

**İSTANBUL GEDİK ÜNİVERSİTESİ**  
**MİMARLIK VE TASARIM FAKÜLTESİ**  
**GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ**

*2024-2025 Eğitim-Öğretim Yılı Güncel Müfredatına Göre Düzenlenmiştir. \**

## **DERS İÇERİKLERİ**

### **I.yarıyıl**

---

#### **GİT 101 İletişime Giriş**

- İletişimin anlamı ve simgeleri.
- İletişim teorileri (kuramları).
- İletişimin evrimi, kitle iletişimi ve günümüzdeki yapılanması.
- Toplumsal değişimlerin iletişimdeki yansımaları.
- İletişim modelleri.
- Günümüz Kitle iletişim araçlarının işlev ve etkileri.

Genel sistem teorisi içinde ve ona paralel olarak iletişimdeki gelişmeler değerlendirilecektir. Konuya; iletinin, iletişim araçlarının, bireyin, toplumlararası sosyo-ekonomik ilişkilerin değişimi açılarından bakılacaktır. Dersler, gözlem ve alıştırmalardan oluşmaktadır.

**Değerlendirme:** Yazılı sınav ve dönem ödevi ya da yazılı görevden oluşur.

#### **GİT 121 Temel Tasarım I**

- Nokta, çizgi, düzlem
- Açılar
- Görüş, simetri...
- Üçgen, dörtgen, beşgen, altıgen, yedigen, sekizgen, çokgenler...
- Açı ölçümü, eşitaçılı, dikken, dikaçılı, üçaçılı...
- Daire, çevre elamanları
- Küp, prirami, prizmalar...
- Çizim teknikleri
- Denge ve leke çalışmaları

Bu ders, “Tasarım Bilinci”ni öğretebilmek ve “Tasarımcı Kimliği” kazandırmak amacıyla öğrencilere, “Grafik Tasarım Disiplini” nin temel unsurları olan temel geometrik tanımları ve geometrik çizimlerden hareket ederek değişik nesne ve /veya şekillere geçisi, bakma-görme-algılama süreciyle oluşan görsel iletişim tekniklerinin tasarımı ve uygulama alanlarını öğretir. Dersler, laboratuvar çalışmaları ve alıştırmalardan oluşmaktadır.

**Değerlendirme:** Yazılı / uygulamalı sınav ve atölye çalışmalarından oluşur.

### **GİT 129 Görsel İletişim Tasarımına Giriş**

- Görsel İletişim Tasarımı Bölümünün mesleki ve sektörel uygulama alanları
- Görsel iletişim tasarımının dünyada ve Türkiye'deki akademik yapılanması
- Bölümün farklı fakülteler ve disiplinler içindeki konumu
- Çok disiplinli yapı, yan alanlar ve farklı disiplinlerle etkileşim
- Görsel iletişim tasarımında iş birliği alanları
- Etkileşimli ortam tasarımı kavramı
- İnteraktif medya tasarımının tarihsel gelişimi ve güncel uygulama alanları
- Görüntü estetiği ve görsel anlatım ilkeleri
- Gestalt kuramı çerçevesinde görmek ve bakmak kavramları
- Göstergebilimsel yöntemlerle görsel anlamlandırma süreçleri

Bu derste, Görsel İletişim Tasarımı Bölümünün mesleki ve sektörel uygulama alanlarının tanıtılması, bölümün dünyada ve Türkiye'de hangi fakülteler altında açıldığı, çok-disiplinli bir bölüm olarak yan alan ve farklı disiplinler ile etkileşimleri, iş birliklerinin incelenmesi amaçlanmaktadır. Etkileşimli Ortam Tasarımı ve İnteraktif Media Tasarımı kavramlarının açılımı, geçmişi ve güncel-çağdaş uygulama alanlarına ait zemin ve süreçlerinin açıklanması. Görüntü estetiğinin tanıtılması, Gestalt ve Göstergebilimsel yöntemlerle görmek ve bakmak kavramlarının anlamlandırılması amaçlanmaktadır.

**Değerlendirme:** Yazılı sınav ve dönem ödevi ya da yazılı görevden oluşur

### **GİT 131 Sürdürülebilirlik ve İklim Değişikliği**

- Sürdürülebilirlik kavramı ve tarihsel gelişimi
- İklim değişikliğinin nedenleri ve sonuçları
- Ekolojik okuryazarlık ve çevresel sorumluluk
- Sürdürülebilir tasarım, üretim ve tüketim yaklaşımları
- Görsel iletişimde çevre duyarlılığı ve kamusal farkındalık kampanyaları

Bu ders, öğrencilerin sürdürülebilirlik ve iklim değişikliği konularını toplumsal, kültürel, ekonomik ve iletişimsel boyutlarıyla kavramalarını amaçlar. Ders kapsamında çevre sorunlarının görsel iletişim tasarımıyla ilişkisi, sürdürülebilir üretim pratikleri ve farkındalık odaklı iletişim stratejileri güncel örnekler üzerinden incelenir. Dersler, anlatım, tartışma, örnek olay incelemesi ve proje çalışmalarından oluşmaktadır.

**Değerlendirme:** Yazılı sınav, dönem ödevi ve/veya proje sunumundan oluşur.

### **GİT 133 İletişim Kuramları**

- İletişim kuramlarının tarihsel gelişimi

- Kitle iletişim kuramları
- Etki araştırmaları ve izleyici yaklaşımları
- Eleştirel kuram, kültürel çalışmalar ve medya zmlmeleri
- Dijital iletişim, ağ toplumu ve yeni medya kuramları

Bu ders, iletişim alanının temel kuramsal yaklaşımlarını tarihsel ve eleştirel bir çerçevede ele alır. Öğrencilerin iletişim süreçlerini, medya yapısını ve toplumsal değişimi kuramsal kavramlar üzerinden değerlendirmeleri hedeflenmektedir. Dersler, kuramsal okumalar, sınıf içi tartışmalar ve örnek medya analizleriyle yürütülür.

**Değerlendirme:** Yazılı sınav, okuma raporu ve dönem ödevinden oluşur.

### **GİT 135 Uygarlık Tarihi**

- Antropoloji
- Evrim
- Irk/lar
- Kültür
- İnsan Coğrafyası
- Toplum
- Din / By
- Hukuk, Dil
- Sanat ve ağdaş Toplumlar

Bu derste öğrenciler, bilimsel metodlar ve/veya bilim felsefesi içersinde; yanıtı “Biz” olan “Biz İnsanları” inceleyeceklerdir. Öğretim; dersler ve seminerleri içermektedir.

**Değerlendirme:** ğrenci katılımı ve dönem çalışması raporu ve yazılı sınav ile gerçekleşir.

### **İK101 Kariyer Planlama**

- Kariyer kavramı ve kariyer planlama süreci
- Kişisel farkındalık, yetkinlik ve ilgi alanlarının belirlenmesi
- zgemiş hazırlama, portfolyo ve iş görüşmesi süreçleri
- Sektörel olanaklar, mesleki ağlar ve yaşam boyu ğrenme

Bu ders, öğrencilerin kariyer planlama süreçlerine erken dönemde hazırlanmasını, mesleki hedeflerini belirlemesini ve görsel iletişim tasarımı alanındaki çalışma olanaklarını tanınmasını amaçlar. Dersler, seminerler, uygulamalar ve sektör odaklı yönlendirmelerle yürütülür.

**Değerlendirme:** Katılım, bireysel kariyer planı ve uygulamalı ödevlerden oluşur.

### **UNIV101 niversite Hayatına Giriş**

- Üniversite yaşamına uyum

- Akademik etik ve öğrenci sorumlulukları
- Üniversite kaynaklarının kullanımı
- Bölüm, fakülte ve kampüs olanaklarının tanıtımı

Bu ders, öğrencilerin üniversite yaşamına uyum sağlamalarını, akademik süreçleri tanımalarını ve yükseköğretim kültürüne ilişkin temel farkındalık kazanmalarını amaçlar. Dersler, bilgilendirme oturumları, yönlendirme çalışmaları ve uygulamalı etkinliklerden oluşur.

**Değerlendirme:** Katılım ve kısa uygulama/rapor çalışmalarından oluşur.

### **ATA101 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I**

- Türk inkılabını hazırlayan gelişmeler
- Milli kurtuluş savaşı
- İnkılap Hareketleri
- Atatürk İlkeleri (Türk İnkılabının Temel ilkeleri)
- Türk Dış Politikası

Osmanlı İmparatorluğunun çöküş nedenleri. Meşrutiyet Dönemleri. 1.Dünya Savaşı neden ve sonuçları Milli mücadele'nin temel unsurları. Türk devriminin nitelikleri Fransız devrimi ile benzerlik ve farklılıkları). İlk Anayasalarımızın özellikleri. Kurtuluş Savaşı'nda yapılan savaşlar siyasi sonuçları. Lozan Barış Ant. (Türk Devletinin uluslararası platform da tanınması). İnkılap Hareketleri. Siyasi Alanda. Kültürel ve Sosyal Web-39 Döneminde Türk Dış Politikası. Türkiye'nin Milletler Cemiyetine girmesi. Balkan Antantı. Boğazlar sorunu Montreux sözleşmesi. Sadabat Paktı. Hatay sorunu. 2.Dünya Savaşı ve Türkiye. 2.Dünya Savaşı sonrası Türkiye ve çok partili hayata geçiş gibi, önemli konular bu dersin içeriğini oluşturmaktadır. Öğretim, dersler, seminerler ve bazı konuk konuşmacıları içermektedir.

**Değerlendirme:** Yazılı sınav ve dönem ödevi ya da yazılı görevden oluşur.

### **TUR101 Türk Dili I**

- Dilin tanımı, özellikleri ve iletişimdeki işlevi
- Türk dilinin tarihsel gelişimi
- Türkçenin dünya dilleri arasındaki yeri
- Türk dilinin ses, yapı ve anlam özellikleri
- Türk edebiyatının başlıca türleri
- Yazılı ve sözlü anlatım becerilerinin geliştirilmesi
- Akademik ve mesleki iletişimde Türkçenin doğru kullanımı
- Metin okuma, anlama ve yorumlama çalışmaları
- İletişim alanı öğrencileri için temel edebî ve kültürel metinlerin değerlendirilmesi

Dersin amacı, Türk dili ve edebiyatını başlıca türler ve iletişim alanı öğrencilerinin tanımaları gereken önemli yazarlar çerçevesinde yeniden değerlendirmektir. Bu kapsamda öğrencilerin

Türkçeyi doğru, etkili ve kurallara uygun biçimde kullanmaları; yazılı ve sözlü anlatım becerilerini geliştirmeleri hedeflenmektedir. Öğretim; dersler ve seminerleri içermektedir.

