi, Mardin Artuklu Üniversitesi İktisat Bölümü, sadik.aydin@artuklu.edu.tr.



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

study is to contribute to the literature and to provide guiding suggestions to policy makers by analyzing how sin taxes are used in order to internalize externalities.

Keywords: Sin Taxes, Excise Tax, Externalities



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

COVID-19 PANDEMİSİNİN VERGİ GELİRLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Aytül BİŞGİN*

Öz

Hükümetler tarafından vergi gelirlerinin toplanması birçok amaca hizmet etmektedir. Vergiler temelde kamu harcamalarının finansmanını sağlama amacı taşısa da iktisadi ve sosyal amaçların gerçekleşmesi için de kullanılan bir araçtır. Dolayısıyla vergi gelirleri bu amaçların gerçekleştirilmesinde önemli bir fonksiyona sahiptir. Diğer taraftan doğal afetler gibi öngörülemeyen durumlar ülke ekonomileri üzerinde bir hayli olumsuz bir etkiye sahiptir. 2019 yılının sonlarında Çin'in Wuhan kentinde ortaya çıkan ve tüm dünyayı etkisi altına alan Covid-19 pandemisi de bu afetlerden biri olmakla birlikte küresel anlamda ülke ekonomilerini olumsuz etkilemiştir. Bu çalışmada Covid-19 pandemisinin Türkiye'de vergi gelirleri üzerindeki etkisi tespit edilmeye çalışılmıştır. Zaman serisi analiz yönteminin kullanıldığı bu çalışmada, değişkenlerin durağan olup olmadığı tek kırılmalı Lee-Strazicich yapısal birim kök testi ile, değişkenler arasındaki eş-bütünleşme ilişkisinin olup olmadığı ise Gregory-Hansen eş-bütünleşme testi kullanılarak gerçekleştirilmiştir. Değişkenlere ilişkin yapısal kırılmalı eş-bütünleşme analizi uzun dönem FMOLS, DOLS ve CCR tahminleri sonucunda, Covid-19 pandemisinin vergi gelirleri üzerinde istatistiki olarak anlamlı ve negatif yönde etkisi tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Covid-19 Pandemisi, Vergi Gelirleri, Zaman Serisi Analizi.

THE IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC ON TAX REVENUES

Abstract

The collection of tax revenues by governments serves many purposes. Although taxes basically aim to finance public expenditures, they are also a tool used for the realization of economic and social purposes. Therefore, tax revenues have an important function in the realization of these goals. On the other hand, unpredictable situations such as natural disasters have a very negative effect on the country's economy. The Covid-19 pandemic, which emerged in Wuhan, China at the end of 2019 and affected the whole world, was one of these disasters, and negatively affected the economies of the countries globally. In this study, the effect of the Covid-19 pandemic on tax revenues in Turkey was tried to be determined. In this study, in which the time series analysis method was used, the single-break Lee-Strazicich structural unit root test was used to determine whether the variables were stationary or not, and the Gregory-Hansen cointegration test to determine whether there was a cointegration relationship between the variables. As a result of the long-term FMOLS, DOLS and CCR estimations of the structural break cointegration analysis of the variables, a statistically significant and negative effect of the Covid-19 pandemic on tax revenues was determined.

Keywords: Covid-19 Pandemic, Tax Revenues, Time Series Analysis.

* Arş. Gör. Dr., Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi, İİBF, Maliye Bölümü, aytulbisgin@gmail.com, Yazar ORCID bilgisi: <https://orcid.org/0000-0003-2488-3541>



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

COVID-19 ETKİSİNDE MALİ POLİTİKALAR: TÜRKİYE ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME

Osman GEYİK¹

Öz

Küreselleşmeyle birlikte ekonomik krizler ve salgınlar benzer hızda yayılmakta ve ülkeleri çok ciddi boyutlarda etkilemektedir. Kamu maliyesinin temelini oluşturan kamu harcamaları ve kamu gelirleri yaşanan ekonomik kriz ve salgın dönemlerinde olağan akışının dışına çıkarak farklı bir hal almaktadır. Ekonomik krizler dolayısıyla kamu maliyesinde meydana gelen değişimler alışlagelmiş bir durumken pandemi dolayısıyla meydana gelen yıkım farklı deneyimlerin yaşanmasına ve kamu gelirlerinde meydana gelen azalmaya karşın kamu harcamalarında meydana gelen artış ise bütçe dengesinde bozulmaların meydana gelmesine neden olmuştur. Bu durum kamu otoritelerinin bir dizi önlemler alarak ortaya çıkan bu problemlerin kontrolünü sağlamalarını ve çözüm üretmelerini gerekli kılmıştır. Pandemi nedeniyle ortaya çıkan sosyal ve ekonomik buhranların etkisinin minimum düzeyde tutulması için birtakım önlemler uygulamaya konulmuştur. Mali politikalar açısından değerlendirildiğinde, bu önlemlerin daha çok maliye politikası araçlarının kullanılarak alınan önlemler olduğunu belirtmekte yarar vardır. Bu çalışmada, Covid19 pandemisi dolayısıyla mali politikalarda meydana gelen değişim ve pandeminin mali politikalar üzerinde yarattığı etki tartışılarak alınan önlemlerin etkinliği konusu üzerinde durulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Mali politikalar , Covid19, küreselleşme

FISCAL POLICIES UNDER THE INFLUENCE OF COVID-19: AN ASSESSMENT OF TURKEY

Abstract

With globalization, economic crises and outbreaks spread at a similar rate, affecting countries quite dramatically. Public expenditures and public revenues, which form the basis of public finance, go out of their usual flow during times of economic crisis and outbreaks. While changes in public finances due to economic crises are quite common, the disruption caused by the pandemic has led to different experiences and the increase in public spending, despite the decrease in public revenues, has led to disruptions to the budgetary balance. This has made it necessary for public authorities to control these problems by taking a number of measures and to produce solutions. A number of measures have been put in place to minimize the impact of the social and economic crises caused by the pandemic. In terms of fiscal policies, it is worth noting that these measures are mainly those adopted using fiscal policy instruments. This study focuses on the effectiveness of the adopted measures by discussing the change in fiscal policies due to the COVID-19 pandemic and the impact on the pandemic on fiscal policies.

