

Grafik Tasarımı (Gedik Meslek Yüksekokulu)

Programın Amacı: Bu programın temel amacı, özellikle reklamcılık sektörü ile kitle iletişim araçlarının işleyiş gösterdikleri iletişim sektöründe çalışacak iyi derecede yabancı dil bilen, görsel iletişim diline hakim nitelikli ara eleman ve yönetici adayları yetiştirmektir.

Kimler Bu Programa Başvurabilir:

- Fark yaratabilen
- Analitik düşünebilen
- Günceli takip edebilen
- Dili iyi kullanabilen
- Araştırmacı
- Bakmak ile görmek arasındaki farkı bilen
- Kullandığı teknolojiye hakim
- Estetik bir görüşü olan
- İnsan psikolojisinden anlayan
- Teknolojik ve sanatsal gelişimleri takip edebilen
- Eğitimin hayat boyu olduğunun bilincinde olan

Mezuniyet Sonrası: Grafik Tasarım programından mezun olan öğrenciler; gazete, dergi, televizyon, radyo gibi basın sektörleri, web-dizayn şirketleri, tüm şirketlerin tanıtım ve halkla ilişkiler birimleri, matbaacılık gibi iş kollarında grafik teknikeri veya grafiker ünvanıyla çalışabilirler.

Grafik tasarım, sanayileşme ve modernleşmeye geçişin ardından özellikle de fotoğrafın keşfiyle birlikte gelişmeye başlamıştır. Gazetelerin ortaya çıkmasıyla da reklam ve tanıtım öne çıkmış ve grafik tasarım için bir pazarın var olduğu anlaşılmıştır. Mimari ve iç mimari, sanat yönetmenliği, iletişim tasarım, endüstriyel tasarım, pazarlama ilişkileri, web tasarımı, tipografi, hareketli grafik, bilgi tasarımı, arayüz tasarımı, fotoğrafçılık ve masaüstü yayıncılık gibi diğer pek çok disiplinle ilişki içinde olan grafik tasarım, özellikle gelişmekte olan ülkelerde önemi sebebiyle hızlı büyüyen iş sahalarından birisidir.

Grafik Tasarım Önlisans programından mezun olan öğrencilerimiz mesleki eğitimlerini üst düzeye taşıyabilmek amacıyla ilgili lisans programlarına dikey geçiş yapabilmektedirler.

- Fotoğraf
- Fotoğraf ve Video
- Grafik

- Grafik Sanatlar ve Grafik Tasarım
- Grafik Sanatları
- Grafik Tasarım
- Grafik Tasarımı
- Görsel İletişim Tasarımı
- İletişim Tasarımı
- İletişim ve Tasarım