**Değerlendirme:** Yazılı sınav ve dönem ödevi ya da yazılı görevden oluşur.

### **ING 101 Yabancı Dil I (İngilizce)**

- Başlangıç düzeyinde İngilizce dil becerileri
- Okuma, yazma, dinleme ve konuşma becerilerinin geliştirilmesi
- Temel dilbilgisi kuralları
- Sözcük bilgisi ve temel kelime kullanımı
- Edatlar, sıfatlar, zamirler ve bağlaçlar
- Fiil kipleri ve temel cümle yapıları
- Edilgen çatıya giriş
- Boşluk doldurma, cümle kurma ve kısa yazma çalışmaları
- Dramatizasyon, hafıza oyunları ve bulmaca gibi sınıf içi etkinlikler
- Anlam ve kullanım bütünlüğü içinde İngilizce öğrenimi

Bu ders, başlangıç seviyesinde İngilizcenin temel dört becerisi olan okuma, yazma, dinleme ve konuşma becerilerini bütüncül biçimde geliştirmeyi amaçlamaktadır. Dilbilgisi ve sözcük çalışmaları, yalnızca biçimsel doğruluk açısından değil, anlam ve kullanım bütünlüğü içinde ele alınmaktadır. Ders kapsamında öğrencilerin temel İngilizce yapılarını tanımaları, basit cümleler kurmaları ve günlük iletişim bağlamlarında dili kullanabilmeleri hedeflenmektedir.

**Değerlendirme:** Yazılı sınav.

## **II.yarıyıl**

### **GİT 118 Görsel Kültür**

- Görsel olana kültürel ve kuramsal bakış
- Sosyal, tarihsel ve kavramsal bağlamda kültürel üretim
- Kitle kültürü, popüler kültür
- Modern ve Postmodern Çağ'da görsel sanatlar

Görsel kültür, kültürel araştırmalar, sanat tarihi, eleştirel teori, felsefe ve antropoloji dallarının bileşiminden oluşarak kültürel bakışını görsel imgeler üzerine odaklayan bir çalışma alanıdır. Son yirmi yıldır görsel kültürün güncel analizinde, 'görsel' olanı üretim, dağıtım ve tüketimi ile bağlantılı olarak, kültürel, sosyal ve tarihsel bağlamında inceleyen bir kavramsal yaklaşım söz konusudur. Görsel imgeyi Antik Çağ'dan Modernizm ve Postmodernizm'e kadar, 1990'larda Yeni Medya'nın kullanımına kadar olan dönemde ele alır ve kültürel alanda analiz eder. Temel amaçlar :(1) Görsel kültür araştırmalarının eleştirel kuramları ve ana konseptleri hakkında bilgi sahibi olmak (2) Görsel kültürü tarihsel süreç içinde sosyal ve kültürel hareketler

ile bağlantılı olarak değerlendirmek (3) ‘Görsel’ olanı analiz etmek için gerekli kavramsal beceriyi geliştirmektir.

**Değerlendirme:** Okumalar, ödevler, ara sınavlar ve final sınavı.

### **GİT 130 Temel Tasarım II**

- Nokta, çizgi, düzlem
- Açılar
- Görüş, simetri...
- Üçgen, dörtgen, beşgen, altıgen, yedigen, sekizgen, çokgenler...
- Açılı ölçümü, eşitaçılı, dikken, dikaçılı, üçaçılı...
- Daire, çevre elamanları
- Küp, priramiit, prizmalar...
- Çizim teknikleri
- Denge ve leke çalışmaları

Bu ders, “Tasarım Bilinci”ni öğretebilmek ve “Tasarımcı Kimliği” kazandırmak amacıyla öğrencilere, “Grafik Tasarım Disiplini” nin temel unsurları olan temel geometrik tanımları ve geometrik çizimlerden hareket ederek değişik nesne ve /veya şekillere geçisi, bakma-görme-algılama süreciyle oluşan görsel iletişim tekniklerinin tasarımı ve uygulama alanlarını öğretir. Dersler, laboratuvar çalışmaları ve alıştırmalardan oluşmaktadır.

**Değerlendirme:** Yazılı / uygulamalı sınav ve atölye çalışmalarından oluşur.

### **GİT 136 Sanat Tarihi**

- Sanat tarihinin temel kavramları
- Tarih öncesi çağlarda sanat üretimi
- İlk uygarlıklarda sanat ve toplumsal yapı ilişkisi
- Antik dönem sanat anlayışı
- Orta Çağ sanatının temel özellikleri
- Rönesans sanatına geçiş süreci
- Sanat akımları ve dönemseller üsluplar
- Sanatsal üretimlerin toplumsal, kültürel ve felsefi bağları
- Sanatçıların yapıtları üzerinden dönemseller çözümler
- Sanatın görsel dili ve estetik duyarlılık
- Görsel okuma ve sanat yapıtı çözümler becerileri
- Sanat tarihinin görsel iletişim tasarımıyla ilişkisi

Bu ders, öğrencilerin tarih öncesi çağlardan Rönesans’a uzanan süreçte gerçekleştirilen sanatsal üretimler ve bu üretimlerin toplumsal yapıyla bağlantıları hakkında bilgi sahibi olmalarını sağlar. Ders süresince genel sanat kavramları, sanat akımları ve bu akımlara yön veren sanatçıların yapıtları, kendi dönemlerinin toplumsal ve felsefi yapıları paralelinde

incelenecektir. Öğrencilerin sanatın görsel dilini ve estetik duyarlılığını kavramaları, edindikleri bilgileri tasarım süreçlerine yansıtma becerisi geliştirmeleri amaçlanmaktadır.

**Değerlendirme:** Yazılı sınav ve dönem ödevi ya da yazılı görevden oluşur.

### **GİT 138 Dijital Tasarım**

- Nokta, çizgi, düzlem
- Açılar, açı ölçümleri
- Perspektif, simetri
- Poligonlar, daireler, çemberler
- Küpler, piramitler, prizmalar
- Çizim teknikleri
- Simetri ve kompozisyon uygulamaları
- Estetik
- Yaratıcılığı ve yeteneği geliştirmek

Bu ders, bakma – görme – algılama işlemleri sonucundaki görsel iletişim tekniklerini kapsamaktadır. Öğrenciler, temel geometrik şekiller kullanma yoluyla çeşitli formlar oluşturarak, uygulama alanlarındaki tasarım yöntemleri ile tanıştırılmaktadır. Desen, alan kompozisyonu, aydınlık – karanlık alan ilişkisi, doku, hacim, kolaj, çerçeve yaratımı / seçimi, nesne kompozisyonu, ışık – gölge ilişkisi ve renk gibi temel görsel iletişim unsurlar üzerinde yaratıcılık sağlanmaktadır. Öğrenciler, uygulama alanlarındaki yaratıcılığı, teoriler ile desteklemek için teşvik edilmektedirler. Dersler, laboratuvar çalışmaları ve alıştırmalardan oluşmaktadır.

**Değerlendirme:** Yazılı / uygulamalı sınav ve atölye çalışmalarından oluşur.

### **ATA102 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II**

- Türk İnkılabı'nı hazırlayan gelişmeler
- Milli kurtuluş savaşı
- İnkılap Hareketleri
- Atatürk İlkeleri (Türk İnkılabının Temel ilkeleri)
- Türk Dış Politikası

Osmanlı İmparatorluğunun çöküş nedenleri. Meşrutiyet Dönemleri. 1.Dünya Savaşı neden ve sonuçları Milli mücadele'nin temel unsurları. Türk devriminin nitelikleri Fransız devrimi ile benzerlik ve farklılıkları). İlk Anayasalarımızın özellikleri. Kurtuluş Savaşı'nda yapılan savaşlar siyasi sonuçları. Lozan Barış Ant. (Türk Devletinin uluslararası platform da tanınması). İnkılap Hareketleri. Siyasi Alanda. Kültürel ve Sosyal Alanda. Ekonomik Alanda. Atatürk İlkeleri (Türk İnkılabının Temel ilkeleri). Cumhuriyetçilik – Milliyetçilik – Halkçılık – Devletçilik – Laiklik -İnkılapçılık. Türk Dış Politikası. Atatürk Dönemi Türk Dış Politikası. 1932-39 Döneminde Türk Dış Politikası. Türkiye'nin Milletler Cemiyetine girmesi. Balkan

Antantı. Boğazlar sorunu Montreux sözleşmesi. Sadabat Paktı. Hatay sorunu. 2.Dünya Savaşı ve Türkiye.

**Değerlendirme:** Yazılı Sınav.

## **ING 102 İngilizce II**

- Başlangıç düzeyinde İngilizce dil becerilerinin geliştirilmesi
- Okuma, yazma, dinleme ve konuşma becerilerinin bütüncül olarak kullanımı
- Temel dilbilgisi yapılarının pekiştirilmesi
- Sözcük bilgisi ve kelime kullanımının geliştirilmesi
- Edatlar, sıfatlar, zamirler ve bağlaçların kullanımı
- Fiil kipleri ve temel zaman yapıları
- Edilgen çatı ve temel cümle yapıları
- Cümle kurma, boşluk doldurma ve kısa metin oluşturma çalışmaları
- Dramatizasyon, hafıza oyunları ve bulmaca gibi sınıf içi etkinlikler
- Anlam, biçim ve kullanım bütünlüğü içinde İngilizce öğrenimi
- Günlük iletişim bağlamlarında İngilizce ifade becerisinin geliştirilmesi

Bu ders, başlangıç seviyesinde esas olan dört beceriyi; okuma, yazma, dinleme ve konuşma becerilerini bütünleştirerek geliştirmeyi amaçlamaktadır. Dilbilgisi ve sözcük çalışmaları, yalnızca biçimsel doğruluk açısından değil, anlam ve kullanım bütünlüğü içinde ele alınmaktadır. Ders kapsamında edatlar, sıfatlar, zamirler, bağlaçlar, fiil kipleri ve edilgen çatı gibi temel dil yapıları cümle kurma, boşluk doldurma, dramatizasyon, hafıza oyunları ve bulmaca gibi etkinliklerle pekiştirilmektedir.

**Değerlendirme:** Yazılı sınav.

## **III.yarıyıl**

### **GİT 203 Web Tasarımı I**

- Web tasarımını tanımlamak
- Web tasarımı temel kuralları
- Çerçeveler, düğmeler, arka plan resimleri, renk, resim sıkıştırması
- Tablolar, şablonlar
- HTML, XHTML, CSS
- GIF ve JPG kullanımı

Bu derste öğrenciler, web tasarımında kullanılan bilgisayar uygulamalarını, temel programlama dillerini ve genel resim formatlarını kullanmayı öğrenmektedir. Başarılı bir web tasarımı için gerekli olan temel öğeler anlatılmaktadır.Dersler, laboratuvar çalışmaları ve alıştırılardan oluşmaktadır.

**Değerlendirme:** Yazılı sınav, final projesi ya da sınavı.

### **GİT 237 İletişim İçin İngilizce I**

- Kitle İletişimi İngilizce
- Kavramlar ve Kullanımları

Bu ders kitle iletişim dilinin İngilizcesini ve bu alanda kullanılan kavramları öğretmeyi hedeflemektedir. Öğrenciler bu ders aracılığıyla İngilizce iletişim dilini sözlü ve yazılı sunumlarında ve ileride kendi meslek hayatlarındaki gelişimleri tamamlayacaklardır.

Dersler, sınıf içi tartışmalar, sunumlar ve beyin fırtınası tekniği ile öğrencilerin kitle iletişim diline iyice hakim olmaları sağlanır.

**Değerlendirme:** Yazılı sınav ve dönem ödevi ya da yazılı görevden oluşur.

### **GİT 239 Fotoğraf**

- Fotoğrafçılık tarihi
- Işık, görüntü ve kamera
- Mercekler
- Siyah – beyaz / renkli filmler
- Görüntü estetiği

Bu derste, geleneksel ve çağdaş fotoğrafçılık teknikleri hakkında bilgiler verilerek bahsi geçen konular üzerinde uygulamalar yapılmaktadır. Ders, laboratuvar ve dış mekan çekimlerinden oluşacaktır.