Keywords: Fiscal policies, Covid-19, globalization

¹ Arş. Gör. Dr., Dicle Üniversitesi, Maliye Bölümü, osman.geyik@dicle.edu.tr



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

COVID-19 PANDEMİ SÜRECİNİN VERGİ HUKUKU ALANINA ETKİLERİ

Fatma TURNA*

Öz

Dünya Sağlık Örgütü'nün verilerine göre 2000 yılından itibaren dünya genelinde H1N1 (domuz gribi), H5N1 (kuş gribi), MERS, SARS, Ebola ve Covid-19 olmak üzere beş büyük salgın gerçekleşmiştir. Son 20 yılda gerçekleşen bu salgın hastalıklar, binlerce kişinin ölümüne yol açmıştır. Özellikle son dönemlerde yaşanan Covid-19 salgını, en ölümcül salgın olarak nitelendirilen ebola virüsünü geçmiş ve salgın hastalıkların bir kez daha gündeme gelmesine neden olmuştur. Dolayısıyla son 20 yılda virüslerin getirmiş olduğu bu salgın hastalıklar göz önünde bulundurulduğunda, 21. yüzyılı "pandemi çağı" veya "virüs çağı" olarak nitelendirmek pek de yanlış olmayacaktır. Yaşanan bu salgın hastalıklar ile ülkeler artık bu tür virüslere karşı daha açık hale gelmektedir. Bu tür salgınların ülkeler üzerinde bırakmış olduğu en önemli etki ise ölüm, altyapısı harap olmuş bir sağlık sistemi ve sonucunda yüksek maliyetlerin oluşumudur. Nitekim Covid-19 pandemi sürecinin henüz ABD'de ve Avrupa'da tam olarak etkisini göstermediği zamanlarda dünya ekonomisine verdiği zarar tahminen 375 milyar dolar olduğu belirtilmektedir. Şüphesiz Covid-19 krizi ülkelerin ekonomilerinde, günlük yaşamlarında ve daha birçok alanlarında derin bir etki oluşturmıştır. Bu olumsuz etkileri önleme ve azaltma adına ülkeler birçok alanda çeşitli tedbirler almıştır. Covid-19 salgını ile mücadele kapsamında alınan bu tedbirler ekonomiyi etkileyen önemli bir faktör konumunda olan vergi hukuku alanına da sirayet etmiştir. Ülkelerin bu kapsamda almış olduğu vergisel tedbirler çalışmanın ana konusunu oluşturmuş ve bu çerçevede alınan tedbirlerin karşılaştırılması hedeflenmiştir.

Anahtar Kelimeler; Kovid-19, Vergi, Alınan Önlemler

THE EFFECTS OF THE COVID-19 PANDEMIC PROCESS ON THE FIELD OF TAX LAW

Abstract

According to the data of the World Health Organization, since 2000, five major pandemics have occurred worldwide, namely H1N1 (swine flu), H5N1 (bird flu), MERS, SARS, Ebola and Covid-19. These pandemics, which took place in the last 20 years, have led to the death of thousands of people. In particular, the recent Covid-19 pandemic has surpassed the ebola virus, which is described as the deadliest pandemic, and has caused pandemics to come to the fore once again. Therefore, considering these pandemics brought by viruses in the last 20 years, it would not be wrong to describe the 21st century as the "pandemic age" or "virus age". With these pandemics, countries are now becoming more open to such viruses. The most important effect of such pandemics on countries is death, a devastated health system and the formation of high costs as a result. As a matter of fact, it is stated that the damage to the world economy when the Covid-19 pandemic process has not yet fully taken effect in the USA and Europe is estimated to be 375 billion dollars. Undoubtedly, the Covid-19 crisis has had a profound impact on the economies, daily lives and many other areas of countries. In order to prevent and reduce these negative effects, countries have taken various measures in many areas. These measures taken within the scope of combating the Covid-19 pandemic have also pervade to the field of tax law, which is an important factor affecting the economy. The tax measures taken by the countries in this context constituted the main subject of the study and it was aimed to compare the measures taken within this framework.

Keywords: Covid-19, Tax, Measures Taken

* Dr. Araştırma Görevlisi, Hakkari Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Maliye Bölümü, Mali Hukuk ABD, fatmaturna86@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0002-9400-4795>



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

SAĞLIK YÖNTİMİ

HEALT MANAGMENT



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

COVID-19 SÜRECİNDE SAĞLIK ÇALIŞANLARININ RUHSAL SAĞLIKLARI İLE İŞ PERFORMANSLARI ARASINDAKİ İLİŞKİ: BİR ARAŞTIRMA

Gülfer Büyüктаş GAYIR *

Öz

Covid-19 salgını tüm Dünyada olduğu gibi Türkiye’yi de Mart 2020’den itibaren etkisi altına almıştır. Bu çalışmada Covid-19 sürecinde sağlık çalışanlarının ruhsal sağlıkları ile iş performansları arasındaki ilişki ele alınmıştır. Çalışmanın evreni Diyarbakır Selahaddin Eyyubi Devlet Hastanesinde görev yapan sağlık çalışanları oluşturmaktadır. Çalışma, anket yöntemiyle 80 örneklemden elde edilen veriler Regresyon Analizlerine tabi tutulmuş ve sağlık çalışanlarının demografik özellikleri, ruhsal sağlıkları ile iş performansı arasındaki ilişki, alt boyutları ile incelenmiştir. Analizler sonucunda; “Örneklemdaki çalışanların ruhsal sağlıkları ile iş performansları arasında olumlu ilişki bulunmuştur”.

Anahtar Kelimeler: Covid- 19, ruhsal sağlık, iş performansı.

THE RELATIONSHIP BETWEEN MENTAL HEALTH AND JOB PERFORMANCE OF HEALTHCARE PROFESSIONALS IN THE COVID-19 PROCESS: A STUDY

Abstract

The Covid-19 epidemic has affected Turkey as well as the whole world since March 2020. In this study, the relationship between the mental health of healthcare workers and their work performance during the Covid-19 process is discussed. The universe of the study consists of health workers working in Diyarbakır Selahaddin Eyyubi State Hospital. In the study, data obtained from 80 samples by questionnaire method were subjected to Regression Analysis and the demographic characteristics of health workers, the relationship between their mental health and job performance were examined with their sub-dimensions. As a result of the analysis; “A positive relationship was found between the mental health of the employees in the sample and their job performance”.

Keywords: Covid 19, menthal health, job performance.

* Diyarbakır İl Sağlık Müdürlüğü, Kamu Hastaneleri Hizmetleri Başkanlığı, E-posta: gulfermegalit@gmail.com, ORCID: 0000-0001-5064-0549.



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

DEĞİŞİM, DÖNÜŞÜM VE DİJİTALLEŞME: E-SAĞLIK UYGULAMALARININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Zafer KOCA*

Öz

Bu çalışmanın amacı 2003 yılında uygulanmaya başlanan Sağlıkta Dönüşüm Projesi sonrası hayata geçirilen e-sağlık uygulamalarını tartışmaktır. 2002 yılından itibaren Türkiye kurulan yeni hükümetin-AK Parti Hükümeti (58. Hükümet)- önemli gündem maddelerinden biri Türk kamu yönetiminin yapısal ve işlevsel sorunlarına çözüm üretmektir. Bu bağlamda hazırlanan Acil Eylem Planı kamu yönetiminde gerçekleştirilmesi hedeflenen reform, değişim ya da dönüşümün bir manifestosu niteliğindedir. 58. Hükümet tarafından hazırlanan Acil Eylem Planındaki hedeflerden biri de sağlık sektöründeki sorunlara çözüm üretmek ortadan kaldırmak veya en aza indirmektir. Acil Eylem Planı'nın "Herkese Sağlık" başlığı altında ifadesini bulan Sağlıkta Dönüşüm 2003 yılından itibaren uygulanmaya başlanmıştır. Sağlıkta Dönüşüm Projesi ile birlikte sağlık alanında köklü değişiklikler hedeflenirken; aynı zamanda teknolojik ilerlemelere ve hizmet sunumunda ortaya çıkan yeni anlayışa paralel olarak sağlık hizmetlerinin dijital ortamlarda sunulması amaçlanmıştır. Sağlıkta Dönüşüm projesinin bileşenlerinden biri olarak belirlenen e-sağlık uygulamaları/sağlıkta dijitalleşme söz konusu projenin hayata geçirilmesi ile birlikte adım adım uygulanmaya başlanmıştır. Bu çalışmada özellikle vatandaş/hasta/müşteri memnuniyetini amaçlayan ve vatandaşlara daha kaliteli, daha hızlı ve etkin hizmet sunumunu hedefleyen "devletten vatandaşa e-sağlık uygulamaları" şeklinde ifade edilen Merkezi Hekim Randevu Sistemi, E-nabız, SABİM, E-reçete ve Hayat Eve Sığar uygulamalarına değinilmiştir.

