

İSTANBUL GEDİK ÜNİVERSİTESİ

GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI ÖĞRENCİ KULÜBÜ TÜZÜĞÜ

MADDE 1 – KULÜBÜN ADI VE STATÜSÜ

Kulübün adı “Görsel İletişim Tasarımı Öğrenci Kulübü” dür. Kulüp, İstanbul Gedik Üniversitesi bünyesinde faaliyet gösteren, kâr amacı gütmeyen, gönüllülük esasına dayalı bir öğrenci kulübüdür.

MADDE 2 – KURULUŞ AMACI

Kulübün amacı;

- Tasarımı odaklı öğrenim gören öğrencilerin mesleki, sanatsal ve entelektüel gelişimlerini desteklemek,
- Öğrencilerin tasarım, sinema, fotoğraf, animasyon, yeni medya, dijital üretim ve görsel kültür alanlarında üretim yapmalarını teşvik etmek,
- Üniversite içinde kolektif bir paylaşım ve üretim ortamı oluşturmak,
- Öğrencilerin uygulamalı deneyim kazanmasına katkı sağlamak,
- Sektörle iletişim kurabilecekleri etkinlikler düzenlemek,
- Disiplinlerarası çalışmalarını teşvik etmektir.

MADDE 3 – KURULUŞ GEREKÇESİ

Görsel iletişim tasarımı alanı; dijital medya ortamının dönüşümü, yapay zekâ destekli üretim süreçleri, görsel kültürün hızla değişen yapısı ve yaratıcı endüstrilerin gelişimi doğrultusunda sürekli yenilenen bir disiplindir.

Bu doğrultuda;

- Öğrencilerin yalnızca ders ortamıyla sınırlı kalmaması,
- Üretimlerini paylaşabilecekleri ve tartışabilecekleri alanlara sahip olması,
- Kulüp etkinlikleri, atölye, söyleşi ve uygulamalı etkinliklerle deneyim kazanması,
- Mesleki ve yaratıcı ağırlara erken dönemde dahil olabilmesi,
- Üniversite bünyesinde sürdürülebilir bir görsel üretim kültürü oluşturulması

amacıyla bu kulübün kurulmasına ihtiyaç duyulmuştur.

Kulüp, öğrencilerin aktif katılımını esas alan, üretim ve paylaşım temelli kolektif bir yapı olarak tasarlanmıştır.

MADDE 4 – FAALİYET ALANLARI

Kulüp aşağıdaki alanlarda faaliyet gösterebilir:

- Grafik tasarım
- Dijital video ve kısa film üretimi

- Fotoğraf ve görsel anlatı
- Animasyon ve hareketli grafik
- Yapay zekâ destekli görsel üretim
- Yeni medya ve etkileşimli tasarım
- Sosyal medya içerik üretimi
- Görsel kültür ve sanat çalışmaları
- Kariyer ve mesleki gelişim etkinlikleri

MADDE 5 – ÖNGÖRÜLEN ETKİNLİKLER

Kulüp aşağıdaki etkinlikleri düzenleyebilir:

- Tasarım ve üretim atölyeleri
- Kısa film gösterimleri ve analiz oturumları
- Söyleşi ve konuk konuşmacı etkinlikleri
- Öğrenci sergileri
- Afiş ve tasarım yarışmaları
- Üniversite içi yaratıcı üretim günleri
- Sosyal sorumluluk projeleri kapsamında görsel kampanyalar

MADDE 6 – ÜYELİK

- İstanbul Gedik Üniversitesi öğrencileri kulübe üye olabilir.
- Üyelik gönüllülük esasına dayanır.
- Üyeler kulüp faaliyetlerine katılım göstermeyi kabul eder.
- Üniversite mevzuatına aykırı davranışta bulunan üyelerin üyeliği yönetim kurulu kararıyla sonlandırılabilir.

MADDE 7 – KULÜP YAPILANMASI

7.1. Genel Kurul

Kulübün tüm üyelerinden oluşur. Yılda en az bir kez toplanır.

7.2. Yönetim Kurulu

Genel kurul tarafından seçilen;

- Başkan
- Başkan Yardımcısı
- Sekreter
- Sayman
- Üye

olmak üzere en az 5 kişiden oluşur.

7.3. Denetim Kurulu

En az 3 üyeden oluşur. Kulüp faaliyetlerini ve mali süreçleri denetler.

MADDE 8 – ÇALIŞMA ESASLARI

- Kulüp faaliyetleri İstanbul Gedik Üniversitesi Öğrenci Kulüpleri Yönergesi'ne uygun şekilde yürütülür.
- Tüm etkinlikler için gerekli resmi izinler alınır.
- Kulüp, şeffaflık ve gönüllülük esasına göre çalışır.
- Kulüp siyasi faaliyet yürütmez.
- Üniversitenin kurumsal kimlik ilkelerine uygun hareket eder.

MADDE 9 – LOGO

Kulübün logosu;

- Görsel iletişim tasarımı disiplinini temsil eden,
- Üniversitenin kurumsal kimliği ile uyumlu,
- Yaratıcılık, üretim ve görsel düşünceyi simgeleyen

bir tasarım olacaktır. Logo tasarımı kulüp üyelerinin katılımıyla belirlenecek ve ilgili birim onayına sunulacaktır.

MADDE 10 – MALİ HÜKÜMLER

- Kulüp kâr amacı gütmeyiz.
- Faaliyetler üniversite mevzuatına uygun şekilde yürütülür.
- Sponsorluk veya destek alınması durumunda üniversite onayı alınır.

MADDE 11 – YÜRÜRLÜK

Bu tüzük, ilgili üniversite birimlerinin onayı ile yürürlüğe girer.