**Değerlendirme:** Yazılı ve / veya uygulamalı çalışmalar

### **GİT 229 Grafik Tasarım Tarihi**

- Grafik tasarımın tarihsel gelişimi
- Arts and Crafts'tan Yeni Tipografi'ye tasarım hareketleri
- Grafik tasarımın kültürel ve toplumsal bağlamı
- Tasarım çözümlenmeleri ve görsel dil

Bu derste, görsel iletişim tasarımı öğrencilerine yaklaşık 150 senelik grafik tarihi üretimiyle tanıştırır. Günümüzden (21. Yy) başlayıp geç 19. Yy'a geri giderken, öğrencilerin grafik tasarımın değişen önceliklere olan farkındalıkları artar. Grafik tasarımın gelişme basamakları, çağlara ve toplumlara göre özellikleri, sanat ve tasarım olarak kültür değerlerinin oluşmasındaki yeri hakkında bilgiler vermek, incelemeler ve değerlendirmeler yapılır. Değişen görsel anlatım dilinin gerekçeleri, dönemin politik, kültürel, sosyolojik, teknolojik ve ekonomik parametreleri bağlamında analiz edilir. Tasarlanan ürünlerin tasarım okumaları yapılır. Ortaya çıkan biçimsel dilin ilkeleri belirlenir.

**Değerlendirme:** Yazılı sınav ve dönem ödevi ya da yazılı görevden oluşur.

### **GİT 241 Dijital Tasarım Uygulamaları**

- Grafik, Plan
- Harita
- Çizelge vs.

Grafik, plan, harita, çizelge gibi çalışmaların bilgisayar ile yaratılmasının adımlarını içermektedir. Yaratıcı düşünceyi sayısal ortamda oluşturabilecek tüm uygulamalarla öğrencinin profesyonel tasarım becerisini geliştirmeyi hedefler. Dersler, laboratuvar çalışmaları ve alıştırmalardan oluşmaktadır.

**Değerlendirme:** Yazılı sınav ve dönem ödevi yada yazılı görevden oluşur.

### **GİT 205 Tipografi**

- Harf ve Harf Geometrisi,
- Harfin Yapısal Özellikleri,
- Yazı Karakteri Seçimi,
- Boşluk (Espas) Düzenleme,
- Harf ölçülerini ve Yazı Karakterlerini Birarada kullanmak,
- Beyaz Olarak Satır Boşluğu,
- Tipografik Süsler.

Tipografi, Gutenberg'in "Hareketli Hurufat" sistemini buluşundan bugüne değin önemli teknolojik aşama geçirmiştir. Günümüzde tipografi tamamen bilgisayar teknolojisine uygun bir oluşuma dönüşmüştür. Masaüstü yayıncılığın ve kişisel bilgisayarların oldukça yaygınlaştığı günümüzde, tipografi yaşantımızın içine girerek yalnızca basım sektörünün bir sorunsalı olmaktan çıkmış, tasarımcıların dışında da uygulanma alanları bulmuştur. Dersler atölyedeki uygulamalardan ve ev ödevlerinin değerlendirilmesinden oluşur.

**Değerlendirme:** Yapılan atölye içi ve dışı çalışmalardan oluşur.

### **GİT 235 İnovasyon, Girişimcilik ve FSMH (Patent)**

- İnovasyon ve yenilikçilik kavramları
- Girişimcilik süreçleri ve iş geliştirme
- Fikri ve Sınai Mülkiyet Hakları (FSMH)
- Patent, marka ve tasarım tescili

Bu ders, inovasyon ve girişimcilik kavramlarını tanıtarak yenilikçi fikirlerin geliştirilmesi ve ticarileştirilmesi süreçlerini ele alır. Fikri ve Sınai Mülkiyet Hakları kapsamında patent, marka,

tasarım ve telif hakları incelenir. Öğrencilerin yenilikçi projeler geliştirmesi ve fikri haklar konusunda temel bilgi edinmesi amaçlanır.

**Değerlendirme:** Yazılı sınav ve/veya proje çalışmalarından oluşur.

#### IV.yarıyıl :

##### **GİT 202 3B Tasarımın Temelleri**

- 3B Sayısal Modelleme
- 3B Studio Max and Adobe Photoshop uygulamaları
- 3B prototipler ve ölçekli modeller

3D Bilgisayar grafik mantığı, 3B modelleme, kaplama, ışık, gölge temel konularından oluşur. Öğrenciler, Maya, 3D Studio Max and Adobe Photoshop programlarını kullanarak farklı nesnelere, makine parçaları, 3B sanat çalışmaları ve sanal çevreler yaratırlar. Tasarımların prototipleri ve ölçekli modelleri 3B yazıcıda üretilerek değerlendirilir.

Dersler, laboratuvar alıştırmaları ve 3B yazıcıdaki uygulamalardan oluşur.

**Değerlendirme:** Ara ödevler ve dönem pojesinden oluşur.

##### **GİT 214 İllüstrasyon**

Öğrencilerin güzel sanatlar ve tasarım yeteneklerini, geleneksel yöntemlerle ve bilgisayar kullanarak, illüstrasyonlar için uygulamalarını sağlamak. Bu dersi başarıyla tamamlayabilen öğrenciler; Çizim tekniklerini uygulayabilecektir. Konsept çizim ve boyama tekniklerini uygulayabilecektir. Bilgisayar ortamında konsept illüstrasyonlar oluşturabilecektir. Görselleri illüstrasyonlara aktarabilecektir. İllüstrasyonlara doku, ışık ve çevre ekleyebilecektir.

##### **GİT 236 İletişim İçin İngilizce II**

- Kitle İletişimi İngilizce
- Medya ve iletişim alanında İngilizce terminoloji
- Yazılı ve sözlü iletişim uygulamaları
- Sunum, tartışma ve akademik iletişim

Bu ders, öğrencilerin medya ve iletişim alanında İngilizce okuma, dinleme, yazma ve konuşma becerilerini geliştirmeyi amaçlar. Ders kapsamında güncel medya içerikleri üzerinden çalışmalar yapılır; sınıf içi tartışmalar, sunumlar ve çeşitli uygulamalarla öğrencilerin İngilizce iletişim yetkinlikleri desteklenir.

**Değerlendirme:** Yazılı sınav, sunum ve/veya uygulamalı çalışmalardan oluşur.

## **GİT 238 Kùltùrlerarası İletişim**

- Kùltùrlerarası iletişimimin temel kavramları
- Kùltùrlerarası iletişim kuramları
- Kùltürel farklılıklar ve iletişim süreçleri
- Küresel iletişim ve etik yaklaşımlar

Bu ders, kùltùrlerarası iletişimimin temel kavram ve kuramlarını ele alır. Farklı kùltürler arasındaki iletişim süreçleri, kùltürel farklılıkların iletişim üzerindeki etkileri ve bu farklılıklardan kaynaklanan sorunlar incelenir. Öğrencilerin kùltùrlerarası iletişim becerilerini geliştirmeleri ve küresel ölçekte etkili iletişim kurabilmeleri amaçlanır.

**Değerlendirme:** Yazılı sınav ve/veya dönem ödevi ile değerlendirilir.

## **GİT 240 İkna Teknikleri ve İletişim**

- İkna kuramları ve temel kavramlar
- İkna stratejileri ve iletişim teknikleri
- Propaganda, manipülasyon ve etik yaklaşımlar
- Medya ve dijital platformlarda ikna uygulamaları

Bu ders, ikna süreçlerinin temelini oluşturan kuram ve kavramları ele alır. İkna stratejileri, retorik, beden dili, propaganda ve manipülasyon teknikleri farklı iletişim bağlamlarında incelenir. Medya ve dijital platformlarda kullanılan ikna yöntemleri analiz edilerek öğrencilerin etkili ve etik iletişim becerileri geliştirmesi amaçlanır.

**Değerlendirme:** Yazılı sınav ve/veya dönem ödevi ile değerlendirilir.

## **GİT 242 Görsel İletişimde Araştırma Yöntemleri**

- Bilimsel araştırmanın temel kavramları
- Araştırma tasarımı ve yöntemleri
- Veri toplama ve analiz yöntemleri
- Akademik yazım ve araştırma etiği

Bu ders, görsel iletişim alanında bilimsel araştırma süreçlerini ve yöntemlerini ele alır. Araştırma tasarımı, hipotez oluşturma, örneklem seçimi, veri toplama ve veri analizi gibi temel konular incelenir. Öğrencilerin araştırma planlama, uygulama ve sonuçlarını akademik standartlara uygun biçimde sunma becerileri geliştirilir.

**Değerlendirme:** Yazılı sınav ve/veya araştırma projesinden oluşur.

## **GİT 244 Animasyon**

- Animasyon tasarımı.
- Animasyon kamerası
- Animasyon düzenleme
- Animasyon efektleri

Animasyon, Latince bir kelime olan ve “yaşam” anlamına gelen animadan gelmektedir ve kayıt tekniği kullanmak yerine, kare kare hazırlanmış resimlerin arka arkaya getirilmesi suretiyle oluşturulan bir film tekniğidir. Bu ders, bilgisayar kullanılarak 2 boyutlu animasyon hazırlamayı kapsamaktadır.

Dersler bilgisayar laboratuvarlarında, dersin hocası gözetmenliğinde uygulamalı olarak yapılmaktadır.

**Değerlendirme:** Yazılı sınav, final projesi ya da sınavı.

## **V.yarıyıl**

---

### **GİT 335 Görsel İletişim Tasarımı Atölyesi**

- Tasarım dili ve anlatım teknikleri
- Görsel iletişim tasarımının temel ilkeleri
- Yaratıcı proje geliştirme süreçleri
- Uygulamalı atölye çalışmaları

Yerel ve Küresel boyutta; sosyal, ekonomik, kültürel duyarlık ve gelişimler rehber alınarak pratik uygulamalar teori tabanı üzerine yapılandırılacaktır. Konuyla ilgili akımlara (trend) uygun ve bunları yakalayan örnekler, kişiler bu atölye çalışmalarının katılımcısı, katkıcısı veya örnekleyicisi olabilecektir. Tasarım dili, görsel anlatım teknikleri ve yaratıcı düşünme süreçleri çeşitli projeler üzerinden ele alınır. Öğrenciler; kısa dönemli öncü projeler veya büyük boyutlu tasarımlar gerçekleştirebilecekler ve bunların dönemsel gelişmelere katkıları olacaktır.

**Değerlendirme:** Proje, uygulama çalışmaları ve/veya sunumlardan oluşur

### **GİT 337 İletişim ve Medya Hukuku**

- Fikri ve sınai mülkiyet hakları
- Medyada hak, sorumluluk ve etik ilkeler
- Dijital medya ve yasal düzenlemeler

Bu ders, basılı, görsel ve dijital medya alanındaki hukuki düzenlemeleri ele alır. Fikri ve sınai mülkiyet hakları, medya çalışanlarının hak ve sorumlulukları, internet yayıncılığı, reklam hukuku ve medya alanındaki hukuki sorumluluklar incelenir. Öğrencilerin medya hukukuna ilişkin temel bilgi ve uygulama becerileri kazanmaları amaçlanır

**Değerlendirme:** Yazılı sınav ve/veya dönem ödevi ile değerlendirilir.

### **GİT 333 Portfolyo ve Sunum Teknikleri**

- Portfolyo hazırlama ve düzenleme
- Özgeçmiş ve kişisel sunum teknikleri
- Dijital ve fiziksel sunum araçları
- Proje sunumu ve portfolyo değerlendirme

Bu ders, öğrencilerin mesleki çalışmalarını etkili bir portfolyoya dönüştürmelerini ve profesyonel sunum becerileri kazanmalarını amaçlar. Portfolyo hazırlama, e-portfolyo, özgeçmiş oluşturma, sunum teknikleri ve proje yönetimi süreçleri uygulamalı olarak ele alınır. Öğrencilerin çalışmalarını akademik ve profesyonel ortamlarda etkili biçimde sunabilmeleri hedeflenir.