Anahtar Kelimeler: E-sağlık, sağlıkta dijitalleşme, Sağlıkta Dönüşüm Projesi

CHANGE, TRANSFORMATION AND DIGITALIZATION: EVALUATION OF E-HEALTH APPLICATIONS

Abstract

The purpose of this study is to discuss the e-health applications implemented after the Health Transformation Project, which was launched in 2003. Since 2002, one of the important agenda items of Turkey's new government-AK Party Government (58. Government)- was to solve the structural and functional problems of Turkish public administration. Emergency Action Plan prepared in this context was a manifesto of reform, change or transformation aimed at public administration. One of the objectives of this plan, which was started by the 58th government of Turkey (AK Party government), was to eliminate or minimize problems in the health sector. Health Transformation mentioned in the Emergency Action Plan under the heading "Health for All", has been implemented since 2003. With the Health Transformation Project, it was aimed to provide health services in digital environments due to the technological developments and new understanding in service delivery whilst aiming for radical changes in the health sector. E-health which is one of the components of the Health Transformation Project/digitalization in the health sector started to be implemented step by step after this project. In this study, Central Physician Appointment System, E-pulse, Ministry of Health Information Communication Center, E-prescription and Life Fits Home applications, which are also known as "state-to-citizen e-health applications" aimed specifically at patient/customer satisfaction and to provide better quality, faster and more effective service to citizens, were discussed.

Keywords: E-health, Health digitalization, Health Transformation Project.

* Dr., Köyceğiz MTAL, z_koca@yahoo.com



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

SAĞLIK HİZMETLERİNDE FİNANSMAN MODELLERİ VE HARCAMALAR

Mümtaz KORKUTAN*

Öz

Sağlık hizmetlerinde finansmanın, dünya genelinde insanlar ve hükümetler için önemi günden güne hızla artmaktadır. Sağlık hizmetleri finansmanında önemli ve birbiriyle ilişkili üç bölüm bulunmaktadır; birincisi sağlık hizmetleri için yeterli fonun toplanması, ikincisi ödeyiciler arasında risk paylaşımı esasına dayalı olarak fonların havuzlanması, üçüncüsü ise fonların gerekli sağlık hizmetinin satın alınması veya sağlanması için uygun biçimde kullanılmasıdır. Dünya ülkelerinin genelinde, sağlık politikası üreten kişiler için asıl önemli konu; tüm ülke insanların ihtiyaç duydukları anda ihtiyaç duydukları sağlık hizmetine ulaşmalarının nasıl garanti edileceği konusudur. Sağlık hizmetlerinin finansman mekanizmaları, insanları sağlık harcamalarının finansal riskine karşı koruma konusunda kurumsal seçenekler sunmaktadır. Çalışmada; sağlık hizmetlerindeki harcamaların belirlenmesi ve bu harcamaların hangi finansman yöntemlerine göre belirlendiğini tespit etmek amaçlanmıştır. Bu amaçla kamu ve özel sağlık kuruluşlarına ödenen sağlık harcaması şekillerine yer verilmiştir. Sonuç olarak Türkiye’de ki sağlık sistemi ve organizasyon yapısı ortaya konularak sağlık sunumu ve finansmanı incelendiğinde Türkiye’de ki sağlık sisteminin karma bir yapıya sahip olduğu ifade edilebilir. Bir taraftan belirli bir kesim için zorunlu sigorta modeli uygulanırken diğer taraftan kamu yardımı modeli uygulanmaktadır. Yapılan bu çalışma ile sağlık işletmeleri ve bilgi kullanıcıları açısından referans olabilmesi adına, sağlık hizmetlerindeki mevcut duruma göre örnek uygulamalara değinilerek, önerilerde bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Sağlık Hizmetleri, Sağlık Harcamaları, Sağlık Finansman Modelleri.

FINANCING MODELS AND EXPENDITURES IN HEALTHCARE SERVICES

Abstract

Healthcare financing is increasing in importance for people and governments around the world. There are three important and interrelated parts in health care financing; The first is the collection of sufficient funds for health services, the second is the pooling of funds on the basis of risk-sharing among payers, and the third is the appropriate use of the funds to purchase or provide the necessary health care. The main issue for health policy makers across the world is; the issue of how to ensure that all people of all countries have access to the healthcare they need whenever they need it. Healthcare financing mechanisms offer institutional options to protect people against the financial risk of healthcare spending. In the study; It was aimed to determine the expenditures in health services and to determine the methods of financing these expenditures. For this purpose, types of health expenditures paid to public and private health institutions are included. Consequently, when healthcare delivery and financing analyzed by putting forward health system and organizational structure in Turkey it can be expressed that there is a composite structure of the health system in Turkey. While the compulsory insurance model is applied for a certain segment on the one hand, the public aid model is applied on the other hand. With this study, in order to be a reference for healthcare enterprises and information users, suggestions have been made by referring to sample practices according to the current situation in health services.

Keywords: Health Services, Health Expenditures, Health Financing Models.

* Öğretim Görevlisi, Bitlis Eren Üniversitesi, Mkorkutan@beu.edu.tr.



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

COVID-19 SÜRECİNDE SAĞLIK ÇALIŞANLARININ TÜKENMİŞLİKLERİ İLE ÖRGÜTSEL VATANDAŞLIK DAVRANIŞLARI ARASINDAKİ İLİŞKİ: BİR ARAŞTIRMA

Zübeyir ÖZÇELİK *

Öz

2019 yılı sonunda Çin'de ortaya çıkan Covid-19 salgını tüm dünyayı etkisi altına almıştır. Bu salgın hastalıkla mücadelede sağlık çalışanları en ön safta yer almışlardır. Bu çalışmada Covid-19 sürecinde sağlık çalışanlarının tükenmişlikleri ile örgütsel vatandaşlık davranışı arasındaki ilişki incelenmiştir. Çalışmanın evrenini Diyarbakır'da görev yapan sağlık çalışanları oluşturmaktadır. Çalışma, örneklem kullanılarak gerçekleştirilmiştir. Çalışmada sağlık çalışanlarının demografik özellikleri, tükenmişlikleri ile örgütsel vatandaşlık davranışları arasındaki ilişki, alt boyutları ile incelenmiştir. Tükenmişlik ve örgütsel vatandaşlık davranışını açıklamak için regresyon analizleri kullanılmıştır. Covid-19 salgını sürecinde sağlık çalışanlarının tükenmişlik düzeylerinin arttığı ve çalışanların sergiledikleri örgütsel vatandaşlık davranışlarının azaldığı tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Covid 19, örgütsel vatandaşlık davranışı, tükenmişlik.