**Değerlendirme:** Portfolyo, sunum ve/veya proje çalışmalarından oluşur.

### **GİT 331 İş Sağlığı ve Güvenliği**

- İş sağlığı ve güvenliğin temel kavramları
- İş kazaları ve meslek hastalıkları
- Risk değerlendirme ve korunma yöntemleri
- İş sağlığı ve güvenliği mevzuatı

Bu ders, iş sağlığı ve güvenliğinin temel ilke ve uygulamalarını ele alır. İş kazaları, meslek hastalıkları, risk değerlendirme yöntemleri ve güvenli çalışma ortamının oluşturulmasına yönelik temel bilgiler incelenir. Öğrencilerin çalışma yaşamında iş sağlığı ve güvenliği konusunda bilinç kazanmaları amaçlanır.

**Değerlendirme:** Yazılı sınav ve/veya uygulamalı çalışmalardan oluşur.

## **VI.yarıyıl**

### **GİT 336 Görsel İletişim Tasarımı Atölyesi II**

- Görsel iletişim tasarımı alanında proje geliştirme süreçleri
- Tasarım problemi belirleme ve çözüm önerileri geliştirme
- Kavramsal düşünme ve yaratıcı fikir üretme yöntemleri
- Dijital ve basılı ortamlar için tasarım uygulamaları
- Görsel kimlik, afiş, yayın, kampanya ve çoklu ortam tasarımı çalışmaları
- Tasarım sürecinde araştırma, eskiz, uygulama ve sunum aşamaları
- Öğrenci projelerinin sınıf içi tartışma ve eleştiri yoluyla değerlendirilmesi

- Güncel tasarım yaklaşımları ve sektörel uygulama örnekleri
- Profesyonel tasarım pratikleri ve çalışma süreçleri
- Tasarım alanından profesyonel katılımcılarla deneyim paylaşımı
- Tasarım projelerinde ekip çalışması ve iş birliği
- Portfolyo niteliği taşıyabilecek uygulamalı tasarım çalışmaları

Görsel İletişim Tasarımı Atölyesi II dersi, öğrencilerin tasarım alanında uygulamalı deneyim kazanmalarını ve yaratıcı üretim süreçlerine aktif katılım göstermelerini amaçlamaktadır. Öğrenciler, tasarım problemlerinin çözümüne yönelik fikirler geliştirerek dijital ve basılı ortamlar için uygulamalı projeler üretirler. Ders kapsamında tasarım süreçleri, sınıf içi tartışmalar, proje eleştirileri ve uygulamalı çalışmalar aracılığıyla yürütülür. Ayrıca tasarım alanından profesyonel katılımcılar, güncel tasarım konuları ve sektörel iş deneyimleri üzerinden öğrencilerle bilgi ve deneyim paylaşımında bulunurlar.

**Değerlendirme:** Atölye çalışmaları, proje uygulamaları, sunumlar ve dönem projesinden oluşur.

### **GİT 310 İletişim Etiği**

- Etik kavramı ve meslek etiği
- İletişim etiği kuramları
- Medyada doğruluk, tarafsızlık ve sorumluluk
- Görsel üretimlerde temsil, mahremiyet ve telif
- Dijital medya, yapay zeka ve etik sorunlar

Bu ders, iletişim ve görsel tasarım alanlarında karşılaşılan etik sorunları kuramsal ve uygulamalı örneklerle ele alır. Öğrencilerin mesleki üretim süreçlerinde etik ilkelere uygun karar verebilmeleri hedeflenir. Dersler, okuma, tartışma, örnek olay çözümlemesi ve sunumlardan oluşur.

**Değerlendirme:** Yazılı sınav, vaka analizi ve dönem ödevinden oluşur.

### **GİT 312 Staj**

- Staj sürecinin amacı, kapsamı ve işleyişi
- Kurum içi çalışma düzeni ve mesleki sorumluluklar
- Tasarım, üretim ve iletişim süreçlerinde uygulamalı deneyim
- Staj dosyası, raporlama ve değerlendirme süreçleri

Bu ders, öğrencilerin görsel iletişim tasarımı alanında mesleki ortamı tanımalarını, eğitim sürecinde edindikleri bilgi ve becerileri kurum/kuruluşlarda uygulamalarını amaçlar. Staj, bölüm staj yönergesine uygun olarak ilgili kurum veya kuruluşlarda yürütülür.

**Değerlendirme:** Staj dosyası, kurum değerlendirmesi ve bölüm değerlendirmesinden oluşur.

## **VII.varıyl**

---

### **GİT 423 Medya, Kültür ve Toplum**

- Medya, kültür ve toplum ilişkisi
- Popüler kültür, ideoloji ve temsil
- Dijital medya ve toplumsal dönüşüm

Bu ders, medya, kültür ve toplum arasındaki ilişkileri eleştirel kuramlar çerçevesinde inceler. Medyanın kültürel üretim, kimlik, temsil, ideoloji ve toplumsal yapılar üzerindeki etkileri; geleneksel ve dijital medya örnekleri üzerinden değerlendirilir. Öğrencilerin medya içeriklerini eleştirel bir bakış açısıyla analiz edebilmeleri amaçlanır.

**Değerlendirme:** Yazılı sınav ve/veya dönem ödevinden oluşur.

### **GİT 421 Bitirme Projesi I**

- Olay çözümlemeleri.
- Sonuç çıkarma.
- Nosyon oluşturma.
- Yeni düşünceler üretme.

Bu derste, öğrencilerin bugüne dek elde ettikleri bilgileri değerlendirerek bir senteze ulaşmaları, yalnız edilgen / dinleyici durumda kalmayarak, ülkemizde ve dünyadaki gelişmeler hakkında yorum yapabilmeleri, nedensellik bağı kurabilmeleri, fikir üretmeleri hedeflenmektedir. Öğrenciler, danışman/lar denetiminde – Görsel İletişim Tasarımı, Bilişim Bilimi ve Sistem Bilimi- ile ilgili güncel konuları, yerli/yabancı üniversite ve araştırma geliştirme kurumlardaki çalışmaları inceleyerek, bu konularda araştırmalar yapacak, kendi fkültemiz ve çevremizle karşılaştırarak, kendi çözüm / geliştirme önerileriyle raporlar hazırlayacaklardır. Derslere katılanlardan ferdi ve / ya da grup halinde hazırlayacakları projeleri, konferans şeklinde sunmaları / savunmaları, eleştirmeleri istenecektir.

Öğretim, seminerler ve grup çalışmalarından oluşmaktadır.

**Değerlendirme:** Sunuş, yazılı belgeler ve / ya da yazılı sınav.

## **VIII.varıyl**

---

### **GİT 488 Bitirme Projesi II**

- Olay çözümlemeleri.
- Proje konusu belirleme ve araştırma.
- Sonuç çıkarma.
- Nosyon oluşturma.

- Yeni düşünceler üretme.

Bu derste, öğrencilerin bugüne dek elde ettikleri bilgileri değerlendirerek bir senteze ulaşmaları, yalnız edilgen / dinleyici durumda kalmayarak, ülkemizde ve dünyadaki gelişmeler hakkında yorum yapabilmeleri, nedensellik bağı kurabilmeleri, fikir üretmeleri hedeflenmektedir. Öğrenciler, danışman/lar denetiminde – Görsel İletişim Tasarımı, Bilişim Bilimi ve Sistem Bilimi- ile ilgili güncel konuları, yerli/yabancı üniversite ve araştırma geliştirme kurumlardaki çalışmaları inceleyerek, bu konularda araştırmalar yapacak, kendi fakültemiz ve çevremizle karşılaştırarak, kendi çözüm / geliştirme önerileriyle raporlar hazırlayacaklardır. Derslere katılanlardan ferdi ve / ya da grup halinde hazırlayacakları projeleri, konferans şeklinde sunmaları / savunmaları, eleştirmeleri istenecektir. Öğretim, seminerler ve grup çalışmalarından oluşmaktadır.

**Değerlendirme:** Sunuş, yazılı belgeler ve / ya da yazılı sınav.

### **GİT 424 Marka Yönetimi ve İletişim**

- Marka kavramı ve marka kimliği
- Kurumsal kimlik
- Marka iletişim stratejileri iletişim ve görsel
- Dijital mecralarda marka yönetimi

Bu ders, marka yönetimi süreçlerini iletişim ve görsel tasarım ekseninde ele alır. Öğrencilerin marka kimliği geliştirme, marka mesajı oluşturma ve iletişim stratejisi tasarlama becerisi kazanmaları hedeflenir. Dersler, örnek marka incelemeleri, strateji geliştirme çalışmaları ve sunumlardan oluşur.

**Değerlendirme:** Proje dosyası, sunum ve/veya yazılı sınavdan oluşur.

## **BÖLÜM SEÇMELİ DERSLER**

### **Teorik Seçmeli Dersler**

---

#### **GİT 365 Görsel Algı**

Bu ders görsel okuma yazma ve öğrencilere görsel kaynakların anlamlandırılmasını ve yorumlanmasını pratiğini kazandırır. Bu dersi başarıyla tamamlayabilen öğrenciler; görselliği eleştirebileceklerdir. Görsel tasarım üretebileceklerdir. Tasarımlarında yaratıcılığı uygulayabileceklerdir. Görsel dilin doğal dille olan bağımlılığını ve ilişkisini gözlemleyebileceklerdir. Görsel dilin cümle yapısını (Sentax) çözümleyebileceklerdir.

### **GİT 359 Temel Reklamcılık**

Ders kapsamında öğrencilere günümüz tüketim toplumunda büyük bir paya sahip olan reklamcılık ile ilişkili temel kavramlar aktararak reklamın amaçlarının, işlevlerinin, türlerinin neler olduğu hakkında bilgi sahibi olmaları sağlanarak reklamcılık alanındaki yeni yaklaşımların neler olduğu ve reklam kampanyaları gibi tüm konu başlıkları güncel örnekler üzerinden ele alınarak öğrencilerin bu konuları kendi alanlarıyla ilişkilendirmeleri sağlanacaktır.

Reklam ve reklamcılık ile ilişkili kavramlar, reklamcılığın tarihsel gelişimi, reklamın işleyiş süreci ve reklam ile ilişkili modeller, reklam türleri ve ortamları, reklam kampanyaları, reklamcılıktaki yeni eğilimler konuları detaylı olarak ele alınarak örnekler üzerinden incelenecektir.

### **GİT 373 Göstergebilim**

Bu ders, tasarım olgusunun öncelikli olarak kavramsal olarak ele alınmasını ve bu doğrultuda da tasarıma kuramsal yaklaşımların ileri bir seviyede incelenmesini içerir. Öğrenciler, tasarım, iletişim ve kültürel kuramlar ile ilgili ileri düzey bilgilere sahip olduktan sonra bu bilgi ve becerilerini göstergesel üretimlere uygulayarak ifade ederler. Dersler, öğrencilerin görsel unsurlara; reklamlar, posterler, pankartlar, göstergeler, simgeler, ikonlar ve belirtisel göstergelere farkındalık kazandırmayı amaçlar ve semiolojik analiz anlayışının geliştirilmesini sağlar.

### **GİT383 Medya Okuryazarlığı**

- Medya okuryazarlığının temel kavramları
- Medya içeriklerinin eleştirel analizi
- Dijital medya ve bilgi doğrulama
- Medyanın toplumsal etkileri

Bu ders, medya okuryazarlığının temel kavramlarını ve medya içeriklerini eleştirel değerlendirme yöntemlerini ele alır. Geleneksel ve dijital medya araçları, bilgi doğrulama süreçleri, medya mesajlarının üretimi ve toplumsal etkileri incelenir. Öğrencilerin bilinçli medya kullanımı ve eleştirel düşünme becerileri geliştirilir.

### **GİT 372 Kitle İletişim İçin İngilizce**

- Kitle iletişimi alanında İngilizce terminoloji
- Mesleki İngilizce iletişim becerileri
- Okuma, dinleme ve yazma uygulamaları
- Mesleki iletişim ve sunum çalışmaları

Bu ders, öğrencilerin kitle iletişimi alanında kullanılan temel İngilizce terminolojiyi öğrenmelerini ve mesleki iletişim becerilerini geliştirmelerini amaçlar. Ders kapsamında mesleki metinler, iletişim ortamları ve uygulamalı çalışmalar aracılığıyla okuma, dinleme, yazma ve konuşma becerileri desteklenir.

## **GİT 370 Yaratıcı Metin Yazarlığına Giriş**

Öğrencilerde yaratıcı düşünmenin geliştirilmesi, yaratıcılık ve anlamlandırma süreçlerini anlayarak kendi yaratıcılıklarını keşfetmeleri. Sanatsal üslup, dil oluşturma ve kompozisyon yaratma becerisi kazanmaları amaçlanır.

## **GİT 360 Yeni Medya ve Reklam**

Ders kapsamında öğrencilerin teknolojiadaki gelişmelerle birlikte ortaya çıkan yeni medya ortamlarının reklamcılık açısından ne gibi değişimler ve yenilikler meydana getirdiği hakkında bilgi sahibi olmaları amaçlanmaktadır. Öğrencilerin reklamcılıktaki bu yeni medya reklam ortamlarının özelliklerini kavrayarak tasarımlarını bu doğrultuda nasıl uyarlayacaklarını kavramaları sağlanacaktır. İnternetin gelişimi, yeni medya kavramı, yeni medyada reklamcılık kavramları detaylı bir şekilde açıklanarak sosyal medya reklamları, oyun içi reklamlar, mobil reklamlar vb. yeni medya reklam türleri reklam örnekleri üzerinden incelenecektir.

## **GİT 366 Dijital Kültür**

- Dijital teknolojiler
- Dijital sanat ve kültür
- Dijital iletişim ortamları
- Sosyal medya

Özellikle son yıllarda internet ile bilgi ve iletişim teknolojilerinde yaşanan gelişmeler, tüm dünyada yaşam biçimlerini dönüştürmeye başlamıştır. İnsanlığın çalışma şekillerinin, öğrenme biçimlerinin, iletişim kurma yollarının büyük değişimlere uğradığı, tüketim alışkanlıklarının, kamusal yaşama katılım biçimlerinin, eğlence anlayışlarının farklılaştığı bu dönem "Dijital Çağ" olarak adlandırılmakta, her gün çeşitli disiplinlerde gerçekleşen "Dijital Devrim"lerden söz edilmektedir. Derste özel hayattan iş hayatına, ekonomiden yönetime, sağlıktan eğitime, siyasetten eğlenceye, sanattan medyaya kadar her alanda kendini ağırlıklı olarak hissettiren dijital gelişmeler ele alınarak bir bütün olarak bu gelişmelerin ortaya koyduğu "dijital kültür" incelenecek, bu alandaki güncel tartışmalar irdelenecektir.

## **GİT 374 İkonografi ve Mitoloji**

- Mitoloji ve ikonografinin temel kavramları
- Batı ve Doğu mitolojilerinden temel figürler
- Mitolojik semboller ve görsel anlatım
- Mitolojinin sanat ve çağdaş medya üzerindeki etkileri

Bu ders, Batı ve Doğu mitolojilerinde yer alan temel figürleri, sembolleri ve anlatıları ikonografik açıdan ele alır. Mitolojik karakterlerin sanat, tasarım ve çağdaş medya içerisindeki temsilleri incelenirken, görsel analiz çalışmalarıyla kültürel ve tarihsel bağlamları

değerlendirilir. Öğrencilerin mitolojik anlatıları görsel okuma ve yorumlama becerileri geliştirilir.

### **GİT 380 Görsel Metodoloji**

Bu ders, görsel materyallerin analizine yönelik temel kuramsal ve uygulamalı yöntemleri ele alır. Görsel kültür, ikonografi, temsil, ideoloji ve görsel okuryazarlık kavramları farklı medya örnekleri üzerinden incelenir. Öğrencilerin görsel verileri eleştirel, tarihsel ve kültürel bağlamlarda analiz etme becerileri geliştirilir.

### **GİT 459 Etkili Konuşma**

Mezun olduktan sonra iş dünyasına atılacak olan öğrencilerin, çalışma hayatlarında doğru bir biçimde iletişim kurarak, karşı tarafa kendilerini en doğru biçimde ifade edebilmelerini sağlamak. Doğru konuşmak için gereken tüm fiziki ve davranışsal içeriklerin öğrencilere öğretilmesi.

### **GİT 469 Film ve Animasyon Tarihi**

- Film ve animasyonun başlangıcı
- Sessiz filmde önemli akımlar
- Görsel dil olarak film biçimi
- Ana akım film ve animasyon form ve sapmalarının gelişimi

Bu derste, Sovyet Kurgusu, Alman Dışavurumculuğu, Gerçeküstücülük, Hollywood tarzı film biçimi gibi sessiz filmdeki önemli akımlar, Dziga Vertov, Sergei Eisenstein, Robert Wiene, D. W. Griffith gibi yönetmenlerin filmlerinin gösterimi ile incelenmektedir. Görsel yeniliklerin tarihi, Georges Melies'ten Fritz Lang'a, Stanley Kubric'ten Riddley Scott'a kadar birçok yönetmenin filmleri ile izlenmektedir. Animasyonun 1910'larda rotoskop teknolojisi ve The Fleischer Brothers'ın çalışmalarıyla popüler bir dal olarak ortaya çıkmasından 60'lı ve 70'li yıllarda Disney tarzının hakimiyet kurması ve özellikle Fox stüdyosu tarafından başı çekilen post-modern yaklaşımlara dek tarihi ele alınacaktır. Ayrıca, soyut ve deneysel animasyonun gelişimi hakkında bilgi verilecektir. Öğretim; dersler ve seminerleri içermektedir.

**Değerlendirme:** Yazılı sınav ve dönem ödevi ya da yazılı görevden oluşur.

### **GİT 471 Yaratıcı Metin Yazarlığı**

Dili etkili bir biçimde kullanarak estetik niteliği yüksek, yaratıcı metinler yazabilmeyi tanıtmak. Yazılı ve sözlü anlatım arasındaki farklar; yazılı anlatımın temel nitelikleri, duygusal ve rasyonel anlatım; anlatımın düzenlenmesi, anlatım tekniklerinin etkili kullanımı.

## **GİT 485 Sanat ve Tasarım Okumaları**

Bu ders, sanat ve tasarım alanındaki temel kuramsal metinleri ele alarak öğrencilerin okuma, analiz ve eleştirel düşünme becerilerini geliştirmeyi amaçlar. Sanat tarihi, estetik, tasarım kuramı ve kültürel çalışmalar kapsamında seçilen metinler incelenir; sanat ve tasarımın toplumsal, kültürel ve tarihsel bağlamları değerlendirilir.

## **GİT 468 Estetik**

- Bir bilim ve kuram olarak Estetik
- Algı düzeyinden bilgi düzeyine ulaşma.

Bu derste; Baumgarten'ın estetik bilincini ve kavramlarının dayandığı ilkelerle duygusallığın, duyulur algının sağladığı bilgi üzerine bir bilim ve kuram olduğu anlatılarak bir tasarımcının en önemli ve belirlenmesi en güçlü aracı olduğu işlenmektedir. Günümüzde, tasarım içerisinde estetik kavramının iletişim özelliklerinin ne kadar önemli parçası olduğu ve taşıdığı anlamı tartışılmaktadır. Dersler; konferanslar, laboratuvar çalışmaları, uygulamalar, uluslararası ve bölgesel farklılıklar ve öğretmenin öğrenciyi yönlendirmesi şeklinde işlenmektedir.

**Değerlendirme:** Yazılı sınav ve dönem ödevi yada yazılı görevden oluşur.

## **GİT 476 Toplumsal Duyarlılık Projeleri**

- Sosyal Sorumluluk
- Kurumsal Sosyal Sorumluluk,
- Görsel Sanatlarda Sosyal Sorumluluk
- Marka Kimliği ve Sosyal Sorumluluk
- Dezavantajlı Gruplar ve Sanat
- STK çalışmaları

Bu derste öğrenciler, çeşitli Sivil Toplum Kuruluşları, kamu kurum ve kuruluşlara yapılacak ziyaretlere gideceklerdir. Öğrencilerin, katılacakları projeleri seçebilmeleri ve proje döneminde yapılacak saha çalışmaları açısından bu ziyaretlere katılımları önemli ve zorunludur. Öğrenciler, güz yarıyılında seminer sürecinin ardından çalışmak isteyecekleri proje konularını seçeceklerdir.

**Değerlendirme:** Öğrenci katılımı, proje öneri formu sunma ve konu belirleme süreci ile yapılacaktır.

## **GİT 470 Yaratıcı Kültür Endüstrileri**

Kültür endüstrileri, medya sinemayı, radyoyu, performans sanatlarını, tasarımı, grafik sanatları, dijital sanatları, yeni medyaları ve görsel sanatları içeren oldukça yeni bir kavramdır. Ders bu endüstriler arasında bir köprü oluşturmaya ve yaratıcı endüstrilerin ekonomik ve sosyal yenilenmedeki hayati rollerini vurgulamaya çalışacaktır. Öte yandan ders kültür endüstrilerinde değerin oluşumunu ve bunun nasıl yapıldığını araştırmayı amaçlamaktadır.

## **Teorik- Uygulamalı Seçmeli Dersler**

### **GİT 351 3B Tasarım Uygulamaları I**

- 3B modelleme ve prototip üretimi
- İleri düzey 3B sayısal tasarım programlarına giriş
- Mühendislik ve sanatta tasarım

Bu ders, öğrencilerin alıştırmalar ve dönem ödevi için ekip olarak hazırladıkları projelere dayalı bir atölye çalışması olarak yürütülür. Tasarımda fikir, sunuş ve eleştiriden oluşan süreç vurgulanır. Projeler, değişik programlarla 3B modelleme ve prototip üretimini kapsar. Maya, 3D Studio Max, Lightwave, Cinema 4D, Rhino and Solid Works gibi ileri düzeyde 3B sayısal tasarım programlarının uygulamaları tanıtılır ve kullanımları örneklenir. Sanat, bilim, mühendislik ve diğer alanlardaki uzmanlık ve pratiklerden yararlanır. Daha geniş bir tasarım anlayışı kazanmak isteyen mühendislik ve mimarlık öğrencilerinin katılımı yararlı olacaktır. Dersler, laboratuvar alıştırmaları ve 3B yazıcıdaki uygulamalardan oluşur.