THE RELATIONSHIP BETWEEN THE BURNOUT OF HEALTHCARE PROFESSIONALS AND ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIORS DURING THE COVID-19 PROCESS: A RESEARCH

Abstract

Covid-19 epidemic which emerged in China at the end of 2019 has affected all of the world. Healthcare workers have been at the forefront in the fight against this epidemic. This study has been prepared to determine the relationship between the burnout of healthcare workers and organizational citizenship behavior during the Covid-19 process. The universe of the study consists of healthcare workers which are working in Diyarbakır. The study was carried out via sampling. The relationship between demographic characteristics, burnout and organizational citizenship behaviors of health workers examined with its sub-dimensions. Regression analyzes used to explain burnout and organizational citizenship behavior. It has been determined that the burnout levels of health workers increased and the organizational citizenship behaviors decreased during the pandemic process.

Keywords: Covid 19, organizational citizenship behavior, burnout.

* Dr. Türkiye İstatistik Kurumu Başkanlığı, Ankara/Türkiye, zubeyir_ozcelik@hotmail.com.



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

COVID 19 İLE MÜCADELEDE GELİŞMİŞ VE GELİŞMEKTE OLAN ÜLKELER ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME: ALMANYA, İTALYA, TÜRKİYE VE İRAN KARŞILAŞTIRMASI

Pürlen ÜÇER SUNAR*

Ahmet Ali UGAN**

Öz

Yeni Tip Koronavirüs (Covid 19) hastalığı ilk defa 2019 yılının Aralık ayında Çin'in Vuhan şehrinde görülmüştür. Buradan tüm dünyaya yayılan Covid 19 virüs salgını nedeniyle, Dünya Sağlık Örgütü tarafından salgın, pandemi ilan edilmiştir. Covid 19 pandemisi gelişmiş ve gelişmekte olan tüm ülkeleri başta ekonomik temelli olmak üzere her alanda sarsmıştır. Çalışma kapsamında incelenen ülkeler olan Almanya, İtalya, Türkiye ve İran pandemisinin en çok etkilediği ülkeler arasında yer almaktadır. Gelişmişlik durumlarına baktığımız zaman Almanya ve İtalya gelişmiş ülke; Türkiye ve İran gelişmekte olan ülkeler kategorisinde yer almaktadır. Zira bir ülkenin gelişmiş ya da gelişmemiş olması o ülkenin sanayileşmesine, ekonomisine, teknolojik altyapısına, kişi başına düşen gelire, siyasi istikrara ve insani gelişmeye (eğitim, sağlık ve yaşam beklentisine) bağlıdır.

Çalışmanın temelini, "Covid 19 ile mücadelede gelişmiş olan ülkeler daha başarılı mıdır?" sorusu oluşturmaktadır. Nitel araştırma yöntemi kullanılan çalışmada pandemisinin ilk 6 ayı baz alınmıştır. Genel itibariyle, her alanda olduğu gibi pandemiyle mücadelede de gelişmiş ülkeler daha başarılı ve istikrarlı olduğu hipotezi üzerinde durulmuştur. Buradan hareketle çalışmanın amacı, söz konusu 4 ülkenin pandemiyle mücadelesini araştırıp; pandemi sürecinde uygulamalarındaki başarılı ve başarısız olduğu durumlara açıklık getirerek sonuca ulaşmaktır.

Netice itibariyle, çalışma dâhilinde gelişmiş ülke kategorisinde yer alan Almanya Covid 19 ile mücadelede başarılı sonuçlar ortaya koyarken; İtalya bu süreçte olumsuz sonuçlara ulaşmıştır. Öte yandan, dünya ölçeğinde gelişmekte olan ülke kategorisinde yer alan Türkiye, nispeten daha başarılı bir tablo çizerken; İran'da aynı durumdan bahsetmek güçtür. Kısaca, ülkeler gelişmişlik düzeylerine göre incelendiğinde, bu durumun özellikle pandemisinin ilk dönemlerinde tek başına Covid 19 ile mücadelede yeterli olmadığı sonucuna ulaşılmıştır.

Anhtar Kelimeler: Covid 19, Pandemi, Gelişmekte Olan Ülkeler, Gelişmiş Olan Ülkeler

AN ASSESSMENT OF DEVELOPED AND DEVELOPING COUNTRIES IN THE FIGHT AGAINST COVID 19: COMPARISON OF GERMANY, ITALY, TURKEY AND IRAN

Abstract

New type of coronavirus (Covid 19) disease was first observed in December 2019 in Wuhan, China. Due to Covid 19 virus epidemic that spread from here to whole world, epidemic has been declared a pandemic by World Health Organization. Covid 19 pandemic shook all developed and developing countries in all areas, especially on an economic basis. Germany, Italy, Turkey and Iran, which are countries examined within scope of study, are among countries most affected by pandemic. Germany and Italy are in category of developed countries, Turkey and Iran are in category of developing countries. The industrialization of that country that a country is developed or undeveloped, economy, technological infrastructure, per capita income, political stability and human development (education, health, and life expectancy) depend on.

* Doktora Öğrencisi, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, ucerpurlen@gmail.com

**Dr. Öğr. Üyesi, Iğdır Üniversitesi, aali.ugan@igdir.edu.tr



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

The basis of study is “Are developed countries more successful in fight against Covid 19?” forms a question. Qualitative research method was used in study based on the first 6 months of pandemic. In general, hypothesis that developed countries are more successful and stable in fighting pandemic, as in all areas, has been focused. Based on this, aim of study is to investigate fight against pandemic of 4 countries in question and to reach result by clarifying successful and unsuccessful situations in their practices in pandemic process.

As a result, Germany, which is in developed country category within study, showed successful results in fight against Covid 19; Italy achieved negative results in this process. On the other hand, while Turkey, which is in developing country category on a world scale, paints a relatively more successful picture, it is difficult to talk about same situation in Iran. In short, when countries are examined according to their level of development, it has been concluded that this situation isn't sufficient to combat Covid 19 alone, especially in early stages of pandemic.