**Değerlendirme:** Ara ödevler ve dönem pojesi

### **GİT 357 Dijital İllüstrasyon I**

Bu ders; tasarım ve illüstrasyon alanlarında öğrencilerin becerilerinin gelişimini sağlamayı ve illüstrasyon ve tasarım projeleri yaratmak için illüstrasyon yazılımı ve araçlarını kullanma beceresini edindirmeyi amaçlamaktadır. Öğrenciler derste kelimeler, kavramlar, fikirler ve görsel yorumlama olarak illüstrasyon çalışmalarının görsel sunumunu ve çizim becerilerini geliştirmeyi edinirler. Ayrıca derste, dijital ortamda resimsel anlatım yoluyla iletişim stratejileri incelenir.

### **GİT 361 Bilgisayar Destekli Tasarım (CAD)**

- CAD Uygulamaları
- 3B Tasarımlar
- CAD Yazılımları

Endüstriyel tasarımcılar, mühendisler, mimarlar, mücevherat tasarımcıları ve heykeltıraşlar geleneksel yöntemlerle modeller, prototipler ve 3B çizimler üretmişlerdir. Geçtiğimiz on

senelerde CAD uygulamaları 3B tasarımlarında özellikle kusursuz görsellik açısından bir devrim gerçekleştirdi. Günümüzde CAD uygulamaları ile hazırlanmış modeller 3B yazıcı sistemler sayesinde kusursuz bir şekilde çıktı olarak alınabilmektedir. Yeni gelişmeler CAD ortamında gerçekleştirilmiş tasarımların uzun ömürlü malzemeler ile uzak ara ağ iletişimi sayesinde dünyanın her yerinden üretilmesine olanak tanımaktadır. Bu ders, güçlü bir yapıya sahip, hızlı prototip tasarlamaya yönelik geliştirilmiş olan CAD yazılımlarının eğitimini içermektedir.

**Değerlendirme:** Yazılı sınav, final projesi ya da sınavı.

### **GİT 363 Kamera Kullanım Teknikleri**

Derste görsel, teknik, estetik ve kamera ilişkisinin birliktelikleri ve kamera kullanımının inceliklerinin öğretilmesi amaçlanmaktadır. Öğrenciler bu dersle birlikte, temel kamera teknik bilgisi ve özellikleri, kamera hareketleri, çekim ölçekleri, çerçeveleme, kompozisyon oluşturma, ışık, ışığı kullanma görüntü estetiği hakkında bilgi edinirler. Stüdyo çekim ortamlarında uygulama yaparlar.

### **GİT 371 Çoklu Ortam Tasarımı**

- Sesin özellikleri
- Sesin sayısallaştırılması
- İşitsel/çoklu ortam yapımında kullanılan işlemler
- Stüdyoda ve sahada ses kayıt teknikleri
- Sayısal ses düzenleme ve kurgu süreçleri

Ses, çoklu ortam uygulamalarının temel bir boyutudur. Bir sunumda veya internet sayfasında ses, uygun formatlarda sayısallaştırılarak kullanılır. Bu derste grafik ve video ortamları için sesi kayıt, düzenleme, kurgulama ve aktarma yöntemleri incelenmektedir. Çoklu ortam yapımında kullanılan seslendirme teknolojileri vurgulanmakta, kayıt, kurgu ve izleme aygıtları ile aktarma teknolojileri tanıtılmaktadır. Dersler, laboratuvar çalışmaları ve alıştırılardan oluşmaktadır.

**Değerlendirme:** Yazılı sınav, final projesi ya da sınavı.

### **GİT 377 Yapay Zeka Uygulamaları**

- Yapay zekâ ile görsel üretim
- Prompt yazımı ve üretim teknikleri
- Yapay zekâ araçlarının tasarım süreçlerinde kullanımı
- Yeni medya, büyük veri ve enformasyon estetiği

Bu ders, öğrencilerin yapay zekâ araçlarını kullanarak temel düzeyde görsel üretim becerileri kazanmalarını amaçlar. Prompt oluşturma teknikleri ve yapay zekâ destekli tasarım

uygulamalarının yanı sıra siberetik, büyük veri, yeni medya ve enformasyon estetiği gibi kuramsal kavramlar ele alınır.

### **GİT 379 Dijital Video Kurgu**

- Dijital video kurgu teknikleri
- Ses ve görüntü düzenleme
- Görsel efekt uygulamaları
- Yayın ve video üretim süreçleri

Bu ders, dijital video kurgu süreçlerini ileri düzeyde ele alır. Ses ve görüntü düzenleme, görsel efekt uygulamaları ve profesyonel kurgu yazılımları kullanılarak farklı türde video içeriklerinin hazırlanması ve yayın standartlarına uygun biçimde düzenlenmesi amaçlanır.

### **GİT 381 Mobil Arayüz Tasarımı**

- Mobil arayüz tasarımının temel ilkeleri
- Kullanıcı deneyimi ve kullanılabilirlik
- Responsive tasarım ve grid sistemleri
- Arayüz tasarım araçları ve uygulamaları

Bu ders, mobil arayüz tasarımının temel ilkelerini ve kullanıcı odaklı tasarım süreçlerini ele alır. Arayüz tasarım araçları kullanılarak responsive tasarım, kullanılabilirlik, erişilebilirlik ve görsel düzenleme konuları uygulamalı olarak işlenir. Öğrencilerin mobil platformlara yönelik işlevsel ve estetik arayüzler tasarlamaları hedeflenir

### **GİT 413 Görsel Efekt Tasarımı**

Matte Painting ve geçmişten günümüze “Matte Painting” uygulamaları. “Glass Shot” tekniği, uygulama örnekleri / “Making the Movie- Dark Knight” gösterimi / IMAX teknolojisi, Green screen resolution, color Space ve Formatlar. Compositing hiyerarşisi / Görsel Efekt iş akışında görev dağılımları. Tracking / Matchmoving / Set ortamında tracking yapmaya uygun footage alınmasında dikkat edilmesi gerekenler.

### **GİT 451 Ambalaj Tasarımı I**

Bu dersin amacı, görsel iletişimin en önemli elemanlarından biri olan ambalajın, tasarım ve iletişim alanlarının ortak paydada bulunduğu bir iletişim aracı olarak, üzerinde taşıdığı bileşenlerinin tanımlanıp incelenmesi, sektör bilgileri, kullanılan malzeme çeşitleri, üretim yöntemleri, çevresel faktörler, tüketici davranışları ve satın alma modelleri gibi bilgilerle desteklenerek, çağdaş, yenilikçi, yaratıcı ürün tasarımına temel oluşturacak teorik bilgilerin kazandırılmasıdır. Dersin İçeriği: Ambalaj Tasarımına Genel Bakış, Tarihsel Gelişim, Üretim Yöntemleri, Kullanılan Malzeme Çeşitleri, Baskı Teknikleri, İletişim ve Pazarlama Alanlarıyla İlişkiler, Ulusal ve Global Sektör Analizleri

## **GİT 453 Dijital Video Yapımı**

- Sayısal video kamera
- Çerçeveleme, mizansen, kamera hareketleri
- Işık, renk, ışıklandırma
- Ses kontrolü
- Kurgu
- Bilgisayarda oluşturulmuş görsel efektler

Bu derste, sayısal video kayıt ve kurgu teknolojilerinin çalışma prensipleri, analog modellerle karşılaştırılarak verilmektedir. Sayısal kamera kullanımını sağlayacak temel bilgi ve yetilerin yanı sıra beyaz ayarı, odaklama, zoom yapma vb. özellikler de verilmektedir. Mizansen ve kurgu yaratımında yardımcı olması amacıyla temel film ve video estetik bilgisi eğitimi de dersin içeriğinde yer almaktadır. Öğrenci projelerinin kurgusunda, yaygın olarak kullanılan doğrusal olmayan (non – linear) kurgu programları kullanılmaktadır. İleri seviye eğitimde öğrenciler, görsel efekt tasarımı yazılımları ile çalışarak, bu konudaki yaratıcılıklarını ortaya koymaktadırlar. Dersler bilgisayar laboratuvarlarında, dersin hocası gözetmenliğinde uygulamalı olarak yapılmaktadır.

**Değerlendirme:** Yazılı sınav, final projesi ya da sınavı.

## **GİT 457 Kısa Film Yapımı**

“Kısa film yapımı” dersinin amacı, hikayelerinden kısa film yapmak isteyen öğrencilere, kuramsal ve teknik yeterlilik bilgisi kazandırmaktır. Bir hikayeden yola çıkarak, kısa film senaryosu yazmak, çekimlerini yapmak, kurgusunu da bitirerek, filmi seyircinin izleyebileceği son haline getirmek, filmi seyirciye sunmak, film hakkında görüş belirtmek, filmi yerli ve yabancı festivallere yollamak bir tecrübe gerektirir. Bu ders kısa film yapmak isteyen öğrencilere bu tecrübeyi nasıl kazanacaklarını anlatır.

## **GİT 481 Ses Tasarımı**

- Dijital ses kayıt ve düzenleme
- Ses efektleri ve miksaj teknikleri
- Görsel medya için ses uygulamaları

Bu ders, ses tasarımının temel ilkelerini ve dijital ses üretim süreçlerini ele alır. Ses kayıt, düzenleme, efekt ve miksaj teknikleri uygulamalı olarak işlenir. Öğrencilerin film, video, animasyon ve dijital medya projeleri için yaratıcı ses tasarımları geliştirmeleri amaçlanır.

## **GİT 483 3B Görsel Canlandırma ve Animasyon**

- Animasyonu ve rigging

- Pose to Pose animasyon teknikleri
- Motion Capture uygulamaları
- Render, ses efektleri ve sunum süreçleri

Bu ders, 3B karakter animasyonunun temel üretim süreçlerini uygulamalı olarak ele alır. Autodesk Maya kullanılarak karakter rigging, animasyon, motion capture verilerinin aktarımı, render alma ve ses efektlerinin eklenmesi süreçleri işlenir. Öğrencilerin profesyonel sunuma hazır 3B animasyon projeleri geliştirmeleri hedeflenir.

### **GİT 352 3 Boyutlu Tasarım Uygulamaları II**

- İleri düzeyde 3B sayısaltasarım programlarının kullanımı
- 3B dijital modelleme ve prototip üretimi

Bu ders, diğer disiplinlerde verilen Modelleme, Ürün Tasarımı ve Ürün Geliştirme gibi bilgisayar destekli tasarım (CAD) derslerini bütünlemek için öngörülmüştür. Öğrenci ders boyunca CAD becerilerinin derinleştirir ve uygulama yeteneğini geliştirir. The use of advanced 3D digital design programs like Maya, 3D Studio Max, Lightwave, Cinema 4D, Rhino and Solid Works gibi ileri düzeyde 3B sayısaltasarım programlarının uygulamaları tanıtılır ve kullanımları örneklenir. Öğrenciler, geldikleri disipline ve özel ilgi alanlarına en uygun programlara odaklanırlar ve tasarımlarını 3B yazıcıda gerçekleştirirler. Dersler, laboratuvar alıştırmaları ve 3B yazıcıdaki uygulamalardan oluşur.

**Değerlendirme:** Ara ödevler ve dönem pojesi.

### **GİT 358 Dijital İllüstrasyon II**

Bu ders; tasarım ve illüstrasyon alanlarında öğrencilerin becerilerinin gelişimini sağlamayı ve illüstrasyon ve tasarım projeleri yaratmak için illüstrasyon yazılımı ve araçlarını kullanma beceresini edindirmeyi amaçlamaktadır. Öğrenciler derste kelimeler, kavramlar, fikirler ve görsel yorumlama olarak illüstrasyon çalışmalarının görsel sunumunu ve çizim becerilerini geliştirmeyi edinirler. Ayrıca derste, dijital ortamda resimsel anlatım yoluyla iletişim stratejileri incelenir.

### **GİT 362 Deneysel Tipografi**

- Yazı kullanımı
- Baskıda dilin düzenlenişi
- Çağdaş tasarım hareketleri

Bu ders, bilgi teorisinin yazının kullanımı ve dilin baskıdaki düzeni ile ilişkili olarak ele alınmasıyla başlar. Derste daha sonra, çağdaş tasarım hareketlerinde deneysel tipografi incelenir. Öğretim, dersler, uygulamalı laboratuvar çalışmalarını kapsamaktadır.

## **GİT 372 Hareketli Yazı ve Görüntü**

Hareketli yazıların ve görüntülerin yeniden üretilebilmesine olanak sağlayacak gelişmeler tartışılmaktadır. Hareketli yazıların ve görüntülerin bir görsel iletişim aracı olarak farklı mecralarda nasıl kullanıldığının keşfedilmesi amaçlanmaktadır.

Bilinen en eski çalışmalardan günümüze, insanın gerçekleştirmeye çalıştığı hareketi aktarma düşüncesi; hareketin kaydedilmesi ve yeniden üretilmesine olanak sağlayacak keşifler; farklı ortamlarda hareketli yazı ve görüntünün gelişimi irdelenmektedir.

## **GİT 376 Dijital Video**

- Dijital video üretim süreçleri
- Kamera, ışık ve görüntü kompozisyonu
- Video kurgu ve post-produksiyon
- Dijital anlatı ve kısa film üretimi

Bu ders, dijital video üretiminin temel kavramsal ve teknik süreçlerini ele alır. Kamera kullanımı, görüntü ve ses kayıt teknikleri, kurgu, post-produksiyon ve dijital anlatı yapıları uygulamalı çalışmalarla işlenir. Öğrencilerin kısa film ve özgün dijital video projeleri üretmeleri hedeflenir.

## **GİT 378 3B Animasyon**

- Autodesk Maya ile sahne ve animasyon oluşturma
- Malzeme, ışık ve render süreçleri
- 3B animasyon uygulamaları ve üretimi

Bu ders, 3B animasyonun temel kavramsal, estetik ve teknik süreçlerini ele alır. Autodesk Maya kullanılarak sahne oluşturma, animasyon, malzeme ve ışık uygulamaları ile Arnold Renderer kullanılarak render alma süreçleri uygulamalı olarak işlenir. Öğrencilerin temel düzeyde 3B animasyon projeleri geliştirmeleri hedeflenir.

## **GİT 382 Web Tasarımı II**

- Responsive web tasarımı ve grid sistemleri
- Kullanılabilirlik ve erişilebilirlik
- Web tasarım araçları ve uygulamaları

Bu ders, web tasarımının temel prensiplerini ve kullanıcı odaklı tasarım süreçlerini ele alır. Web sayfası tasarımı, responsive tasarım, kullanılabilirlik, erişilebilirlik ve web tasarım araçlarının kullanımı uygulamalı çalışmalarla işlenir. Öğrencilerin çağdaş web standartlarına uygun web arayüzleri geliştirmeleri hedeflenir.

## **GİT 384 Fotoğrafta Dijital Düzenlemeler**

Günümüzde çok büyük oranda dijital olarak üretilen fotoğrafın vazgeçilmez bir diğer ayağı dijital bilgisayar programları ya da uygulamalar vasıtasıyla başkalaştırılmasıdır. Dijital

imkanlarla üretilmiş fotoğrafların bilgisayar ortamında yeniden işlenerek farklı anlatım imkanlarına nasıl kavuşturulacağı anlatılmaktadır. Fotoğraf sanatında amaçlanan sonuç için doğru araç kullanımı çok önemlidir. Photoshop programı araç paletinin sağladığı imkanlar üzerine çalışmalar yürütülerek, üretilen fotoğraflardaki kusurların hangi araçlar yardımı ile en kısa yoldan giderileceği anlatılmakta ve uygulanmaktadır.

## **GİT 452 Ambalaj Tasarımı II**

Bu dersin amacı, ambalaj tasarımı alanında edinilen temel kavramlar ve teorik bilgileri değerlendirerek, yenilikçi, yaratıcı, sürdürülebilir, özgün, çağdaş malzeme ve üretim tekniklerinin kullanıldığı, global eğilimlere uygun ambalajların geliştirildiği tasarım uygulamaları yapmak, konu ile ilgili yapılan araştırmalar aracılığı ile sosyal, çevresel problemleri analiz etmek, ve bunları çoklu ortam aracılığıyla projelendirip sunarak: fikri ürüne dönüştürme, tasarım yazılımı kullanım bilgilerini ölçme, zaman yönetimi ve sunum çerçevesinde yeteneklerini geliştirmelerini sağlamaktır.

Dersin İçeriği: Yaratıcı Ambalaj Kavramları, Yaratıcılık Süreçleri, Tasarım Süreçleri, Proje oluşturma ve Sunum Teknikleri

## **GİT 455 2B Karakter Tasarımı**

2 boyutlu görsel karakterler üzerine kurulu bu derste, çizgisel anlatımın temel unsuru olan çizgi karakterin tasarımı ve üretimi incelenecektir. Öğrencinin farklı çizgisel anlatım tarzlarını birbirinden ayırabilmesi, kendi üslubu ile karakter tasarlamayı öğrenmesi, çizim teknikleri hakkında bilgi sahibi olması amaçlanır.

## **GİT 454 Görsel Senaryo Geliştirme**

Bir fikir veya öykünün en etkili biçimde görselleşmesine yardımcı olabilecek unsurların tanıtılması ve uygulamalı olarak incelenmesi, etkili biçimde görselleşmesine yardımcı olabilecek bakış açıları, tip ve mekan araştırmaları, kamera açıları, kompozisyonlar, renk ve atmosferlerin neler olabileceğinin detaylı olarak incelenmesi taslaklar hazırlayarak uygulamalar yapılması.

## **GİT 456 Etkileşimli Sistemler**

- Etkileşimli bilgi sistemlerinin tasarımı
- Otomatize edilmiş bilgi sistemleri ve ağlarda operatör ve bağlantı olarak insan
- Terminaller, video-telefonlar, kablolu televizyonlar, görsel-ışitsel ve piktografik çoklu medya üzerinden sunum, diyalog ve telekonferans

Ders, insan makine etkileşimi çerçevesinde, bilgisayar operasyonları, kapsamlı laboratuvar pratikleri ve tatbiki deneyimlerin Görsel İletişim Tasarımı alanında nasıl incelenmesi,

değerlendirilmesi gerektiğini sorgulamaktadır. Konu kapsamında, bilgi geri çağırma sistemlerini, bilgisayar destekli komut sistemlerini, emir/kontrol sistemlerini, karar/destek sistemlerini gözleme-izleme ve havayolu uygulama sistemlerini de içermektedir. Yoğunluk, öğretim tasarımı, özellikler ve gelecek sistemlere doğru gelişme üzerine olup, sadece anahtar tipi eğitim, varolan bilgi servisleri ve başvuru çalışma araştırmalarından oluşmayacaktır.

**Değerlendirme:** Eğitim, ders anlatımlarından, laboratuvar çalışmalarından, alıştırma ve eğiticilerin yönlendirmesinden oluşur. İmtihan; yazılı, tasarım spesifikasyonları, yazılı ödevler, proje ödevleri ve pratik örnek olaylardan oluşmaktadır.

### **GİT 458 E-Ticaret Uygulamaları**

Elektronik ticareti çevreleyen hızlı yayılan gelişmeler, E-ticaret'in işletme stratejilerini ve organizasyon yapısını şekillendirmesi, E-ticaret'in tüm sektörler ve pazarlar üzerindeki önemli etkisi, E-ticaret'in tarihi, E-ticaret'in ilk uygulamalarında yapılan hatalar, E-ticaret'in bugünkü kullanımı. E-ticaretin bugünkü kullanımı ve ticareti çevreleyen hızlı yayılan gelişmeler.

### **GİT 462 Bilgisayar Destekli Eğitim**

- Bilgilerin özetlenmesi ve öğrencilerin öğrenme zorluklarını saptanması
- Bireyselleştirilmiş testlerin hazırlanması.
- Eğitim kaynakları (film gibi) hakkında bilgi vermek.
- Olay, konu ve kişilere yaklaşım yöntemleri ve mesleki / sanayi eğitimleri
- Özürlüler ve bilgisayar destekli eğitim.

Bilgisayar destekli eğitimde bireyler, çocuklar, gençler, özürlüler, yaşlılar ve engelliler vb., özelliklerine göre sınıflandırılır. Yaşlarına, bilgi düzeylerine, zekalarına, becerilerine, vb. gibi ayrılan öğrenciler yönlendirildikleri/amaçlanan konularla ilgili eğitime tabi tutulurlar.

Gelişen teknolojiler sayesinde eğitim metodları da gelişmiştir. Böylece belirli bir zaman ve mekana bağlı kalmaksızın geliştirilmiş özel araçlar sayesinde eğitim çalışmaları yapılabilmekte ve verim artışı sağlanmaktadır. Dersler bu konular ayrıntılı olarak ele alınacaktır.

Öğretim, dersler, laboratuvar çalışmaları, uygulamalar, bazı kurumların ziyaretini kapsamaktadır.

**Değerlendirme:** Yazılı sınav, seminere katılım ve proje çalışmalarından oluşur.

### **GİT 464 Dijital Oyun Tasarımına Giriş**

Öğrencilerin tasarım bilgilerini oyun tasarımı oluşturmada, karakter tasarımlarını mekan algısı ile bir arada uygulayabilmeleri amacını taşır. Dijital teknolojilerin kullanılarak öğrencinin temel oyun tasarımı becerilerini geliştirmesi amaçlanır.

## **GİT 486 3B Karakter Tasarımı**

- 3B karakter modelleme teknikleri
- UV Mapping ve doku oluşturma
- Materyal ve shader uygulamaları
- Render alma ve sunum süreçleri

Bu ders, 3B karakter tasarımının temel modelleme süreçlerini uygulamalı olarak ele alır. Autodesk Maya kullanılarak karakter modelleme, UV Mapping, materyal ve shader oluşturma, Photoshop ile doku tasarımı ve render alma süreçleri işlenir. Öğrencilerin profesyonel sunuma uygun 3B karakterler tasarlamaları amaçlanır.

## **ÜNİVERSİTE SEÇMELİ DERSLER**

### **GİT 478 Renk Bilgisi**

Bu derste, renk kuramları, renk algısı, renk ilişkileri, renk uyumu ve zıtlıkları, rengin sanat ve tasarım alanlarında ve hayatımızda kullanılışı gibi çeşitli bilgiler örneklenerek anlatılacaktır.