Keywords: Covid 19, Pandemic, Developing Countries, Developed Countries



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

COVID-19 AŞISINA ERİŞEMEYEN ÖTEKİLER VE İNSAN HAKLARI ÖLÇÜSÜNDEKİ EŞİTSİZLİKLER

Haluk YAMAN¹

Öz

Coronavirus hastalığı 2019'un sonlarına doğru Çin'in Wuhan kentinde görülmüş ve ilk günden itibaren Çin'den gelen görüntülerle ve hastaların yaşadığı ölümcül süreçlerle insanlığı derinden etkilemiştir. Coronavirus hastalığı görüldüğü ilk günden bu yana uluslararası siyasetin çözüm bulmaya çalıştığı bir sorun olarak gündemi meşgul etmektedir. Pek çok bilim insanı bu hastalıktan kurtulmanın çarelerini aramış ve hızlandırılmış bir süreçle birlikte aşı çalışmaları sonuç vermiştir. Aşının bulunmasının yaratmış olduğu sevinç zamanla yerini aşının erişimiyle bağlantılı eşitsizliklere ve ötekileştirilen kitlelerin varlığına bırakmıştır. Dünya üzerinde pek çok insan aşıya ulaşmak noktasında sorunlar yaşamaktadır. Özellikle Afrika ülkeleri aşı tedarikinde en çok zorlukları yaşayan ülkeler konumundadır. Bu zorluklar bugün de devam etmektedir. Uluslararası bir sorun olarak gözlemlenen aşı tedariki konusu dışında toplumların kendi içerisinde sergiledikleri ötekileştirmeler de toplumsal uyumun bozulmasında bir etken olarak ifade edilebilir. Maske takanların takmayanlara gösterdiği tepkiler, aşı destekçilerinin aşı karşıtlarına olan tutumları, sosyal yaşam alanlarında Covid'i belirgin kılmıştır. Bu çalışmada, aşıların uluslararası düzeydeki erişimine değinilerek insanların aşıya ulaşma noktasında yaşamış oldukları sıkıntılara ve gelişmiş ülkelerin aşıları kendi ülke sınırlarında tutma arzularına insan hakları ve eşitlik penceresinden bir yorum getirmek amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Covid, Aşı, Öteki, Eşitsizlik, İnsan Hakları.

OTHERS WHO CANNOT ACCESS THE COVID-19 VACCINE AND INEQUALITIES IN THE MEASURE OF HUMAN RIGHTS

Abstract

Coronavirus disease was seen in Wuhan, China, towards the end of 2019 and from the first day, it has deeply affected humanity with the images coming from China and the deadly processes experienced by the patients. Coronavirus disease has been on the agenda as a problem that international politics has been trying to find a solution to since the first day it was seen. Many scientists have sought remedies to get rid of this disease, and vaccine studies have yielded results with an accelerated process. The joy of the discovery of the vaccine has over time been replaced by the inequalities associated with vaccine access and the existence of marginalized masses. Many people around the world have problems in accessing the vaccine. Especially African countries are among the countries that have the most difficulties in the supply of vaccines. These difficulties also continue today. Apart from the issue of vaccine supply, which is observed as an international problem, the marginalization of societies within themselves can also be expressed as a factor in the deterioration of social harmony. The reactions of those who wear masks to those who do not, the attitudes of vaccine supporters towards vaccine opponents have made Covid prominent in social life areas. In this study, it is aimed to comment on the problems that people have experienced reaching the vaccine and the desire of developed countries to keep the vaccines within their own borders, from the perspective of human rights and equality.

Keywords: Covid, Vaccine, The Others, Inequalities, Human Rights

¹ Dr. Arş. Gör., Fırat Üniversitesi İİBF, hyaman@firat.edu.tr.



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

SOSYAL HİZMET

SOCIAL SERVICE



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

PANDEMİ SÜRECİNDE “EVDE KAL” SLOGANINA UY(A)MAMA ÜZERİNE

Özgür ALTINDAĞ*

Öz

Covid 19 pandemisi yaklaşık 2 senedir hayatımızda bir şekilde yer alan bir gerçekliğe dönüşmüş durumda. Tüm dünyada milyonları etkileyen bu pandemi sürecinde insanın en büyük korkularından olan “ölüm korkusu”nu hemen hemen çoğu insan bir biçimde yaşadı. Covid 19’a yakalanma, yakınlarından birinin Covid 19’a yakalanması, bazı yakınların ölümü, kimi yakınların hastalığı yoğun bakım süreçlerinde oldukça ağır geçirmesi “ölüm” kavramını adeta sert bir gerçeklik olarak gündelik yaşamın travmatik bir parçası haline getirdi. Onlu rakamlardan yüzölçü rakamlara doğru çıkan ölüm sayıları günlük haber bültenlerinde her bireyin rakamlarla ifade edildiği grafiklerle gösterilen normal bir sürece döndü. Sadece Türkiye özelinde baktığımızda 10.09.2021 tarihi itibarıyla 6.590.414 vakanın tespit edildiği toplam 59.170 insanın öldüğü görülmektedir (Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi, 2021). Günlük vaka sayısının da 300’lere doğru çıktığı bugünlerde aslında iki Boeing 737-800 yolcu uçağındaki tüm yolcuların kaybedildiği düşünülebilir.

Bu süreçte ülke içinde hastalığın en üst düzeyde ölüm oranına ulaştığı “pik dönemlerinde” bir dizi önlem alınmış, “evde kal” sloganı tüm medya alanlarında kullanılarak insanların evde kalmaları sağlanmaya çalışılmıştır. Ancak son 2 yıllık sürece baktığımızda tüm bu önlemlerin bir şekilde aşıldığı, özellikle dini bayramlar ve kutlamalarda sosyal mesafe kurallarının net bir şekilde hiçe sayıldığı görülmüştür. Özellikle evde vakit geçirme konusunda alışkanlığı ve bir bilgi birikimi olmayan milyonlar bu sürece uymakta zorlanmış, ev içi şiddet, ev kazaları, depresyon belirtilerinde artış görülmüştür (Deutsche Welle, 2021; Ntv, 2021). İngiltere Ulusal İstatistik Ofisi (ONS) tarafından yayınlanan raporda Covid-19 salgını süreci öncesinde her 10 yetişkinden birinde depresyon belirtileri görülürken, salgının başlamasında bu yana her 5 yetişkinden birinde depresyon belirtileri ortaya çıkmıştır (Ntv, 2021).

Bu çalışma kapsamında bireylerin evde vakit geçirme konusunda yaşadıkları zorluklar ve “evde kal” sloganına uy(a)mama nedenleri çok boyutlu bir şekilde ele alınacaktır.

Anahtar Kelimeler: Covid19, ölüm, evde kal sloganı, evde vakit geçirme.

ON DO NOT COMPLY/CAN’T COMPLY THE "STAY HOME" SLOGAN DURING THE PANDEMIC PROCESS.

Abstract

The Covid 19 pandemic has become a reality that has been in our lives for about 2 years. During this pandemic, which affects millions all over the world, almost most people have experienced the fear of death, which is one of the greatest fears of human beings. The concept of "death" has become a traumatic part of daily life as a harsh reality, as a result of contracting Covid 19, the fact that one of its relatives has contracted Covid 19, the death of some relatives, and the severe illness of some relatives in intensive care processes. The number of deaths from decimal to hundredths turned into a normal process in daily news bulletins, where each individual is represented by numbers, with graphs. When we look at Turkey only, it is seen that 6,590,414 cases were detected and 59,170 people died as of 10.09.2021 (Republic of Turkey Presidency Digital Transformation Office, 2021). Nowadays, when

* Doç. Dr., Dicle Üniversitesi İİBF, ozgur@ozguraltindag.com



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

the number of daily cases has increased to 300, it can be thought that all passengers on two Boeing 737-800 passenger planes have been lost.