Dersin amacı, hangi meslek alanında olursa olsun rengin insan üzerindeki etkisi ve işlevi üzerinde düşündürmek, pratik bilgilerle yaşamımızda oluşturabileceği güzelliğe ilişkin bilgi vermektir.

### **GİT 480 Gönüllülük Çalışmaları**

- Gönüllülük ve gönüllü yönetimi
- Toplumsal sorumluluk ve topluma hizmet
- Risk grupları ve gönüllülük
- Göçmenler, engelli yaşamı ve afet bilinci
- Kamu kurumları, yerel yönetimler ve STK'larla çalışma
- Gönüllü projelerde iletişim, etik ve saha uygulamaları

Bu ders kapsamında öğrencilerin bilgi, birikim ve yaratıcılıklarını kullanarak üniversite ile toplum arasındaki bağların güçlendirilmesine katkı sunmaları amaçlanmaktadır. Ders, gönüllülük kavramı, gönüllü yönetimi, toplumsal sorumluluk, etik ilkeler ve iletişim stratejileri üzerinden şekillenmektedir. Bu doğrultuda afet ve acil durum, çevre, eğitim ve kültür, sağlık ve sosyal hizmetler, spor, göç, engelli yaşamı ve toplumda risk grupları gibi toplumsal hassasiyet gerektiren alanlar ele alınır. Öğrencilerin kamu kurumları, yerel yönetimler ve sivil toplum kuruluşlarıyla ilişkili gönüllü çalışmaları tanımaları; sahada yürütülen projelere katılım, iş birliği ve etkili iletişim becerileri geliştirmeleri hedeflenmektedir.

## **DİSİPLİNLERARASI SEÇMELİ DERSLER<sup>1</sup>**

### **GİT 359 Temel Reklamcılık**

Ders kapsamında öğrencilere günümüz tüketim toplumunda büyük bir paya sahip olan reklamcılık ile ilişkili temel kavramlar aktararak reklamın amaçlarının, işlevlerinin, türlerinin neler olduğu hakkında bilgi sahibi olmaları sağlanarak reklamcılık alanındaki yeni yaklaşımların neler olduğu ve reklam kampanyaları gibi tüm konu başlıkları güncel örnekler üzerinden ele alınarak öğrencilerin bu konuları kendi alanlarıyla ilişkilendirmeleri sağlanacaktır.

Reklam ve reklamcılık ile ilişkili kavramlar, reklamcılığın tarihsel gelişimi, reklamın işleyiş süreci ve reklam ile ilişkili modeller, reklam türleri ve ortamları, reklam kampanyaları, reklamcılıktaki yeni eğilimler konuları detaylı olarak ele alınarak örnekler üzerinden incelenecektir.

### **GİT 373 Göstergebilim**

Bu ders, tasarım olgusunun öncelikli olarak kavramsal olarak ele alınmasını ve bu doğrultuda da tasarıma kuramsal yaklaşımların ileri bir seviyede incelenmesini içerir. Öğrenciler, tasarım, iletişim ve kültürel kuramlar ile ilgili ileri düzey bilgilere sahip olduktan sonra bu bilgi ve becerilerini göstergesel üretimlere uygulayarak ifade ederler. Dersler, öğrencilerin görsel unsurlara; reklamlar, posterler, pankartlar, göstergeler, simgeler, ikonlar ve belirtisel göstergelere farkındalık kazandırmayı amaçlar ve semiyolojik analiz anlayışının geliştirilmesini sağlar.

### **GİT 377 Yapay Zeka Uygulamaları**

- Yapay zekâ ile görsel üretim
- Prompt yazımı ve üretim teknikleri
- Yapay zekâ araçlarının tasarım süreçlerinde kullanımı
- Yeni medya, büyük veri ve enformasyon estetiği

Bu ders, öğrencilerin yapay zekâ araçlarını kullanarak temel düzeyde görsel üretim becerileri kazanmalarını amaçlar. Prompt oluşturma teknikleri ve yapay zekâ destekli tasarım uygulamalarının yanı sıra siberetik, büyük veri, yeni medya ve enformasyon estetiği gibi kuramsal kavramlar ele alınır.

---

<sup>1</sup> Öğrenciler, Dijital Oyun Tasarımı, Gastronomi ve Mutfak Sanatları, Görsel İletişim Tasarımı, İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı, Mimarlık ve diğer ilgili bölümlerin müfredatında açılan, herhangi bir dersi disiplinlerarası seçmeli ders olarak alabilirler.

## **GİT 370 Yaratıcı Metin Yazarlığına Giriş**

Öğrencilerde yaratıcı düşünmenin geliştirilmesi, yaratıcılık ve anlamlandırma süreçlerini anlayarak kendi yaratıcılıklarını keşfetmeleri. Sanatsal üslup, dil oluşturma ve kompozisyon yaratma becerisi kazanmaları amaçlanır.

## **GİT 360 Yeni Medya ve Reklam**

Ders kapsamında öğrencilerin teknolojideki gelişmelerle birlikte ortaya çıkan yeni medya ortamlarının reklamcılık açısından ne gibi değişimler ve yenilikler meydana getirdiği hakkında bilgi sahibi olmaları amaçlanmaktadır. Öğrencilerin reklamcılıktaki bu yeni medya reklam ortamlarının özelliklerini kavrayarak tasarımlarını bu doğrultuda nasıl uyarlayacaklarını kavramaları sağlanacaktır. İnternetin gelişimi, yeni medya kavramı, yeni medyada reklamcılık kavramları detaylı bir şekilde açıklanarak sosyal medya reklamları, oyun içi reklamlar, mobil reklamlar vb. yeni medya reklam türleri reklam örnekleri üzerinden incelenecektir.

## **GİT 366 Dijital Kültür**

- Dijital teknolojiler
- Dijital sanat ve kültür
- Dijital iletişim ortamları
- Sosyal medya

Özellikle son yıllarda internet ile bilgi ve iletişim teknolojilerinde yaşanan gelişmeler, tüm dünyada yaşam biçimlerini dönüştürmeye başlamıştır. İnsanlığın çalışma şekillerinin, öğrenme biçimlerinin, iletişim kurma yollarının büyük değişimlere uğradığı, tüketim alışkanlıklarının, kamusal yaşama katılım biçimlerinin, eğlence anlayışlarının farklılaştığı bu dönem "Dijital Çağ" olarak adlandırılmakta, her gün çeşitli disiplinlerde gerçekleşen "Dijital Devrim" lerden söz edilmektedir. Derste özel hayattan iş hayatına, ekonomiden yönetime, sağlıktan eğitime, siyasetten eğlenceye, sanattan medyaya kadar her alanda kendini ağırlıklı olarak hissettiren dijital gelişmeler ele alınarak bir bütün olarak bu gelişmelerin ortaya koyduğu "dijital kültür" incelenecek, bu alandaki güncel tartışmalar irdelenecektir.

## **GİT 374 İkonografi ve Mitoloji**

- Mitoloji ve ikonografinin temel kavramları
- Batı ve Doğu mitolojilerinden temel figürler
- Mitolojik semboller ve görsel anlatım
- Mitolojinin sanat ve çağdaş medya üzerindeki etkileri

Bu ders, Batı ve Doğu mitolojilerinde yer alan temel figürleri, sembolleri ve anlatıları ikonografik açıdan ele alır. Mitolojik karakterlerin sanat, tasarım ve çağdaş medya içerisindeki temsilleri incelenirken, görsel analiz çalışmalarıyla kültürel ve tarihsel bağlamı değerlendirilir. Öğrencilerin mitolojik anlatıları görsel okuma ve yorumlama becerileri geliştirilir

## **MİM 455 Suluboya Tekniği**

Görsel ve sanatsal hafıza ile el becerilerini geliştirerek suluboya tekniklerinin mimari ifade amacı olarak kullanılmasını sağlamak. Mimari ifade aracı olarak suluboya tekniklerinin kullanılabilmesi için gerekli beceri ve teknik bilgiyi sağlamak.

## **MİM 355 Türk Mimarlığı**

Türk mimarisinin gelişiminin, Türk mimarlığında estetik ve oran anlayışının ve yerel gelenekler ile tarihsel mirasın etkilerinin öğrencilere aşılması amaçlanmaktadır.

## **MİM 352 Davranış ve İnsan İlişkileri**

Mimarlık ve mimarlık uygulamalarına sosyal bilimlerin bakış açısıyla bir yaklaşım kazandırmak. Yapı faaliyetlerinin toplumsal hayattaki yansımalarını göstermek.

Birey davranışlarının temelleri ve etkenleri,

Birincil davranış tutumlarından 'barınma' eyleminin süreç içerisindeki dönüşümleri,

Yapı faaliyetleriyle değişen fiziksel ve toplumsal çevrenin sorunları.

## **İMÇ 361 Serbest El Perspektif**

Serbest el çizimiyle öğrencinin tasarımı üç boyutlu kavrayabilmesini sağlamak. Hayal ettiğini üçüncü boyuta taşıyabilmesine destek olmak. Farklı malzemelerle mekan-figür ilişkisini vurgulamayı öğretmek. Öğrencinin desen aracılığıyla bakmak ve görmek arasındaki farkı görmesini sağlamak.

Mekan, figür, obje ilişkisi kurmak, serbest el çizim yeteneğini geliştirecek çalışmalar

## **İMÇ 357 Maket**

İçmimarlık alanında yapılması olası maket türlerinin belirlenmesi, maket yapımında dikkat edilmesi zorunlu özellikler, kullanılacak malzemeler ve kalke etme, kesme, montaj gibi süreçlerde uygulanacak tekniklerin anlatılması yoluyla öğrencilerin tasarım prosesine fayda sağlayacak düzeyde maketler üretebilmelerini sağlamaktır. Tasarım sürecinde ve tasarım sonuçlarının prezentasyonunda üç boyutlu değerlendirmeye yönelik maketler ile ilgili malzeme ve tekniklerin aktarılması.

## **İMÇ 371 Ekolojik ve Sürdürülebilir Tasarım**

Yeryüzündeki enerji kaynaklarının tüketimini ve çevre kirliliğini azaltmak amacıyla enerji etkin ve çevre dostu tasarım uygulamalarının mimari tasarım sürecine dahil edilmesi.

Fiziksel çevre verilerinin tanıtılarak bu verilere göre iç mekanlarda sağlanması gereken özelliklerin belirlenmesi.

Bina enerji performansını etkileyen tasarımlarda pasif-aktif enerji sistemlerinden yararlanılması ve alternatif enerji kullanımlarının tanıtılması.

İnsan sağlığı, doğal evre kaynakları, yapılaşma ve evre sorunları etkileşimi, fiziksel evre verileri, ekolojik tasarım ilkeleri, tasarımların enerji kullanımına etkileri, enerji verimliliği önlemlerinin tasarımlara dahil edilmesi, enerji etkin iç mekan teknolojileri.

### **İM 362 Bilgisayar Destekli Görsel Anlatım Teknikleri**

Görsel tasarıma yönelik programların olanakları ile tasarım ve sunum becerisi kazandırmak dersin amacını oluşturur. Adobe Photoshop ve Adobe Illustrator programları ile tasarım ögelerinin dijital ortamda örnek çalışmalar ile irdelenmesi dersin içeriğini oluşturur.