In this process, a series of measures were taken during the "peak periods" when the disease reached the highest mortality rate in the country, and the slogan "stay at home" was used in all media areas to ensure that people stay at home. However, when we look at the last 2 years, it has been seen that all these measures have been somehow exceeded, and social distance rules are clearly ignored, especially in religious holidays and celebrations. Especially millions of people who do not have the habit and knowledge about spending time at home have difficulty in complying with this process, and an increase in domestic violence, home accidents and depression symptoms has been observed (Deutsche Welle, 2021; Ntv, 2021). In the report published by the UK Office of National Statistics (ONS), one out of every 10 adults had symptoms of depression before the Covid-19 outbreak, while one out of every 5 adults had symptoms of depression since the start of the epidemic (Ntv, 2021).

Within the scope of this study, the difficulties experienced by individuals in spending time at home and the reasons for do not complying/can't complying with the "stay at home" slogan will be discussed in a multidimensional way.

Keywords: Covid19, death, stay home slogan, spend time at home.



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

ÇALIŞMA YAŞAMINDA ENGELLİ BİREYLERE YÖNELİK MOBBİNG

Elif Özlem ÖZÇATAL¹

Öz

Engelli bireyler istihdama erişimde engelli olmayanlarla aynı fırsatlara sahip değildir. Bunun yanı sıra engelliler istihdam döngüsünün her aşamasında pek çok sorunla karşılaşmaktadırlar. Çoğu engelli iş bulmak ve bulduğu işte kalıcı olmakta zorlanmaktadır. Bu nedenle engelli bireylerin dünya genelinde istihdama katılımları düşüktür. İstihdama katılan engelliler, çalışma yaşamında başka sorunlarla da karşı karşıya kalmaktadır. Mobbing, bir işte çalışan engellilerin çalışma yaşamında karşılaştığı temel sorunların başında gelmektedir. Mobbing, çalışanların işyerinde belirli bir süre boyunca etik olmayan davranışlara ve sosyal dışlanmaya maruz kalması olarak yaşanan bir çeşit psikolojik şiddettir.

Mobbingin çalışanların sağlığı ve işgücü piyasası sonuçları üzerinde önemli olumsuz etkileri bulunmaktadır. Mobbingin mağdurlarının fiziksel ve zihinsel sağlığını bozan, onların verimliliklerini azaltan ve istihdamdan ayrılmasına yol açan sonuçları bulunmaktadır. Konu ile ilgili elde edilen sınırlı veriler, engelli olmayan çalışanlarla karşılaştırıldığında engelli çalışanların daha yaygın ve yüksek düzeyde mobbing sorunu ile karşılaştıklarını ortaya koymaktadır. Bu çalışma, engelli bireylerin çalışma yaşamında maruz kaldıkları mobbing sorununa odaklanmaktadır. Engellilere yönelik mobbing ve nedenleri incelenmektedir. Çalışmada, çalışan engellilere yönelik mobbingin temelinde işverenlerin ve/veya çalışma arkadaşlarının olumsuz tutumları-önyargıları; düşük mesleki güç ve statüdeki işlerde çalışmaları ve engellilere yönelik işyeri düzenlemelerinin yapılmak istenmemesi olduğu ortaya konulmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Çalışan engelliler, mobbing, mobbing nedenleri

MOBBING AGAINST PERSONS WITH DISABILITIES IN WORKING LIFE

Abstract

Disabled persons don't have the same opportunities to access employment as without-disabled. Moreover, they face many problems in employment. They have difficulty in finding a job and also find it difficult to stay in their jobs. For this reason, employment participation of disabled people is low throughout the world. Disabled people participating in employment also face other problems in working life. Mobbing is one of the main problems faced by disabled people in working life. Mobbing is a kind of psychological violence in which employees to exposure unethical behaviors and social exclusion in the workplace for a certain period of time.

Mobbing has significant negative effects on the health of employees and in the labor market. The consequences of mobbing are impairing the physical and mental health of victims, reducing their productivity and leading them to leave employment. Limited data on the subject reveal disabled employees experience more common and higher levels of this problem than non-disabled. This study focuses on the problem and causes of mobbing that disabled people are exposed to in working life. The study reveals that negative attitudes and prejudices of employers and/or colleagues, working in low-power and low-status jobs, and unfulfilled workplace arrangements are among the reasons for mobbing against disabled employees.

Keywords: Disabled employees, mobbing, mobbing causes.

¹ Doç. Dr., Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi, elifozlemozcatal@gmail.com



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

COVID 19 PANDEMİSİNİN TÜRKİYE'DEKİ SIĞINMACILARA ETKİLERİ

Oktay TATLICIOĞLU¹

Öz

Türkiye, dünyada en fazla sığınmacıyı ülkesinde barındıran ülke konumundadır. Türkiye’de Suriye’den Afganistan’dan, Irak’tan, Afrika’nın birçok ülkesinden farklı hukuki statülere sahip 5 milyondan fazla yabancı bulunmaktadır. Bu durumun ekonomik, sosyal ve kültürel pek çok etkisi söz konusudur. Ancak bu çalışmada bu etkilerden ayrı olarak Covid 19 pandemisinin sığınmacıların yaşam koşullarına etkileri incelenmektedir. Pandemi döneminde en can alıcı konular sağlık hizmetleri, sosyal yardımlar ve eğitim olmuştur. Salgın gibi bir halk sağlık soruyla mücadelenin ülkedeki herkesi (yabancılar dahil) kapsamı gerekmektedir. Türkiye’deki sığınmacılar hukuki statülerine göre sağlık hizmetlerine erişimlerinde farklı uygulamalar söz konusudur. Covid 19 pandemisiyle beraber sağlık hizmetlerinde kapasitenin zorlanması sığınmacıların da sağlık hizmetlerine erişimlerini olumsuz etkilemiştir. Covid 19 pandemisiyle mücadelede öncelikle hastalık konusunda yabancılara kendi dillerinde yeterli düzeyde bilgilendirme yapılmadığı gözlenmektedir. Yabancılar “maske mesafe ve hijyen” tedbirlere hem bilgi eksikliği hem de ekonomik sıkıntılar nedeniyle yeterli düzeyde uyamamaktadır. Pandemi boyunca yabancılara ait vaka, ölüm ve aşılama verilerinin paylaşılmaması sığınmacıların sağlık durumlarını analiz etmeyi sınırlandırmaktadır. Çoğu insanın tereddütüyle yaklaştığı aşı konusunda yabancıların ikna edilme süreçlerinin etkili bir şekilde yapılamadığı söylenebilir. Pandemi nedeniyle kapanmaların yaşanması ile kayıt dışı istihdam edilen sığınmacıların bir kısmı işsiz kalmıştır. Kayıt dışı istihdam söz konusu olduğu için de devletin pandemi döneminde yapmış olduğu sosyal yardımlardan işsiz kalan sığınmacılar yararlanamamaktadır. Pandemi nedeniyle kapanmalarla beraber uzaktan eğitimin yaygınlaşması ev sahibi çocuklarda olduğu gibi sığınmacı çocukların da akademik başarısını olumsuz etkilemektedir. Sonuç olarak Türkiye’de bir yabancı olarak dezavantajlı durumda olan sığınmacıların yaşam koşulları pandemi döneminde daha kötü bir hal almıştır.

Anahtar Kelimeler: Covid 19 pandemisi, sığınmacılar, sağlık hizmetleri, yaşam koşulları

THE EFFECTS OF THE COVID 19 PANDEMIC ON ASYLUM-SEEKERS IN TURKEY

Abstract

Turkey is the country hosting the highest number of asylum seekers in the world. There are more than 5 million foreigners with different legal status in Turkey from Syria, Afghanistan, Iraq and many African countries. This situation has many economic, social and cultural effects. However, in this study, apart from these effects, the effects of the Covid 19 pandemic on the living conditions of refugees are examined. During the pandemic period, the most crucial issues have been health services, social assistance and education. Tackling a public health issue like a pandemic needs to involve everyone in the country (including foreigners). Asylum seekers in Turkey have different practices in their access to health services according to their legal status. With the Covid 19 pandemic, the strain on the capacity of health services has also negatively affected the access of refugees to health services. In the fight against the Covid 19 pandemic, it is observed that foreigners are not informed adequately about the disease in their own language. Foreigners cannot adequately comply with the "mask distance and hygiene" measures due to both lack of information and economic difficulties. The fact that case, death and vaccination data of foreigners are not shared during the pandemic limits the analysis of the

¹ Arş. Gör. Dr., Dicle Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Sosyal Hizmet Bölümü, o.tatlicioğlu@gmail.com



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

health status of asylum seekers. Persuading refugees to get the vaccine cannot be carried out effectively. Since unregistered employment is in question, asylum seekers who are unemployed cannot benefit from the social assistance provided by the state during the pandemic period. The spread of distance education during the pandemic negatively affects the academic success of refugee children as well as host children. As a result, the living conditions of the disadvantaged refugees in Turkey deteriorated during the pandemic period.

Keywords: Covid 19 pandemic, asylum seekers, health services, living conditions



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

ULUSLARARASI İLİŞKİLER-İLETİŞİM-ARKEOLOJİ
INTERNATIONAL RELATIONS-COMMUNICATION-
ARCHEOLOGY



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

ULUSLARARASI İLİŞKİLERDE BATI-DIŞI TEORİ VE KAYNAKLARI

Özkan GÖKCAN*

Öz

Batı-merkezli Uluslararası İlişkiler teorilerinin evrenselliği konusu, son 20 yıldır Uluslararası İlişkiler disiplini literatüründe en fazla ele alınan ve tartışılan konular arasında yer almaktadır. Batı-merkezli teorilerin evrensel olduğunu iddia edenler, söz konusu teorilerin tüm dünyadaki gelişmeleri, olayları ve aktörler arası ilişkileri açıklama gücüne sahip olduğunu savunmaktadır. Bu nedenle, Batı kökenli olmayan teori inşa etme çabalarının gereksiz olduğunu ve bu çabaların teoriye dönüşmesini sağlayacak yeterli kaynağın olmadığını iddia etmektedirler. Bu iddiaya karşı çıkanlar ise Batı'nın teori üzerinde hegemonik bir role sahip olduğunu ve bu rolün Batı-merkezli bir uluslararası ilişkiler anlatısı sunduğunu savunmaktadır. Bu nedenle Batı-merkezli teorilerin, Batı-dışı coğrafyalarda, toplumlarda ve devletlerde yaşanan gelişmeleri açıklayabilme konusunda yetersiz kaldığı ve dolayısıyla iddia edildiği gibi evrensel olmadığı iddia edilmektedir. Bu yetersizliği ortadan kaldırmanın ve disiplinde gerçek manada evrensel bir teorik birikimi sağlamanın yolunun ise Batı-dışı tarihlerden, deneyimlerden ve tecrübelerden hareketle özgün veya melez teoriler inşa etmek olduğu savunulmaktadır. Bu sayede hem disiplinindeki hegemonik yapının çözülmesine hem de gerçek manada kapsayıcı ve çoğulcu bir teorik birikimin inşa edilmesine katkı sunulacağı ifade edilmektedir.

Bu çalışmanın amacı, yeterli kaynak olmadığı için Batılı olmayan Uluslararası İlişkiler teorileri geliştirmenin mümkün olmadığı iddiasını sorgulamaktır. Diğer bir ifadeyle Batı-dışı teori inşa etmek için kaynak olup olmadığını ve eğer varsa bu kaynakların neler olduğunu değerlendirmektir. Bu kapsamdan hareketle çalışmada öncelikle Batı'nın Uluslararası İlişkiler teorileri üzerindeki hegemonik konumu ile neyin kastedildiği açıklanmaktadır. Sonrasında ise özgün veya melez Batı-dışı teori girişimlerinin kaynaklarının neler olduğu veya olabileceği üzerine bir değerlendirme sunulmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Uluslararası İlişkiler, Hegemonya, Teori, Batı-Dışı.

NON-WESTERN THEORY AND ITS SOURCES IN INTERNATIONAL RELATIONS

Abstract

The issue of the universality of Western-centered International Relations theories has been among the most discussed and debated issues in the literature of the International Relations discipline for the last 20 years. Those who claim that Western-centered theories are universal argue that these theories have the power to explain developments, events and relations between actors all over the world. Therefore, they argue that non-Western theory-building efforts are unnecessary and there are not enough resources to turn these efforts into theory. Those who oppose this claim argue that the West has a hegemonic role in theory, and that this role offers a Western-centered narrative of international relations. For this reason, it is claimed that Western-centered theories are insufficient to explain developments in non-Western geographies, societies and states, and therefore are not universal as claimed. It is argued that the way to eliminate this inadequacy and to provide a truly universal theoretical background in the discipline is to construct original or hybrid theories based on non-Western histories, experiences and experiences. In this way, it is stated that it will contribute to both

* Arş. Gör. Dr., Munzur Üniversitesi/ Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü, ozkangokcan@gmail.com.



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

the dissolution of the hegemonic structure in the discipline and the construction of a truly inclusive and pluralistic theoretical accumulation.

The aim of this study is to question the claim that it is not possible to develop non-Western theories of International Relations because there are not enough resources. In other words, it is to assess whether there are resources for building non-Western theory, and what those resources, if any, are. In this context, in this study, firstly, what is meant by the hegemonic position of the West on International Relations theories is explained. Afterwards, an evaluation is presented on what the sources of original or hybrid non-Western theory attempts are or could be.

Keywords: International Relations, Hegemony, Theory, Non-Western.



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

KULLANICILARIN CANLI YAYIN PLATFORMLARINDA İÇERİK İZLEME MOTİVASYONLARININ YAYINCILARA BAĞIŞ YAPMA DAVRANIŞI ÜZERİNDEKİ ROLÜ: DLIVE ÖZELİNDE BİR ARAŞTIRMA

Yusuf Zafer Can UĞURHAN*

Hasan ALTİNCİK**

Öz

Günümüzde bilgi iletişim teknolojilerinin sağlamış olduğu olanaklar sayesinde video paylaşım temelli sosyal medya platformlarında sıradan kullanıcıların kullanıcı türevli içerik oluşturup paylaşabilmesi mümkün hale gelmiştir. Yeni sayılabilecek bu teknolojiyi kendine temel alan sosyal medya platformları, yalnızca video paylaşımının yanı sıra canlı görüntü akışını da destekleyerek kullanıcıların birer yayıncı olarak bu platformlarda yer almalarını sağlamıştır. İnternet bağlantısına sahip olan her kullanıcıyı da ilgili yayınlara mekân fark etmeksizin erişebilir bir duruma getirmiştir. Yayıncıların canlı görüntü akışı sağlayarak oluşturduğu yayınlar, yalnızca kullanıcılara izlenebilir bir içerik sağlamanın ötesinde bazı nitelikler de kazandırmıştır. Bir diğer ifadeyle, bu yayınların sağlamış olduğu iş modeli neticesinde yayıncılar gelir kazanabilir duruma gelmiştir. Bu bağlamda yayıncılar, izleyicilerden doğrudan bağış yoluyla gelir kazanabilirken, iş modeli çerçevesinde çeşitli markalardan sponsorluk alabilmektedir. Böylelikle yayıncı, sponsor markaların ürünlerine ve hizmetlerine ilişkin reklam yapabilmektedir. Canlı görüntü akışı sağlayan platformlardan biri de DLive'dır. Ocak 2018'de kullanıma sunulan DLive'da oyun, sanat, bilim ve teknoloji, spor, haber ve yaşam tarzı gibi kategorilerde canlı yayınlar yapılarak içerikler oluşturulmaktadır. Platform üzerinde yayıncılar yayın yaptıkları ve izleyiciler bu yayınları izledikleri için gelir kazanabilmektedir. Diğer benzer platformlardan farklı olarak DLive'da izleyiciler canlı yayınlara bağış yaparak, yayıncıların puan kazanmasına sağlamakta ve ilgili puanlar istenildiğinde paraya çevrilebilmektedir. Söz konusu ödemeler, kripto para biçiminde yapılmaktadır. Bu çalışmada DLive kullanıcılarının platformdaki yayınları izleme motivasyonları, kullanımlar ve doyumlar teorisinden yola çıkılarak ele alınacak ve söz konusu motivasyonların kullanıcıların yayıncılara bağış yapma davranışı üzerinde nasıl bir etkiye sahip olduğu incelenecektir. Amaca yönelik örnekleme yöntemi kullanılacak olup DLive kullanıcılarına ulaşılmaya çalışılacaktır. Çalışmada nicel araştırma yöntemi seçilecek ve araştırma modeli yapısal eşitlik modeli aracılığıyla test edilecektir. Elde edilen bulgular tartışıldıktan sonra uygulayıcılara ve araştırmacılara çeşitli öneriler sunulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Kullanıcı Türevli İçerik, Canlı Yayın, DLive, Bağış Yapma Davranışı, Yapısal Eşitlik Modeli.

*Öğr. Gör. Dr., Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi, Eskişehir, Türkiye, yzcu@anadolu.edu.tr

**Öğr. Gör. Dr., Dicle Üniversitesi İletişim Fakültesi, Diyarbakır, Türkiye, hasanaltincik@gmail.com



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

THE ROLE OF USERS' VIDEO-VIEWING MOTIVATIONS ON LIVE STREAM PLATFORMS IN DONATION BEHAVIOR TO STREAMERS: A RESEARCH IN THE CONTEXT OF DLive

Abstract

Today, thanks to the opportunities provided by information communication technologies, it has become possible for ordinary users to create and share user-generated content on video sharing-based social media platforms. Through the new technology, social media platforms support not only video sharing but also live video streaming, enabling users to take part in these platforms as streamers. It also makes every user with an internet connection accessible to streamers' content regardless of location. The content generated by the streamers has not only provided users with a viewable content, but also gave some qualities to the content itself. In other words, due to the business model supported by the content, the streamers have become able to earn income. In this context, while the streamers can earn income via direct donations from the users, they can be sponsored by various brands within the framework of the business model. Therefore, the streamers can advertise the products and services of the sponsor brands. One of the platforms that provide live stream is DLive. In DLive, which has launched in January 2018, content is created by making live stream in categories such as game, art, science and technology, sports, news and lifestyle. Since the streamers make live stream on the platform and users watch the streams, they can earn income. Unlike other similar platforms, DLive allows users to earn points by donating to live streams, and the points can be converted into money when requested. The payments are made in the form of cryptocurrencies. In this study, the motivation of DLive users to watch the live streams on the platform will be discussed, based on the theory of uses and gratifications, and how these motivations have an effect on the users' donation behavior to the streamers will be examined. Purposive sampling method will be used and it will be tried to reach DLive users. Quantitative research method will be selected in the study and the research model will be tested through structural equation modeling. After the findings are discussed, certain suggestions will be presented to practitioners and researchers.

Keywords: User-Generated Content, Live Stream, DLive, Donation Behavior, Structural Equation Modeling.



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

ARKEOLOJİK VERİLER IŞIĞINDA ESKİ TOPLUMLARDA SALGIN HASTALIKLAR

Enver AKIN*

Öz

Salgın hastalıklar (Pandemi) insanların ortaya çıktığı ilk günden günümüze kadar insanlar için büyük bir öldürücü tehlike olarak varlığını devam ettirdiği anlaşılmaktadır. Yazılı kaynaklarda veba ve tifüs olarak adlandırılan bu hastalıklardan vebanın II. Murşili döneminde Hitit İmparatorluğu' coğrafyasında yaşayan insanlara büyük korkular yaşattığı ve binlerce insanın ölümüne neden olduğu görülüyor. Aynı şekilde antik dünyanın en büyük merkezlerinden olan Atina'da veba salgınının kitlesel ölümlere neden olduğunu antik kaynaklardan öğrenmekteyiz. Bu çalışmada antik dönem toplumlarında büyük felaketler yaşatan salgın hastalıkların ortaya çıkma nedenlerinin yanında yaşanan sorunlar, uygulanmış olan tedavi yöntemleri ve sonuçları üzerinde durulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Pandemi, Veba, Tifüs, Hitit, Atina.

EPIDEMIC DISEASES IN OLD SOCIETIES IN THE LIGHT OF ARCHEOLOGICAL DATA

Abstract

It is understood that epidemic diseases (Pandemic) have continued to exist as a great lethal danger for people from the first day of their emergence to the present day. One of these diseases, which are called plague and typhus in written sources, plague II. It is seen that during the Murşili period, the people living in the Hittite Empire' geography caused great fear and caused the death of thousands of people. Likewise, we learn from ancient sources that the plague epidemic in Athens, one of the largest centers of the ancient world, caused mass deaths. In this study, besides the reasons for the emergence of epidemic diseases that caused great disasters in ancient societies, the problems experienced, the treatment methods applied and their results will be emphasized.

Keywords: Pandemic, Plague, Typhus, Hittite, Athens.

* Öğr. Gör. Dr., Dicle Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Arkeoloji Bölümü, Diyarbakır, envrkn@mynet.com

**IV. ULUSLARARASI
EKONOMİ, SİYASET
VE YÖNETİM
SEMPOZYUMU**

ISEPA '21

**IV. INTERNATIONAL
SYMPOSIUM ON
ECONOMICS, POLITICS AND
ADMINISTRATION**



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi